

2026年2月25日

九州旅客鉄道株式会社

「JR九州 NFT」が進化！『Next Favorite Things』へ刷新！

～ 3月3日、NFTを活用した“体験の蓄積”型デジタルサービスへ～



JR九州は、2023年7月より展開してきたJR九州NFTプロジェクトの提供サービス「JR九州NFT」を刷新し、2026年3月3日より、新名称「Next Favorite Things（ネクスト フェイバリット シングス）」として、これまでのNFTを「買う・取得する」という体験から、体験の蓄積を軸としたデジタル基盤へ進化し、サービスアップを開始いたします。

なお、本サービスはWeb3・ブロックチェーン領域に強みを持つConnectiv株式会社の技術を採用し、実現いたしました。

■ 「Next Favorite Things」サービス開始

- ・日時：2026年3月3日（火）9:00
- ・URL：<https://nft.jrkyushu.co.jp/>

※サービス開始準備のため、2/27（金）10:00～3/3（火）8:59はサイトがご利用いただけません。

■ サービス刷新の背景

JR九州は2023年7月、「JR九州NFT」を開始し、新しい体験価値の提供と新しい九州の楽しみ方の提案に取り組んできました。

鉄道・観光・商業・宿泊・イベント・IP連携などの多様な分野と連動し、NFTを活用した記念性・コレクション性・送客促進の取り組みを展開してきたことにより、参加ウォレット数約8,000、発行NFT数約20,500、実施企画数54件（※2025年12月末時点）に拡大するなど、九州における現実と連携したNFT活用の先進事例として成長してきました。

また、本プロジェクトは「Japan Tourism NFT Award 2024」地域資源部門ゴールド賞および「Japan DX Player Award 2025」産業部門1位を受賞するなど、地域DXモデルとしても高い評価を受けています。

これらの実績を基に、今回の刷新では、NFTを“配付・販売する商品”としての役割にとどめるのではなく、機能を拡張し、“体験や関係性を蓄積する基盤”へと進化させます。

■ サービスアップの3つのポイント

1：「体験」が形に残る“循環型モデル”へ

あらゆる接点での NFT の「収集」が、自分の行動・思い出の記録・可視化に。

- ・[体験・取得] 観光やイベントに参加、オンラインによる購入
- ・[記録・蓄積] デジタル上に「思い出」としてストック
- ・[特典] 貯まった記録に応じて限定情報やクーポン等の特典を獲得 → そして [再体験] へ

2：スマホでもっと使いやすく

サイトのデザインが刷新されるほか、便利な機能が追加されます。

- ・プッシュ通知：大事なお知らせを見逃さない（スマホのホーム画面へアイコンを追加した場合）
- ・ソーシャルログイン：普段お使いのアカウントで簡単に利用可能
- ・LINE 公式アカウント：新たに開設された LINE で最新情報をチェック

3：NFT が「育つ」！？

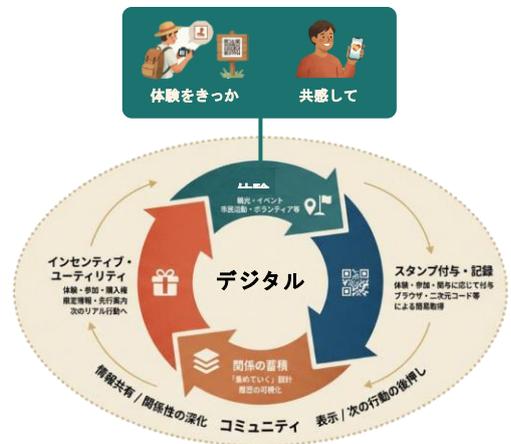
手に入れた NFT のデザインが変わったり、育成したりできる新機能が登場します。

体験・取得 → 記録・蓄積 → 特典 → 再体験の流れを生み、持続的な循環構造を実現します。

この他にも充実したサービスが、詳細はサイトをご覧ください。



公式アカウント
「ネクストフェイバリットシングス/JR九州」
ぜひ「友だち追加」をお願いします。



※【ご注意】「JR九州 NFT」アカウント（ウォレット）の引継ぎについて

- ・今まで「JR九州 NFT」でご取得いただいた NFT は全て引き継ぐことが可能です。
- ・3/3 のリニューアル後にサイトに掲載する「引継ぎ申請フォーム」よりお申し込みください。
- ・引継ぎに際しましては、
 - ① 3/3 以降の「Next Favorite Things」マイページ内に表示されるウォレットアドレス
 - ② 「JR九州 NFT」でご登録されていたメールアドレスの2つの情報が必要となります。
- ・「JR九州 NFT」でご取得いただいた NFT の表示まで数日お時間を頂戴いたします。
- ・引継ぎに関する詳細は3/3 以降の「Next Favorite Things」サイトにてお知らせいたします。
- ・申請期間は3/3（火）～9/30（水）です。

■ 「Next Favorite Things」とは

新サービス「Next Favorite Things」は、

“Collect experiences and moments, not just things.”

（モノだけでなく、体験と瞬間を集める）というメッセージを掲げています。

「Next」には、これからも続く関係性や次の行動への広がり、

「Favorite Things」には、愛着のある体験や記録を蓄積していく世界観を込めています。

本サービスは、リアル体験や NFT の取得をデジタル上に記録・可視化し、それを次の訪問や参加へとつなげる“循環型モデル”を実装するデジタルサービスへと進化します。



■ 今後の展開

「Next Favorite Things」は、鉄道・観光・商業・宿泊・イベント・IP連携など、幅広い領域での活用を計画しています。実施するエリアは九州にとどまりません。これまで「JR九州 NFT」で実施してきた販売・配付はもちろん、スタンプラリープラットフォームとしての使用や他社コラボ企画なども、これまでの体験をレベルアップさせる形でご提供いたします。

「Next Favorite Things」の中で生まれる体験を、「大事なもの」「大好きなもの」として蓄積していくことで、地域とユーザーの皆さまがつながり続ける持続可能なモデルを構築してまいります。

■ 「Next Favorite Things」新サービス開始キャンペーン

○ 欲しかった“アレ”が帰ってくる！『蔵出しコンテンツ 大販売会』開催！

2023年7月に開始した「JR九州 NFT」にて、販売していた数々のデジタルコンテンツの中から厳選した商品を再販いたします。各アイテムに当時設定した上限数のままで販売いたしますので、限定数は各商品により異なります。どんな商品があるかはサイトにて！早い者勝ちです！

- ・実施期間：2026年3月3日（火）9:00～6月1日（月）23:59
- ・販売商品：20～30種予定 ※発売時期が異なる商品が登場する場合がございます。
- ・価格：999円～5,500円（当時の価格で販売いたします。）

※シリアルナンバーはお選びいただけません。



(参考) Connectiv 株式会社について

今回、本サービスの技術を担当した Connectiv は、「ブロックチェーン技術」と「新規事業開発」に強みを持つスタートアップ企業です。

NFT 生成・管理機能を API で提供する「NFT Garden」や、イベントへの参加をブロックチェーンに記録するイベントプラットフォーム「Snapshot」などのブロックチェーン関連ソリューションを開発・運営しております。また、自社サービスの開発・運営ノウハウや 40 社以上の新規事業立ち上げ支援実績をもとに、企業のアプリケーション開発や新規事業の立ち上げなどをご支援しております。

▼サイト：<https://connectiv.jp>

