

平成 27 年 4 月 14 日
鹿児島ターミナルビル株式会社

アミュプラザ鹿児島

平成 26 年度営業実績

5 年連続過去最高売上・入館者数を記録！

アミュプラザ鹿児島の平成 26 年度(平成 26 年 4 月 1 日～平成 27 年 3 月 31 日)の営業実績ならびに、営業概況等をご報告いたします。

平成 26 年度は、アミュプラザ鹿児島開業 10 周年にあたり、9 月にプレミアム館のオープンと同時に行う本館のリニューアルを実施しました。この大規模リニューアルでは新規出店 60 店舗含む全 128 店舗の入替え・移転・改装がございました。

その結果、鹿児島の皆様を中心にたくさんのお客様にご来店頂きまして、**5 年連続で過去最高実績を大きく上回る売上と入館者数**を達成いたしました。

アミュプラザ鹿児島 平成 26 年度営業実績

(平成 26 年 4 月 1 日～平成 27 年 3 月 31 日)

○全館売上高 **約 246 億円**
(前年売上高 約 232 億円 対前年 106.0%)

○入館者数 **約 1,563 万人**
(前年入館者数 約 1,348 万人 対前年 115.9%)

今年度は、増床改装効果の更なる拡大をめざし、鹿児島の皆様楽しんでいただけるイベントや企画を実施して参ります。また、HP や facebook などの WEB を用いて、より鮮度の高い情報をお客様へ発信して参ります。ほかにも昨年度よりスタートしておりますアミュのオンラインショップ『アミュカゴ』やインバウンド対応などについてもブラッシュアップを重ね、より魅力的なアミュプラザ鹿児島を目指します。さらに、今年度から来年度にかけて、本館 5・6 階の飲食ゾーンの改装も予定しています。

アミュプラザ鹿児島は、今年も鹿児島の街や人々にとって常に鮮度の高いライフスタイル、ファッション、カルチャー、イベントを発信し、皆さまに愛される館でありたいと思っております。

今年度もアミュプラザ鹿児島をどうぞ宜しくお願い致します。

<平成 26 年度概況>

①10 周年大規模リニューアル及びプレミアム館の開業！

平成 26 年秋、アミュプラザ鹿児島は開業 10 周年を迎えました。10 周年を機に、「Attractive City Life～常に魅力的な人を引き付ける街～」をコンセプトに大規模リニューアル及び別館「プレミアム館」を開業致しました。オープニングイベントでは今回のリニューアルプロモーションのイメージキャラクターである上島竜兵さん、竹下玲奈さんが登場し、お越しいただいた 2,000 人のお客様といっしょに「くるりんぱっ！」を行いました



※増床改装の結果、織研新聞社主催「第 17 回ディベロッパー大賞」の「イノベート賞」を受賞しました。

※増床改装プロモーションは第 40 回鹿児島広告協会賞にて印刷 A 部門で最優秀広告賞、テレビ A 部門で広告賞を受賞しました。

- ・対象面積 約 18,700 ㎡(全体の約 53%)
- ・対象店舗数 128 店舗(全体の約 60%)
- ※内 新店 60 店舗(九州初 9・鹿児島初 39)

②「アミュに行けば何かがある！」というイベント及び企画実施

【イベント】

平成 26 年度、アミュプラザ鹿児島ではシーズンモチベーションに合わせた企画やイベントなど多数実施して参りました。クリスマスでは光ファイバーを使用した九州初のイルミネーションや、バレンタイン時期には「TRICK HEART」と題したトリックアート展を実施しました。夏・冬のバーゲンはアミュプラザ博多とバーゲン広告を初めて合同実施し、『AMU ULTRA BARGAIN』を開催しました。「ウルトラの母」と怪獣がアミュプラザへ登場した際には多くのお客様と一緒に写真を撮ったりと賑わいを見せました。また、SHIBUYA109KAGOSHIMA 開業イベントとして鹿児島で初めて開催された「TGC Night」では、有名モデルによるランウェイに歓声があがりました。



※ウルトラバーゲン(夏シリーズ)は、第 40 回鹿児島広告協会賞にて、印刷 A 部門で広告賞、テレビ A 部門で優秀広告賞、さらに鹿児島クリエイティブ賞を受賞しました。

【広場イベント】

広場イベントを年間過去最高の 301 回開催いたしました。今「旬」なミュージシャンやモデルによるライブやトークショーイベント(年間 23 組来館・過去最多)、鹿児島のお店が集結した「AMU マルシェ」など、毎回多くのお客様にお越し頂きました。



【山形屋・マルヤガーデンズ・アミュプラザ鹿児島 三館合同企画】

平成 26 年度も、中心市街地の活性化及び回遊性促進を目的に、山形屋・マルヤガーデンズとの「三館合同企画」に取り組んで参りました。6 月にはサッカーW 杯開催に合わせまして、「MATCH FLAG PROJECT」を実施し、日本チームの応援フラッグを各館にお越しのお客様と一緒に作成しました。また、各館作成した応援フラッグをそれぞれに展示しました。11 月には、市電無料企画等を盛り込んだ「まち den X' MAS」を実施したり、1 月の初売り時には、三館同時に各館一押し「食」を詰め込んだ「三館合同福袋」の販売をしました。

三館合同企画は取り組みを始めて 3 年が経過致しましたが、平成 27 年度も引き続き取り組みを継続し、三館を中心としながら天文館地区および中央駅地区の商店街の皆様と連携してさらに中心市街地の魅力アップを目指してまいります。



【シーズンモチベーションや館の企画に連動した催事の実施】

季節のモチベーションに合わせて平成 26 年度も様々な業種の催事を合計 169 回実施して参りました。県外のショップも積極的に誘致し、デイリーユーザーのお客様にも楽しんでいただける催事となりました。

③常に鮮度の高い情報発信の為に WEB 強化

アミュプラザ鹿児島の HP では最新のイベント情報や、ショップスタッフによるオススメ商品をご紹介する「ショップブログ」などを掲載しておりますが、平成 26 年度は、よりタイムリーに情報をお届けするツールとして facebook での情報発信を強化して参りました。その結果、アミュプラザ鹿児島の公式 Facebook の『いいね！』数は鹿児島県内の全 Facebook ページ内で 1 位 (fbrank.main.jp 調べ)、商業施設の公式 Facebook の内、九州 1 位、全国でも 9 位 (当社独自調べ) という実績となりました。

また、2 月にはショップスタッフおすすめの商品がネットで買える、アミュのオンラインショップ「アミュカゴ」も導入しております。4 月には 2 店舗新たに参入し「アミュカゴ」は現在 10 店舗での運営をしております。売場スタッフがブログ形式で商品の紹介をし販売するというキュレーション型の E コマースですので、今後は顧客様とのコミュニケーションのツールの一つとして活用し、ショップのファンづくり、アミュプラザ鹿児島のファンづくりに活かしていきたいと考えております。