

「佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン」の実施結果について

佐賀県、長崎県及びJRグループでは、令和4年10月から12月にかけて大型観光キャンペーン「佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン（以下、佐賀・長崎DC）」を開催しました。

佐賀・長崎DCの実施期間中は、西九州新幹線の開業を契機としたイベントや特別企画をはじめ、両県のおすすめ観光素材をご用意し、全国からお越しの皆様をお迎えしました。

- 実施期間：令和4年10月1日（土）～12月31日（土）
- キャッチコピー：あなたの旅のコンパスをSとNへ 佐賀と長崎へ 出発進行！
- 展開エリア：佐賀県、長崎県 全域
- 実施主体：佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン実行委員会

【結果】

1 佐賀・長崎DCの実施期間における観光客数

両県への観光客数は、推計で前年から255万人増加（前年比+26.8%）となりました。

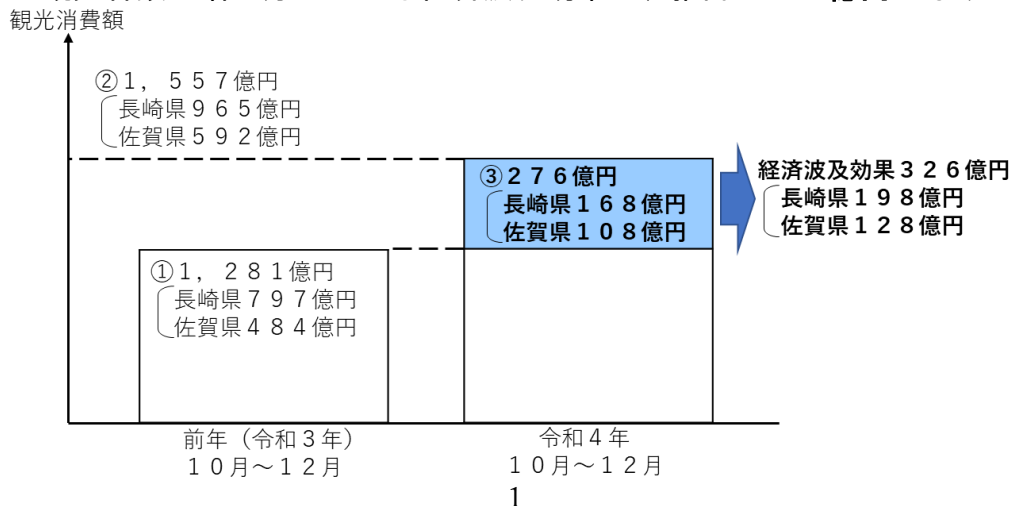
	令和4年10月～12月 観光客の増加数 (※1)	令和3年（前年） 同期比（※2）	〔参考〕令和元年 同期比
観光客数	255万人	+26.8%	▲16.9%
佐賀県	112万人	+25.2%	▲19.5%
長崎県	142万人	+28.2%	▲15.2%

※1 令和3年「観光庁・共通基準による観光入込客統計」（佐賀県分）及び「長崎県観光統計」の実績値に前年からの増加率（※2）を乗じて推計

※2 各県分は、公益財団法人九州経済調査協会が提供する観光動態モニタリングサービス「おでかけウォッチャー」から取得した観光入込客数の増加率（令和4年10～12月の前年同期比）を適用

2 佐賀・長崎DCの実施期間における経済波及効果

両県への観光客数の増加分にかかる経済波及効果は、推計で326億円となりました。



ただし、推計値には、佐賀・長崎DCの実施に加えて、西九州新幹線の開業や新型コロナウイルス感染症に関する行動制限の緩和、全国旅行支援の実施による効果を含みます。

【経済波及効果の算出方法】

- ①統計データから基準年となる前年（令和3年）10月～12月の観光入込客数実績値を算出
- ②統計データ及び位置情報データの増加率を基に令和4年10月～12月の観光入込客数推計値と前年との比較による観光入込客数増加分を算出
- ③観光消費単価を基に、前年から増加した観光消費額を推計
- ④各県の産業連関表を用いて経済波及効果を推計

3 佐賀・長崎DCの期間における特別企画（主なもの）

○団体貸切列車DCオープニング記念号

佐賀・長崎DC開幕に合わせ、令和4年10月1日は新大阪駅・博多駅・武雄温泉駅・長崎駅のJR各駅で、(株)日本旅行が主催したツアー『佐賀・長崎DCオープニング記念号』の乗客約360名に対して出発式やお出迎えを実施しました。

また、長崎市の出島ワープにおいて、(株)日本旅行主催の赤い風船50周年を記念した特別イベント「まちにワク 長崎フェスタ」が開催され、ツアー客や一般の参加者で大いに賑わいました。（来場者数1,402名）

令和4年10月2日には長崎駅において、両県知事とJR九州社長、来賓出席の下、D&S列車「ふたつ星4047」のお出迎えやオープニングセレモニーを開催しました。



JR博多駅



JR武雄温泉駅



JR長崎駅



まちにワク長崎フェスタ（長崎市出島ワープ）



佐賀・長崎DCオープニングセレモニー

○佐賀・長崎を巡るデジタルスタンプラリー

佐賀・長崎DCの実施期間における誘客及び周遊促進を図るための特別企画として「佐賀・長崎を巡るデジタルスタンプラリー」を実施しました。

期間：令和4年10月1日（土）～12月31日（土）

スポット数：150スポット（各県75スポット）

賞品総数：1,000人

実施結果：エントリーユーザー総数 2,455 件、スタンプ取得総数 10,172 個、投稿スポット数 1,104 回

※「2022 年デジタルスタンプラリー」人気ランキング 5 位 <ボールドライト(株)>

※「第 32 回日本プロモーション企画コンテスト」地域キャンペーン特別賞 <(株)ビジネスガイド社>

4 各種媒体における情報発信（主なもの）

○ガイドブック

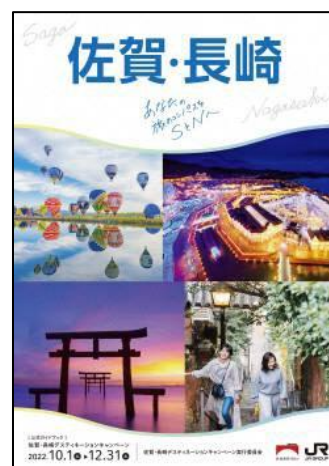
佐賀県・長崎県の魅力を全国に広く発信し、誘客拡大につなげるためのツールとして、「佐賀・長崎DC公式ガイドブック」を制作しました。

規格：A1サイズ・フルカラー・48 ページ

部数：40 万部

設置：全国JR主要約 800 駅、主要旅行会社店頭、両県内観光施設・宿泊施設等

期間：令和 4 年 10 月 1 日（土）～12 月 31 日（土）



○5 連貼りポスター

公式ガイドブックとあわせて、「佐賀・長崎DC 5 連貼ポスター」を制作しました。

規格：B1サイズ・フルカラー

枚数：4,500 枚（900 枚／1 種類×5 種類）

設置：全国JR主要約 800 駅、両県内各市町村・観光施設・宿泊施設等

期間：令和 4 年 9 月 1 日（木）～12 月 31 日（土） ※JR 駅は 9 月 30 日まで



○別冊旅の手帖

(株)交通新聞社とのタイアップにより「別冊 旅の手帖 佐賀・長崎」を制作しました。

佐賀・長崎DC公式ガイドブックとは別の切り口から、佐賀・長崎の観光情報を紹介する内容としました。

佐賀と長崎を「西九州」と表現し、「西九州で楽しみたい 100 のこと」を「シェアしたい」「見つけたい」「知りたい」「癒されたい」「乗りたい」「散策したい」「体験したい」の 7 つのテーマを設定。

規格：A4 サイズ フルカラー 130 ページ

部数：45,000 部

構成：『西九州で楽しみたい 100 のこと』『おいしい佐賀生まれ 長崎生まれ』『駅長おすすめ！街ぶらさんぽ』『見どころいっぱい県別ガイド』

価格：922 円（税込）



○JR九州主要駅（旅行会社店舗）での広告

JR九州管内の駅で利用者数が上位（1～2位）に位置し、九州の玄関口である博多駅と小倉駅において、佐賀・長崎DCの効果的な周知を図るため、駅構内に設置される旅行会社「(株)日本旅行」とタイアップし、10月以降継続してDC5連貼りポスターを掲出するとともに、公式ガイドブックや両県の観光パンフレットを設置するなど、博多と小倉の両店舗で屋外・屋内広告を展開しました。

掲出期間：令和4年10月1日（土）～12月25日（日）

掲出内容：店舗内外でのポスター掲出、パンフレットラックの設置、店内でDC動画の放映、ノベルティ配布
店内バナー設置、卓上のぼりの設置

実績：公式ガイドブックについては博多支店で2,700部、小倉支店で1,300部を配布



TiS 小倉支店



TiS 博多支店



TiS 博多支店（店内）

5 JRグループの取り組み

○旅行商品の利用状況

JR利用旅行商品 122.3%（2019年度同期比、JR九州管内発商品実績）

※参考 2021年度同期比：259.2%

主な旅行会社で佐賀・長崎DC専用商品を発売し、多くの観光客の皆様が佐賀・長崎を訪れました。関西及び九州地区において、旅行会社と地元観光関係者による素材説明会を開催し、相互に情報交換を行うことで、より良い商品造成とおもてなしの向上につながる機会としました。

また、令和4年9月23日の西九州新幹線開業、D&S列車「ふたつ星4047」の運行開始によるこれまでにない“新しい西九州旅”の提案が実現しました。

その他、佐賀・長崎DCと並行してJR九州の送客プロモーションを同時に展開し、相乗効果を生み出すことで令和元年度を上回る実績となりました。

また、2021年度と比較しますと、全国旅行割による観光需要の増加等もあり大幅に上回る実績となりました。

○JRの主な駅・列車内でのポスター掲出



○JR九州送客キャンペーン「西九州開店」の開催

佐賀・長崎DCの開催効果を最大化するため、JR九州の送客キャンペーン「西九州開店」を開催し、九州内での宣伝展開を通して佐賀・長崎の魅力発信に取り組みました。

開催期間：令和4年9月23日（金・祝）～令和5年3月31日（金）

実施内容：

①宣伝展開

専用パンフレット・ポスター掲出、駅のデジタルサイネージの活用
 主な駅のビジョンでの動画放映、Instagram 公式アカウントでの情報発信など



【パンフレット】



【ポスター】

②おトクなきっぷの発売

➢いい旅！西九州きっぷ

西九州新幹線はもちろん、佐賀・長崎エリアの特急列車や普通列車に乗り降りできるきっぷを発売しました。また、対象の「アミュプラザ」や「えきマチ1丁目」などで利用できる買物券を特典に設定し、西九州をとことん楽しむおトクきっぷとして発売しました。

発売期間：令和4年8月23日（火）～令和4年12月28日（水）

※出発日の3日前までの予約

利用期間：令和4年9月23日（金・祝）～令和5年1月1日（日）

発売額：大人：9,230円 小児：2,490円 ※小児用のみのご利用不可

買物券対象施設：

- ・アミュプラザ長崎
- ・長崎街道かもめ市場
- ・えきマチ1丁目佐賀
- ・えきマチ1丁目佐世保

発売実績：545 枚

➤かもめぐりんきっぷ

西九州新幹線と D&S 列車「ふたつ星 4047」の指定席を片道1回ずつ利用できる新しい列車を使った西九州旅におすすめの往復タイプのきっぷを発売しました。

発売期間：令和4年8月23日（火）～令和5年3月31日（金）

利用期間：令和4年9月23日（金・祝）～令和5年4月2日（日）

※2日間用は4月1日（土）まで

設定区間/発売額：

設定区間	発売額		有効期間
	大人	小児	
博多⇒長崎	9,300	4,650	3日間
佐賀⇒長崎	8,600	4,300	
武雄温泉⇒長崎	7,200	3,600	2日間
長崎⇒武雄温泉	7,200	3,600	

発売実績：1,247 枚 ※令和4年10月～12月の発売実績

③関西地区での宣伝展開

➤JR西日本管内での宣伝物掲出

「西九州開店」のパンフレットやポスターをJR西日本管内でも展開することで、関西方面からの誘客にも取り組みました。



➤西九州開店 佐賀・長崎DC イベント&マルシェ @大阪駅の開催

佐賀・長崎の魅力九州だけでなく関西地区でも発信するため、JR大阪駅においてイベントを開催しました。イベントでは佐賀・長崎の観光情報を掲載したパンフレット等の配布や特産品を新幹線で運搬して販売する「新幹線マルシェ」を開催しました。

開催日：令和4年11月4日（金）～6日（日）

場 所：JR大阪駅 大阪ステーションシティ2F アトリウム広場

実施内容：

- ①観光パンフレット等のサンプリング
- ②新幹線マルシェでの特産品販売
- ③購入者対象の特産品が当たるガラポン抽選会

参加者数：3日間合計 合計1,077回 ※抽選回数ベース

