

平成 27 年 4 月 14 日  
小倉ターミナルビル株式会社  
(アミュプラザ小倉)

## 平成 26 年度営業実績について

小倉ターミナルビル株式会社（本社：福岡県北九州市、代表取締役社長：馬場義文）の運営する商業施設アミュプラザ小倉の平成 26 年度（平成 26 年 4 月 1 日～平成 27 年 3 月 31 日）の営業実績及び営業概況についてお知らせ致します。

平成 26 年度は、カード会員の増強や積極的なイベント企画の実施、情報発信強化や催事展開を行って参りましたが、消費税増税の影響や開業 15 周年だった平成 25 年度の大規模改装の反動もあり、店舗売上は前年比で上期 98.1%、下期 95.3%で推移し、年度計では 96.6%でございました。

### 記

#### <平成 26 年度営業実績>

##### (1) 全館売上高・入館お客さま数

全館売上高 : 12,068 百万円 (前年比 96.6%)

構成比 (衣料/41.0%、身回り/11.1%、雑貨/21.7%、食品・土産/14.0%、飲食/10.5%、その他/1.7%)

入館お客さま数 : 13,480 千人 (前年比 96.9%)

##### (2) 好調テナント

衣料 : カプリシユレマージュ、ローリーズファーム、ウィゴー、ステューシー、シャンブルドニーム

雑貨 : カナル 4℃、アネモネ

##### (3) カード会員

アミュカード (現金ポイントカード) : 有効会員数約 60,500 人 (前年比▲約 500 人)、売上構成比 27.8%  
(前年比▲0.1%)

JQカード (JR九州グループクレジットカード) : 有効会員数約 16,000 人 (前年比+約 2,000 人)、売上構成比 8.8%  
(前年比+0.9%)

#### <平成27年度について>

今春から秋にかけての 5、6 階リニューアルによって、新たなお客さま層の来館促進や 7 階ホテルレストランも含めた回遊強化を図ります。併せて、集客効果を最大限発揮できるように館内イベントや催事を開催するとともに、小倉駅の更なる活性化と館内告知を兼ねた J A M 広場等でのイベントを開催予定です。

**<ゴールデンウィークフェア>** ※ゴールデンウィーク期間中のアミュプラザ小倉イベントのご案内

**(1) ゴールデンスイーツフェア**

期間：4月25日（土）～5月6日（水祝）

場所：西館3階特設会場

店舗：・クラブユアハズ（福岡市）

（ポップコーン発祥の本場アメリカからマシンも材料も選び抜いたものだけを直輸入。イタリアンシェフが独自に開発したフレーバーメニューも大注目。）

・菓子工房イロトリドリ（直方市）

（季節感溢れる彩りを大切に、旬のフルーツを使って食感を軽やかに、食べた時にふわっと広がる香りや風味にこだわったスイーツは女性中心に高い支持を集めている。）

・種子島安納屋（鹿児島県）

（種子島で栽培された良質な安納芋を、桜島の溶岩石を敷き詰めた窯でじっくり焼き上げた焼き芋。クリーミーな食感と純粹な甘みはやみつき間違いなし。）



**(2) ～家族で遊べる～ ボルダリング無料体験**

期間：5月2日（土）～5月6日（水祝）

時間：11時～18時

場所：西館6階特設会場

内容：昨年11月に開催しご好評頂いた高さ3メートルの壁を登る「ボルダリング無料体験」を開催。

料金：無料

所要時間：3分程度

備考：※事前予約は受け付けておりません。

※専用のシューズを無料レンタル致します。



**(3) 店舗イベント・カード企画**

期間：5月2日（土）～5月6日（水祝）

内容：アミュカード（現金ポイントカード）3倍ポイント、JQカード（JR九州グループクレジットカード）5% OFF、約60店舗によるノベルティフェアの開催。

**(4) その他イベント**

無料音楽ライブ、特設カフェ等東館3階入口横特設会場にて、お客さまにお楽しみ頂ける企画をご用意しております。

以上