

平成 26 年 8 月 29 日

今度の旅行はどっちに行く？

「決めなきや、ダメ？大分VS鹿児島」開幕

JR九州では、日本一、二を争う温泉湧出量を誇り、雄大な自然、また味わい深い食や各地に根付く歴史、文化など多くの観光素材が楽しめる「大分県」「鹿児島県」への集中送客キャンペーン「決めなきや、ダメ？大分VS鹿児島」を開催します。今回は両県の素材を対比して紹介することで、お客さまご自身にどちらが良いか決めていただく形になっています。

今年で運行開始 25 周年を迎えた「ゆふいの森」、全線開業 4 年目を迎えた「九州新幹線」で、大分、鹿児島どっちに行くか？両方行くか？決めなきやダメですよ！

1 キャンペーンについて

来年夏の大分デスティネーションキャンペーンに向けた大分観光の盛り上げを醸成すること、及び全線開業 4 年目を迎え九州新幹線の更なる利用促進を図るために、今年度は「大分県」「鹿児島県」に集中送客キャンペーンを実施します。

2 概要

(1) 開催期間

平成 26 年 10 月 1 日（水）～ 平成 27 年 3 月 31 日（火）

(2) キャンペーンコンセプト

大分県と鹿児島県の観光素材を対比して紹介することでそれぞれの魅力がより高まることを目的に、VS という対決方式でキャンペーンを展開します。また、イメージキャラクターにタレント「壇蜜」さんを起用し、「大分、鹿児島ともに魅力いっぱいだから、どっちに行こうかしら？」と悩んでいるという宣伝展開により、旅行の喚起を図ります。

(3) 主催

九州旅客鉄道株式会社、大分県、鹿児島県

(4) 共催

株式会社 JTB 九州、株式会社日本旅行、株式会社近畿日本ツーリスト九州、西鉄旅行株式会社

(5) 協賛企業

株式会社ざびえる本舗、セイカ食品株式会社

(6) 協力

西日本旅客鉄道株式会社

(7) 主な取り組み

- ・キャンペーンにあわせオリジナルの食事や特典のついた旅行商品を発売。
- ・弊社及び主な旅行会社の主催旅行商品等ご利用のお客さまに現地で壇蜜さんグッズを進呈。
- ・両県の観光素材の評価をお客さまに投票いただき結果を発表します。

