

2023年10月18日

企業内大学「JR九州アカデミー」の開校について

JR九州では、2023年3月に策定した人材戦略^{*}の柱の1つ「意欲と能力のある社員への挑戦・成長の機会の提供と支援」を目的として、2023年6月より企業内大学「JR九州アカデミー」を開校しました。（※：JR九州の人材戦略は「別紙」をご確認ください）

人材戦略の中で社員に身に付けて欲しい力として定義した「人間力」と「実務力」を高めるため、下記の3種類のオンライン教育研修サービスを活用し、公募で募った社員に自律的な学習の機会を提供しています。



記

1 企業内大学「JR九州アカデミー」について

■背景

「個の力の最大化」に向けた自律的な学習支援の1つとして昨年度より動画研修を導入したものの、「モチベーションの維持が難しい」や「学びの共有を図りたい」等の社員の声がありました。

- ・ ・ ・ これらの社員からの学びに対する要望に応え、人材戦略の柱の1つ「意欲と能力のある社員への挑戦・成長の機会の提供と支援」を実現するため、大学をイメージし、個人の課題意識、関心や学習スタイルに合わせて自由に選択でき、社員同士で共に学ぶことのできる、企業内大学「JR九州アカデミー」を開校しました。

■学部学科制度

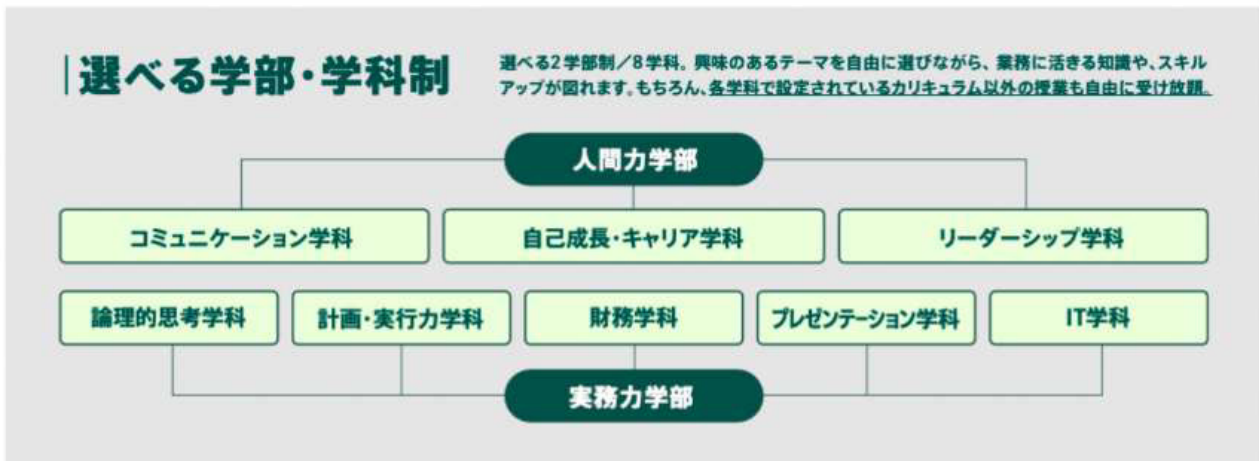
学習期間	学部	学科	利用サービス
年間	人間力学部	コミュニケーション学科、自己成長学科 リダグシップ学科	Schoo for Business
	実務力学部	論理的思考学科、計画・実行力学科 財務学科、プレゼンテーション学科、IT学科	Schoo for Business Udemy Business
短期 (3ヶ月)	新規事業学部	—	NewsPicks Learning
	学部なし	—	Schoo for Business

※上記の学部学科から、個人の課題意識、関心や学習スタイルに合わせて選択します。

■学習スタイル

パソコンやタブレット、スマートフォンを利用し、基本的に通勤時間や休日等に受講者のペースで自主的な学習を行います。なお、社内チャットツールに学部学科専用の場を作成し、受講中の社員同士で知識の共有等コミュニケーションを図る環境を設定しています。

(参考) 学部学科制度及び学び方についての社員への説明資料



| 選べる2つの学び方



2 「JR九州アカデミー」の特徴について

- ・学部学科を設け、『共に学ぶ』環境の構築
 - ※学びを促進するため、各学科に学級委員長を指定
- ・個人の興味関心や学習スタイルに応じて学びの期間を多様化（年間学習・短期学習）
- ・学びの目標時間を設定し、達成者には「オープンバッジ※」を付与
 - ※オープンバッジ：一般財団法人オープンバッジ・ネットワークが発行する、知識・スキル・経験のデジタル証明。JR九州アカデミーでは、学習目標時間達成者にオープンバッジを付与し、学習の取り組み状況を見える化する。

3 「JR九州アカデミー」導入後（3ヶ月）の効果について

これまで890名の社員が「JR九州アカデミー」で学習しています。社員同士で共に学ぶ環境の構築や目標時間の設定により、導入から3ヶ月間の学習時間が、昨年度の平均約6時間を上回り、約14時間になりました。なお、学びの目標時間（3ヶ月で30時間以上）を100名が達成しました。

また、共に学ぶ環境により、他者の学びの状況の共有やコミュニケーションを図ることが出来、「学びを継続するモチベーションの維持できる」等の社員の声も聞かれるようになりました。

4 利用サービスについて

Schoo for Business（株式会社 Schoo）

Udemy Business（株式会社ベネッセコーポレーション）

※(株)ベネッセコーポレーションは、日本におけるUdemy社の独占的事業パートナーです。

NewsPicks Learning（株式会社 NewsPicks for Business）

◆Schoo for Business 運営会社概要

社名：株式会社 Schoo

代表者：森 健志郎（代表取締役）

本社所在地：東京都渋谷区鶯谷町 2-7 区セルビル 4 階

資本金：1 億円

事業内容：インターネットでの学びや教育を起点とした社会変革

URL：<https://corp.schoo.jp/>

◆Udemy Business 運営会社概要

社名：株式会社ベネッセコーポレーション

代表者：小林 仁（代表取締役社長）

本社所在地：岡山県岡山市北区南方 3-7-17

資本金：30 億円

事業内容：社会人教育、通信教育「進研ゼミ」、模擬試験、雑誌等

URL：<https://ufb.benesse.co.jp/>

◆NewsPicks Learning 運営会社概要

社名：株式会社 NewsPicks for Business

代表者：麻生 要一（代表取締役）

本社所在地：東京都千代田区丸の内 2-5-2 三菱ビル

資本金：4,950 万円

事業内容：組織活性化・次世代人材育成のソリューション提供

メディア、クリエイティブ、イベント等の企画運営および運用支援

URL：<https://newspicks-forbiz.com/>

以上

あるべき姿

人間力

- 自分を「もっと高めよう」、会社を「もっと良くしよう」と考え、どん欲に努力する
- 多様な価値観を受け入れ、協働するとともに後輩や部下を育成する
- 5Sやあいさつを大切にし、手間を惜しまず、嘘、偽り、ごまかしのない行動をとる
- お客さまや地域の方々、お取引先からの信頼を得る

実務力

- 自らの業務をやり遂げ、業務や事業の成長と進化に積極果敢に挑戦する
- 高い視点と広い視野を持ち、経営に参画する
- 自ら進んで勉強し、自分のレベルアップに積極的に取り組む
- 地域の方々や自治体等、社外の方々との連携により、成果を最大化する

2つの基本方針

- ▶ 社員が働きがいを持ち、いきいきと活躍できる会社づくり
- ▶ 人間力と実務力を持った社員の育成

人材戦略の4つの柱

意欲と能力のある社員への挑戦・成長の機会の提供と支援

目標を持ち、様々なことにどん欲に挑戦し成長しよう！

具体的取り組み

目標や目指すキャリアを考える研修の新設

人間力、実務力を高める階層別研修・社外派遣の拡充

アイデア公募や公募制異動、各種発表会等の挑戦の場の提供

高い人間力・実務力を持った社員を上位職等へ抜てきする制度の導入

社員の経験やキャリア、教育歴、保有資格、希望等の“見える化”による活躍・成長の場の提供

多様な価値観や能力を持つ社員の活躍による新たな価値の創造

様々な人と協働し、個人も会社も“成長と進化”させよう！

具体的取り組み

多様な社員の採用と活躍の推進(女性、シニア、外国籍社員、障がい者等)

高度な実務力を有する専門人材が活躍できる制度の導入

経験者採用、リターン雇用による、多様なフィールドで培った強みや価値観を持つ社員の活躍の推進

努力と成果に応じたメリハリのある評価と報酬

自分の成果を振り返るコミュニケーションの機会を大切にし、次の成長につなげよう！

具体的取り組み

新しい人事評価制度における目標設定、自己評価及び上司からのフィードバックを通じた人材育成

努力や成果に応える人事・賃金制度の浸透

研修等を通じた管理者のコミュニケーション能力・評価能力の向上

ライフプランに合わせた柔軟な働き方が選択できる環境整備と健康経営の推進

キャリアプランや生活設計に合わせた自分らしい働き方や、健康づくりを通して、人生を充実させよう！

具体的取り組み

地域を選択できる勤務制度の導入

フレックス勤務、短時間勤務、テレワーク等の整備

健康づくりの取り組みの推進

各事業の方針

鉄道

主な事業方針

- 安全を基盤とした安心できる輸送サービスの提供
- 黒字体質の安定化と利益の維持・向上
- デジタル技術等を活用した未来に向けた基盤づくり
- 自治体や他交通モードと連携した持続可能なモビリティサービスの構築・展開

重点人材戦略

- 安全とサービスを担う人材の育成
- 収支意識等の経営感覚を持った人材の育成

事業開発

主な事業方針

- ライフスタイルの多様化に対応した沿線や郊外でのまちづくり
- グループの柱となる新たな事業の創出

重点人材戦略

- 市場競争力の高い専門人材の育成と獲得
- 事業特性に応じたメリハリある報酬体系
- グループ各社の事業を担うことができる経営人材の育成

総企・総務・人事・財務等

主な事業方針

- 成長事業への重点投資と強固な経営基盤づくり
- グループ総合力の最大化
- 時流に合わせた諸制度の適時適切な見直し
- デジタル化の推進

重点人材戦略

- 各事業を担う人材の育成・獲得
- 各事業本部と連携した戦略的な人事運用

事業本部を横断するキャリアステップによる“個”の力の最大化と各事業の成長