

2024年7月1日

THE SANDBOX

JR九州のメタバース 第2弾！ The Sandbox に「九州鉄道ランド」公開！

九州旅客鉄道株式会社（以下「JR九州」）は、デジタル・Web3.0 技術を活用した施策として、メタバースや NFT に取り組むことで、お客さまと多様な接点を築くとともに新しい体験・価値・楽しみ方の提案を行ってまいりました。

今回、さらに幅広いお客さまに「九州」に触れていただける機会の創出ならびに、より新しい「九州」を楽しんでいただこうと、世界のブロックチェーンをリードするメタバースゲームの1つ『The Sandbox』とパートナーシップを結び、株式会社 Minto（以下「Minto」）の協力のもと構築した当社専用の土地「九州鉄道ランド（Kyushu Train LAND）」を7月1日（月）12:00 より公開いたします。

JR九州は、今回の取り組みをはじめ、従来のリアルでの体験や交流にとどまらない、バーチャル空間上での新たな体験・楽しみ方を提供するとともに、ライフスタイルの多様化に対応した交流を創出することで、新たな価値創造にチャレンジしてまいります。

（※）LAND：ブロックチェーンゲーム『The Sandbox』の仮想空間上の土地のことです。



※画像は開発中のイメージです。

1. 「九州鉄道ランド (Kyushu Train LAND)」概要

- ・ 名 称 : 九州鉄道ランド (英名 : Kyushu Train LAND)
- ・ 公開開始 : 2024 年 7 月 1 日 (月) 12:00
 - ※The Sandbox のアップデート等により一時的に閉鎖する場合がございます。
 - ※その他の情報については、随時【X (旧 Twitter) @jrkyushu_web3】にてお知らせいたします。
- ・ U R L : <https://www.sandbox.game/ja/experiences/-kyushu-train-land/64b264c9-085d-4ba5-8f99-95bb1f9b77c4/page/>
- ・ 実施詳細 :

2024 年 7 月 1 日 (月) から、メタバースゲーム「The Sandbox」内でどなたでも遊ぶことが出来る空間「九州鉄道ランド (Kyushu Train LAND)」を公開します。メタバース上に JR 九州の魅力を詰めた特別な空間です。ランド内で与えられるクエストをクリアしていくと、特別な光景に出会えるかも！？

さらに公開に合わせて作成した限定アイテムの販売を行います。購入したアイテムは、ゲーム内のアバターに装着することが可能です。

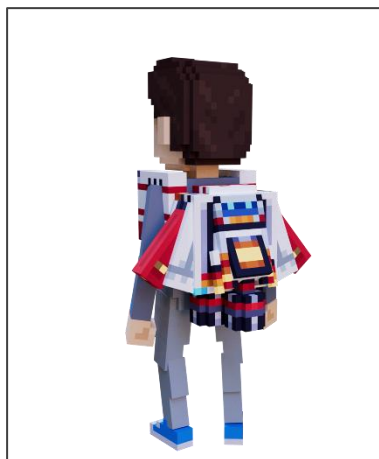
ぜひ現実では味わえない特別な空間をご体験ください。
- ・ プレイ動画 <https://youtu.be/aKrjuvRfQAU> ※開発中の映像です。



※画像は開発中のイメージです。

2. 販売アイテム概要／詳細別紙

- ・ URL : <https://www.sandbox.game/ja/users/jrkyushuweb3/?tab=Entities>
- ・ 商品数 : 6 種
- ・ 価 格 : 10 SAND~600 SAND
 - ※SAND は The Sandbox で使用する暗号資産の通貨です。1SAND=約 53 円 (6 月 27 日 12:00 時点)
- ・ 数 量 : 1 個~40 個
- ・ ご注意 : 販売アイテムはゲーム「The Sandbox」内でのみ装備可能です。
販売アイテムは、配布用として一部使用する場合があります。



3. 公開キャンペーン

< X (旧 Twitter) キャンペーン >

- ・ 期 間 : 2024年7月1日(月) 12:00 ~ 7月31日(水) 23:59
- ・ 内 容 : 期間中に下記の条件を満たしていただいた方の中から抽選で10名さまに、
The Sandbox で使えるアイテム「レトロな制帽」をプレゼント！
 - ① X アカウント “【公式】JR九州 Web3.0 プロジェクト (@jrkyushu_web3)” をフォローする
 - ② 九州鉄道ランドのプレイ画面を、タグ「#JRKyushuTSB」をつけて、X で投稿する※レトロ駅制帽は The Sandbox 内でのみ装備できるアイテムです。
- ・ 発 表 : 当選者の方には、X のダイレクトメッセージにてお知らせいたします。

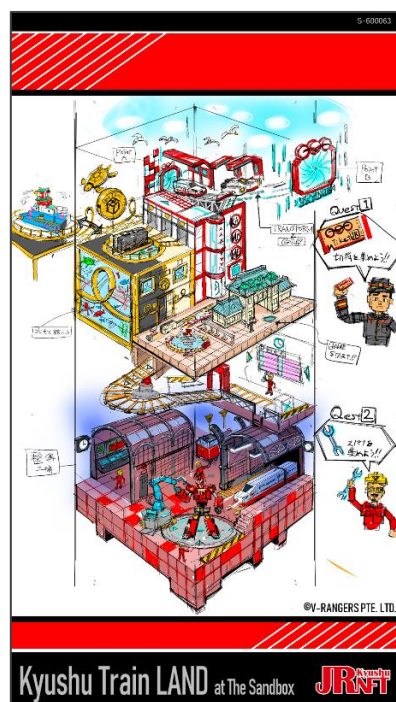


< NFT アート期間限定販売 >

- ・ 商 品 : 「九州鉄道ランド」の開発構想段階で内部資料として登場した
“コンセプトアート”がNFTアートとして発売決定！
世界を股にかけるクリエイター集団 Voxel Rangers が手掛ける
「九州鉄道ランド」の魅力を、アート作品としてもお楽しみ
ください！

Voxel Rangers は、クリエイター主体のスタジオです。3Dアートやアニメーション、エクスペリエンスデザイン、アバター制作、NFTアセット制作などメタバース空間のビジョンを具現化しプロデュースするソリューションです。また、メタバース上での雇用創出を目的として作られたクリエイター主体の会社でもあり、次世代クリエイターとしての働き方をサポートし、誰もがクリエイターとして活躍できる仕組みを目指します。

- ・ 価 格 : 3,333円(税込)
- ・ 数 量 : 33個
- ・ 期 間 : 2024年7月3日(水) 10:00 ~ 10月31日(木) 23:59



4. その他

〇イベント参加のお知らせ

7月4日(木)~7月6日(土)に京都で行われる日本最大級のクリプトイベント「IVS Crypto 2024 KYOTO」に、JR九州の登壇が決定いたしました。メタバースへの展開を含む当社のデジタル領域での事業展開について、トークセッションを行う予定です。

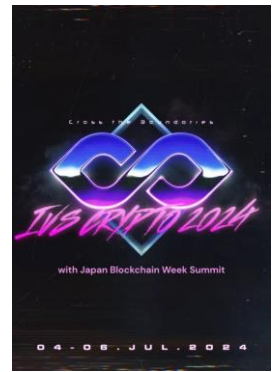
合わせて、7月4日・7月5日開催のサイドイベントへの登壇も決定いたしました。当社の取り組みについてもお話いたしますので、ぜひお越しください。

「IVS Crypto 2024 KYOTO」とは

昨年、10,500名以上の参加者、300名以上の登壇者、150個以上のサイドイベントを通じて、日本最大級のクリプトイベントとして京都全体で多角的な体験を提供。今年は「IVS CRYPTO 2024 KYOTO with Japan Blockchain Week Summit」として、ブロックチェーン技術の進化と応用に焦点を当て、ゲーム、エンターテインメント、AIなどを通じてWeb3.0の未来を探求し、国内外の業界リーダーが最新の洞察を共有します。さらに、Japan Blockchain Week 2024のメインイベントとして多くの関連イベントが日本全国で開催され、総動員数は50,000名(メインイベントは15,000名)を超える見込みです。

< イベント登壇について >

- ・日 時：7月4日（木）11時45分～12時15分
- ・場 所：京都パルスプラザ（京都府京都市伏見区竹田鳥羽殿町5）
- ・内 容：トークセッション
- ・テーマ：「日本におけるNFTビジネス新潮流：新たな可能性を探る」
- ・詳 細：IVS Crypto 2024 Kyoto サイト
<https://www.ivs.events/ja/crypto>にてご確認ください。



< サイドイベントについて >

①【地方創生×Web3 ～事業共創と熱量～】

- ・日 時：7月4日（木）17時30分～19時30分
- ・場 所：Ace café 三条河原町
（京都府京都市中京区上大阪町521 京都エンパイヤビル10階）
- ・内 容：トークセッションおよびネットワーキング
- ・参加企業（予定）：シンセカイテクノロジーズ株式会社
株式会社テレビ朝日
株式会社羽田未来総合研究所
JR九州



※サイドイベントへの参加は事前の申込みが必要です。詳細は以下のサイトよりご確認ください。
サイドイベント申込み URL <https://lu.ma/t7ltgguf>

②【WEB3 地方創生サミット】

- ・日 時：7月5日（金）15時00分～21時00分
※登壇時間は16時40分～17時00分
- ・場 所：KBS ホール（京都市上京区烏丸上長者町 KBS 京都放送会館）
- ・内 容：トークセッションおよびネットワーキング
- ・参加企業（予定）：一般社団法人地方WEB3 連携協会
WEB3 地方創生ねっと
Cardano
ほか多数



※サイドイベントへの参加は事前の申込みが必要です。詳細は以下のサイトよりご確認ください。
サイドイベント申込み URL <https://lu.ma/46tzlapd>

○「株式会社 Minto」について

・会社紹介

Mintoは、アニメ・漫画などのエンタメビジネスを、新たなテクノロジーと社会変化を活用してアップデートするスタートアップです。世界4カ国に拠点をもち、コンテンツ×広告、越境IPプロデュース、Webtoon、Web3・メタバースの事業を展開しています。

・会社概要

会 社 名：株式会社 Minto
設立年月：2011年8月（株式会社 Minto への商号変更 2022年1月）
所 在 地：〒107-0061 東京都港区北青山2-14-4 WeWork the ARGYLE aoyama 6F
資 本 金：1億円
役 員：代表取締役 水野和寛、取締役 中川元太、取締役 高橋伸幸、取締役 定平一郎、取締役 堀容隆
事業内容：コンテンツソリューション事業、IPプロデュース事業、新規領域(Web3)事業

H P : <https://minto-inc.jp/>
問合せ先 : <https://minto-inc.jp/contact/business/>

○『The Sandbox』について

『The Sandbox』は、4000万ユーザーを誇る「The Sandbox」シリーズのWeb3ゲーミングメタバースです。すでに『The Sandbox』には、「キャプテン翼」、北斗の拳、SHIBUYA109、ウォーキング・デッド、ケアベア、Atari、CryptoKitties、Gucci、パリス・ヒルトン、を含む300以上のパートナーシップを持ち、今後も多くのIPパートナーと提携し、オープンなメタバースと独自の仮想通貨を通じて、Play and earnを軸としたソーシャルエクスペリエンスを提供していきます。『The Sandbox』は、今後もグローバルに慕われるブロックチェーンゲームの開発とゲーム会社とのコラボレーションの開拓に積極的に取り組みます。

『The Sandbox』の詳細については www.sandbox.game (英語) をご覧ください。

- ・ 名称 : The Sandbox
- ・ Global Web サイト : <https://sandbox.game/jp>
- ・ 公式 X : <https://twitter.com/TheSandboxJP>
- ・ 日本公式 Web サイト : <https://jp.sandbox.game/>

© The Sandbox 販売アイテム一覧

※1SAND=約 53 円 (6 月 27 日 12:00 時点)

	アイテム	名 称	価 格	数 量	詳 細
1		Retro station staff cap (レトロな制帽)	10 SAND	30 個	昔、日本の駅員がかぶっていた懐かしいレトロな帽子です。現在でも、九州の門司港駅でも同様の駅員の帽子を見ることができます。
2		RED EXPRESS Helmet	60 SAND	12 個	このヘルメットは、列車から変形するロボット「RED EXPRESS」のパーツです。目立つにはうってつけのアイテムです。4 つのパーツを集めれば「RED EXPRESS ロボ」になりることができます。
3		RED EXPRESS Arm Gear	25 SAND	25 個	列車から変形するロボットのアームパーツです。4 つのパーツを集めれば「RED EXPRESS ロボ」になりることができます。
4		RED EXPRESS Chast Gear	25 SAND	25 個	列車から変形するロボットのボディパーツです。4 つのパーツを集めれば「RED EXPRESS ロボ」になりることができます。
5		RED EXPRESS Leg Gear	25 SAND	40 個	列車から変形するロボットの脚部パーツです。4 つのパーツを集めれば「RED EXPRESS ロボ」になりることができます。
6		KAMOME Backpack	600 SAND	1 個	西九州新幹線「かもめ」を基に、飛行形態に変形したデザインのバックパックです。飛行機が背中を離れて、身体の周囲を飛ぶギミックが仕込まれている特別仕様です。