

◇INDEX◇

- ▼ 特急「あそぼーい！」車内でポストカードプレゼント！
- ▼ 特急「ゆふいんの森」限定販売 御弁当「折 鶴」～おりづる～を発売！
- ▼ 客室乗務員の手作り「指宿観光マップ」で指宿の旅をお楽しみ下さい！
- ▼ もろもろ話 連載第11話 「SNS」

◇ホームページ : www.jrkyushu.co.jp/tokyo/

◇旅のライブ情報誌●ブリーズ10月号 : <http://www.jrkyushu.co.jp/train/please/>

——【特急「あそぼーい！」車内でポストカードプレゼント！】——

<日本文理大学×ぶんご大野里の旅公社×JR九州連携企画！>

日本文理大学（大分県大分市）の学生と（一社）ぶんご大野里の旅公社が連携し、豊後大野市の観光資源を活用した地域観光のあり方について研究・活動するプロジェクトの一環として、特急「あそぼーい！」車内で豊後大野市や豊肥本線の列車、風景をモチーフにしたポストカードセットを、列車ご利用のお客さまにプレゼントいたします！

本企画は、台風18号の影響により不通となっていた中判田駅～三重町駅間が復旧後、特急「あそぼーい！」が再び阿蘇まで運行を開始する10月7日にスタート！元気に運行する「あそぼーい！」を、本企画を通してPRします。

この機会に、ぜひ特急「あそぼーい！」に乗って豊後大野の旅へお出かけ下さい。

- (1) 実施日 平成29年10月7日（土）以降、なくなり次第終了 ※限定2,000セット
- (2) 対象列車 あそぼーい！92号・94号（91号・93号での実施はありません）
- (3) 実施内容 対象列車ご乗車のお客さまに、「ポストカードセット」プレゼント
※客室乗務員が1人1セットずつ、車内にてお渡しします。

◆「ポストカードセット」について

学生が、研究・活動を通じて“豊後大野市の知られざる豊肥本線沿線の魅力”とを感じる風景を自ら撮影・デザインし、5枚1組のポストカードセットとしました。

[セット内容]あそぼーい！ / 普光寺磨崖仏 / 原尻の滝 / 湧水・虹澗橋 / 豊後清川駅

■詳細はこちら↓

http://www.jrkyushu.co.jp/news/_icsFiles/afie/fieldfile/2017/10/02/171002newsrelease01.pdf

——【特急「ゆふいんの森」限定販売 御弁当「折 鶴」～おりづる～を発売！】——

JR九州では、特急「ゆふいんの森」が北九州地区を運行するこの機会に、地元の名店の味をお楽しみいただきたいという思いから、ミシュラン一ツ星を獲得した北九州の名店「寿司 竹本」さまに、特急「ゆふいんの森」限定販売の御弁当を監修・考案いただきました！

車内でのひとときが、より一層彩るようにと、ひとつひとつに想いが込められた、この「折 鶴」弁当は、召し上がっていただく方に感動と喜びを感じてもらえる御弁当に仕上がりました。

ぜひ、いつもより少し贅沢なお時間を、特急「ゆふいんの森」の車内でお楽しみ下さい。

◆商品名 御弁当「折 鶴」～おりづる～

◆販売期間 平成29年10月1日(日)～平成29年12月29日(金)

◆販売価格 1,500円(税込)

◆販売個数 1日 30個

◆販売列車 ゆふいんの森91号・92号

※ ゆふいんの森91号で完売した場合は、92号での販売はございません

※ 販売開始は、ゆふいんの森91号の小倉駅発車後です。

※ 93号・94号では販売を行っておりません。 ※ 事前予約は承っておりません。

■詳細はこちら↓

http://www.jrkyushu.co.jp/news/_icsFiles/afie/fieldfile/2017/09/28/170928-003.pdf

————【客室乗務員の手作り「指宿観光マップ」で指宿の旅をお楽しみ下さい!】————

行楽シーズン到来にあわせて、九州新幹線の車内では、10月1日から数量限定で客室乗務員手作りの「指宿観光マップ」をご用意しています。(車内販売営業列車のみ)

客室乗務員が摺ヶ浜の「海岸での温泉たまご作り」や「砂蒸し風呂」、「子宝ロードの散策」などを実際に体験・取材しました。地域の方々と温かい触れ合いも、皆さまにご紹介したい魅力のひとつです。また、摺ヶ浜エリアで使えるお得なクーポンも掲載しています。

客室乗務員が心を込めて手作りにした「指宿観光マップ」を片手に、ぜひ指宿の旅をお楽しみ下さい!

ご希望のお客さまは客室乗務員へ声をお掛けください。

————【もろもろ話】————

連載第11話 「SNS」

最近ますます「ネット」の影響力が大きくなっている。

もうネットがない生活なんて考えられないし、仕事の進め方やいろんな業界にも影響を与えている。

例えば広告。ひと昔前までテレビ、新聞、雑誌、ラジオが主流広告媒体であったが、この4媒体は年々シェアが減少しており、逆にネット広告は右肩上がり伸び続けているようだ。

あと数年後にはネット広告がテレビ広告を上回るとまで言われている。

更には個人の商品(価値)を株式のように売買する「VALU」というインターネットサービスも登場し、話題となっている。

弊社の会長がよく言うが、プロ野球球団のオーナーは時代をよく反映している。

昔は新聞会社、映画会社、鉄道会社がオーナーだったが、今はDeNA、楽天、ソフトバンクといったIT企業がとって変わった。それだけ儲かる時代と事業が変わっているのだ。

そもそもほんの20年前までは、各家庭にインターネット環境などなく、メーリングリストや掲示板は良く見たものの、私が日本において本格的に「SNS」を体験したのは2004年頃のmixiが最初だったと思う。

それから、Twitter、Facebook、Instagramが登場し、さっきのVALUやクラウドファンディングによって、今や個人がネットで情報発信力や価値を持ち、資金まで集められる時代となった。

というわけで…JR九州東京支社も、Facebookに続いてInstagramを開設したので、是非フォローをお願いしたい。

もっともらしいことをつらつら書いたが、結局、東京支社のInstagramをフォローしてね☆という話だ。

(「JR九州東京支社」で検索!)

私もあまり新しいSNSには興味を持たないのだが、新しいものやネットに疎くて、それらを遠ざけるような考え方では、いけないのかな…。妻との会話についていけないな…と思い、東京支社と同じくしてInstagramを開設してみた(今さら感)。私の氏名で検索していただければ、出てくると思うので、こちらどうぞ。

