

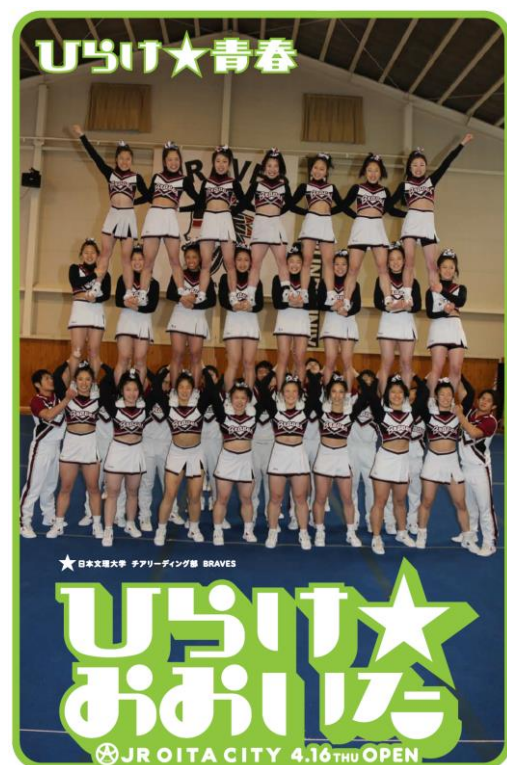
平成 27 年 10 月 9 日

株式会社 JR 大分シティ

大分のまちに元気を届ける当社広告「ひらけ☆おおいた」が、 第4回 ジャパン・シックスシート・アワード銅賞を受賞しました。

JR おおいたシティの開業に先駆け、当社が大分のまちに元気を届けるべく作製してきた屋外型広告「ひらけ☆おおいた」が、日本初の公募型の屋外広告賞として広告業界内で注目度の高い「第4回 ジャパン・シックスシート・アワード」の広告主部門において、銅賞を受賞しました。

○ 受賞作品（その他の受賞作品は別紙をご参照ください）



○ 銅賞受賞の評価ポイント

- ・「地方都市での展開という媒体特性を生かしていると共に、シリーズで出た時の面白さが出ている」「大分を元気にしたいという思いが作品から伝わってきて、これを見た人が元気になれる作品である」等の評価を頂いております。

○ 「ひらけ☆おおいた」について

- ・本年4月16日のJR おおいたシティ開業に先駆けて、大分市内のシティスケープ（バス停設置の広告媒体）に掲出した、「ひらけ☆おおいた」のポスター（全8種類）について、高い評価を頂き、受賞しました。
- ・地元で活躍する人や団体をモデルとして、大分のまち全体を元気にしたいという思いを込めて製作を行いました。

■第4回 ジャパン・シックスシート・アワードについて

- ・日本初の公募型の屋外広告賞として、平成 24 年に屋外広告での表現技術の向上を目的に創設された、広告業界内で非常に注目度の高いアワードです。4 回目を迎えた今年は広告主部門が新たに設立され、このたび当社の広告「ひらけ☆おおいた」が広告主部門で銅賞を受賞しました。
- ・タテ 1,750mm×ヨコ 1,185mmのサイズ（シックスシートサイズ）の屋外広告を審査の対象としており、今回のアワードは、平成 26 年 4 月～平成 27 年 3 月の間に屋外に掲出された広告を対象とし、630 作品が審査対象となりました。
- ・審査員は、国内外で活躍されている著名なアートディレクターやコピーライターの方が務めており、大判タテ型ポスターの媒体特性を活かした表現手法や、公共空間に掲出される屋外広告物として、景観とのマッチングへの配慮がなされているかを基準とし、審査が行われました。
- ・受賞作品は、「宣伝会議」「ブレーン」11 月号にて発表されました。

<参考> ジャパン・シックスシート・アワード 公式ホームページ

<http://www.six-sheet.com/award.html>

○ その他の受賞作品

