

2023年10月12日

JR九州ホテルマネジメント株式会社

株式会社アダストリアと長崎マリOTTホテルのタイアップについて

2024年初頭に開業する長崎マリOTTホテル（総支配人 サイウエスト）は、「アソシエイトがワクワクしながら働く環境づくり」を目的として、株式会社アダストリアとタイアップすることになりましたのでお知らせいたします。

提携先企業 株式会社アダストリア（以下アダストリア）

- 実施項目
- (1) バックオフィスの廊下及び室内のウォールアート
 - (2) アソシエイトの執務・休憩スペースのデザイン
 - (3) アソシエイトのユニフォームデザイン



長崎マリOTTホテルのバックオフィスを「ワーク&ライフの充実を感じられる空間」をコンセプトに、アソシエイトがリラックスして利用できる「カフェ」のようなカジュアルテイストにデザインしています。

アソシエイトラウンジ「The Hub(ザ・ハブ)」では、長崎の街の躍動感を表現したオリジナルのウォールアートを施し、ソファ席を多く配置することで、くつろぎながら利用することができるようにしています。また、アソシエイトが社員食堂として利用するカフェテリア「The Grub Hub(ザ・グラブハブ)」は窓から差し込む陽光を活かして、開放感を持たせながら、「niko and ...」ブランドを中心としたカジュアルな家具と抑揚のある植栽演出で構成しています。



ウォールアート（イメージ）

長崎を象徴する歴史上の人物をはじめ、グラバー園や大浦天主堂、ランタンフェスティバル、長崎凧やちゃんぽんなど、ワクワクするような長崎の魅力を躍動感あふれるイラストに盛り込んでおり、長崎マリOTTホテルで働く国内外からのアソシエイトに元気を与えます。

※ アソシエイトとは、「同僚・仲間」を意味し、マリOTTホテルで働く社員を指しています。

アソシエイトラウンジ「The Hub」



カフェテリア「The Grub Hub」



※ 上記は完成時のイメージです。

ユニフォームデザイン

今回のユニフォーム制作で重視した点は、アソシエイトの業務に応じた動きやすい機能や素材を選ぶことで、「ストレスなく着用できる着心地の良いユニフォームをつくること」です。

併せてデザイン上では、特徴的なマリOTTカラーのパンツは「進化を続ける長崎」を象徴するような斬新さと新鮮な印象を与え、長崎港や教会のステンドグラス等をデザインのモチーフとしたスカーフやポケットチーフは、マリOTTブランドに相応しい上品なテイストにまとめており、アソシエイトが気分に合わせて選ぶことで、ちょっとしたコーディネートを楽しめるように工夫しています。今回の提携により、マリOTTブランドの価値観を大切にしつつ、誇りと自信を持って働くことができるユニフォームをアソシエイトに提供できることを確信しています。



※ 左上より時計回りに、「レセプション（フロント）」「レストランサービス」
「ハウスキーピング」「ミクソロジスト（バーラウンジ）」となります。

イラストは全てイメージです。上記はホテルユニフォームの一部です。

タイアップの理由

今回のアダストリアとのタイアップは、1,400を超える店舗を運営し、現場の声をよく知るアダストリアの「現場で働く人を” Play fashion!”で応援する」という企業姿勢に共感し、同社の働く環境づくりのノウハウを活かして、アソシエイトが働きやすいことは勿論、長く働きたいと思えるオフィス環境づくりを行いたいと考えたからです。

今回のタイアップを通じて、長崎マリオットホテルは「働く環境」に次の価値を付与してまいります。

■ゲストを笑顔で迎えられる“環境”

ゲストを笑顔でお迎えするために、ON/OFFの切り替えがしっかりでき、ゲストスペースでの緊張感を解きほぐす環境を目指します。

■コミュニケーションが生まれる“環境”

日頃、様々な役割があるからこそ、部署を超えたアソシエイト間のコミュニケーションが大切だと考えます。リラックスできる環境で、心地よい距離感を演出し、コミュニケーションが生まれやすい環境を整えます。

■長く働ける“環境”

アソシエイトひとりひとりによって、働く上での価値観は様々です。長崎マリオットホテルで働く仲間として、少しでも長く働きたくなるような、ホッとする環境づくりを行います。

〔アダストリアについて〕

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play Fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。自社のバリューチェーンを活用したBtoBプロデュース事業も多く手掛けており、〈空間〉〈ユニフォーム〉〈プロダクト〉のプロデュースを提携先企業のニーズに合わせてご提案しています。

コーポレートサイト：<https://www.adastria.co.jp/>

Wonderful Nagasaki Hospitality, Always.

世界品質のナガサキホスピタリティを全てのゲストへ