2026 年 7 月 15 日
㈱おおやま夢工房

水辺の郷 おおやま
Mizube no Sato OYAMA

『進撃の巨人』原作者・諫山創氏の“故郷の記憶”が特製冷凍ピザとして新登場！

株式会社おおやま夢工房（所在地：大分県日田市大山町、代表取締役：土橋 泰輔）が運営する「道の駅 水辺の郷おおやま」（進撃の巨人 in HITA ミュージアムを併設）は、**2026 年 7 月 16 日（木）**より、世界各地で腕をふるうイタリア料理人サルバトーレ・クオモ氏プロデュースによる、**『進撃の巨人』コラボメニューの新作冷凍ピザ**を発売いたします。

■ 商品化の背景

本商品は、原作者・諫山創先生が慣れ親しんだ大分・日田の食材や、先生の好物からインスピレーションを受け、サルバトーレ氏が**一枚の特別なコラボレーションピザ**へと仕立てました。ご自宅でも手軽に「進撃の日田」の記憶と、日田の地ならではの味わいをお楽しみいただけるよう、冷凍食品として提供いたします。

＊　諫山先生が大好きな「進撃の日田ピザ」 3 つの特徴！

ポイント 1：諫山先生の故郷・日田の日常が詰まったオリジナル食材
大分・日田の地で日常的に親しまれてきた「やきそば」のソース、「しいたけ」「玉ねぎ」を大胆に使用。土地の記憶と諫山先生の好物という要素が、サルバトーレ氏の手によって見事に融合しました。

ポイント 2：和の親しみやすさとイタリアンの奥行きが溶け合う絶妙な味わい
大分県産牛乳を使用したやさしいベシャメルソースをベースに、香ばしい焼きそばソースを重ねました。じっくりソテーして旨みを引き出した大分県産しいたけ、コクを添えるパンチェッタ、とろとろの玉ねぎソテー、そして全体をまとめるモッツァレラチーズが織りなす、唯一無二の奥深い味わいです。

ポイント 3：ファン必見！限定ノベルティステッカーを封入
購入特典として、進撃の日田限定ノベルティステッカーが 1 枚ランダムで封入されています（全 3 種）

【コピーライト表記】 ©講談社／諫山創　※本情報を取り扱いの際は必ずご記載ください。

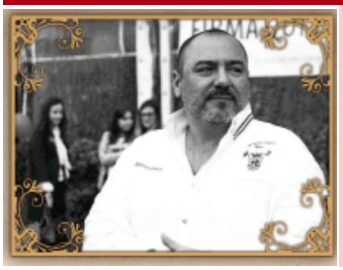
パッケージ包装紙(掛け紙)

＊　商品情報

名　　称：諫山先生が大好きな　進撃の日田ピザ
商品形態：冷凍食品（1 人前 1 枚入り／トースター等で加熱して召し上がれます）
特　　典：特製ステッカー1 枚入り（ランダム封入・全 3 種）
販売場所：道の駅 水辺の郷おおやま
販売価格：【2,200 円税込】

限定ノベルティステッカー(全 3 種)

＊　サルバトーレ・クオモ氏



イタリア・ナポリ生まれ。アジアを中心に 250 店舗以上のレストランに携わり、ナポリピッツァを日本に広めた第一人者として知られる。
メディア出演や著書も多数あり、Instagram のフォロワー数は 30 万人。
イタリア料理の世界的評価ガイド「50 Top Italy」に 3 年連続で選出。
現在は「道の駅 水辺の郷おおやま」内にラボを構え、さらなる味覚の追求や商品開発を行っている。

『進撃の巨人』とは

講談社『別冊少年マガジン』にて 2009 年 10 月号（創刊号）から 2021 年 5 月号まで連載された、諫山創氏（大分県日田市出身）によるダークファンタジー漫画（完結作品）です。単行本は 34 巻まで刊行され、世界累計発行部数 1 億 4 千万部を突破。2023 年 1 月、フランスで開催された世界的漫画祭「アングレーム国際漫画祭」において、十年に一度だけ贈られる特別賞（50 周年記念特別賞）を、諫山創先生が受賞しています。TV アニメ『進撃の巨人』シリーズは、2013 年から放送開始し、2023 年に完結編が放送されました。

「進撃の巨人 in HITA～進撃の日田～」プロジェクトとは

「自分が『進撃の巨人』を作るに至ったこの町に、何か恩返しができないものか」そんな原作者・諫山創氏の想いと共に、市民有志らによって動き出した、大分県日田市の地方創生プロジェクトです。諫山氏の故郷である大分県日田市に銅像・ミュージアムなどをつくり『進撃の巨人』ファンの集う場に！「道の駅 水辺の郷おおやま」には、進撃の巨人 in HITA ミュージアムが併設され、多数の地元コラボ商品を取り扱っており、漫画アニメ IP による地方創生の好例として注目を集めています。

＊「進撃の日田」について詳しくは、コチラをご覧ください　https://shingeki-hita.com/