

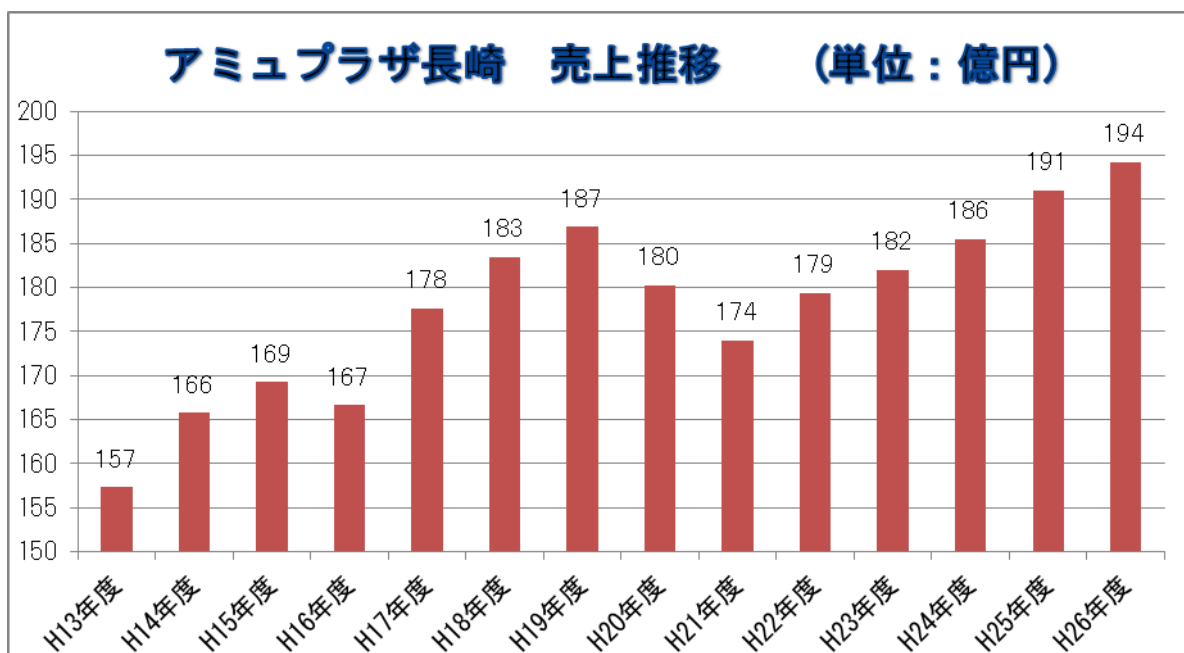
平成27年4月13日  
長崎ターミナルビル株式会社  
(アミュプラザ長崎)

## アミュプラザ長崎 平成26年度営業実績

**全館売上高 194 億円**

## 1. 全体営業概況

売上高（速報値） : 194 億円（対前年 102%） ※開業以来最高売上  
入館者数 : 11 百万人（対前年 104%）



## 【全体概況】

開業14年目を迎えた平成26年度の売上高は、5年連続で増加し、平成25年度に記録した過去最高売上を上回る **194 億円** を達成することができました。平成26年2月に実施した2階フロアを中心としたリニューアル、同年9月に実施した1階フロアを中心としたリニューアルについて、多くのお客さまのご支持をいただき、売上を伸ばすことが出来ました。また、積極的にJQカード企画(10%ペイバック、5%オフなど)を実施したことや10月に開催されたがんばらんば国体、11月に開催されたがんばらんば大会などで多くのお客さまにご来館いただいたことも好調の要因となりました。

## 2. 宣伝、イベント等概況

平成 24 年にスタートした地域を元気にするためのコンセプト「ナガサキレイ」の 3 年目として、様々な活動を行いました。ポスター等のデザインを一新して「全国のよいものを長崎へ、長崎のよいものを全国へ」発信する、弊社の姿勢を打ち出しました。リニューアルの際には、長崎の地元名産品・特産品とテナントとのタイアップ企画も実現しました。

かもめ広場では、人工芝を敷き詰めた空間で、物販やワークショップを実施する「アミユ庭」を 4 回開催。このような活動を続けることで、人と人、お客さまとお店がつながる場を作る、地域コミュニティの中心となれるようなショッピングセンターを目指していきます。

以上

