

2021年3月25日
九州旅客鉄道株式会社
株式会社おおやま夢工房

アリババと日田市観光協会、JR九州グループで日田・大山地域の バーチャル旅行イベントを実施しました！

3月23日、日田市観光協会、九州旅客鉄道株式会社（代表取締役社長執行役員：青柳俊彦、本社：福岡市博多区、以下、JR九州）とJR九州グループの株式会社おおやま夢工房（代表取締役社長：角谷英彦、本社：大分県日田市大山町）とアリババグループが運営する旅行サービスプラットフォーム「フリギー（Fliggy）」は、日田・大山地域の観光スポットやD&S列車、特産品の梅酒を中国のネットユーザー向けに生中継するバーチャル旅行イベントを共同で開催しました。

本イベントは、新型コロナウイルス感染症で訪日旅行が困難な中国の人々に、オンラインでの疑似旅行を通じて、日田・大山地域やD&S列車の魅力を体験して頂き、感染症収束後の訪日意欲を喚起するとともに、中国でも販売されている梅酒（大山の地域の特産品である梅を使用）を紹介し、ネットにて購入して頂くことを目的に実施しました。

イベント当日は、配信開始後1分間で延べ13万人近くの方にご視聴頂くとともに、多くのネットユーザーに日田・大山地域の観光と物産の魅力をお伝えできました。

新型コロナウイルス収束後の訪日旅行者誘客の一助となるよう、引き続き同様のイベントや施策の実施を検討してまいります。

1 実施したライブ配信の概要

（1）実施日時

2021年3月23日（火） 日本時間14時から16時

（2）配信者

在日KOL（キーオピニオンリーダー）劉聡（刘小聪 liu xiao cong）
アリババ株式会社社員

（3）紹介スポット

おおやま夢工房（梅酒蔵おおやま、奥日田温泉うめひびき）
大原大しだれ桜、日田駅、特急「ゆふいんの森」

2 実績について

- （1）フリギー公式アカウントのライブ配信開始後1分間での視聴者数 13万人近く
- （2）ライブ中に寄せられた、中国の視聴者からのコメント

- ・日本への観光に行きたいです！いつごろから行けますか？
- ・日田駅はホテルのように見えます。デザインに心がこもっていますね！
- ・宿の説明が丁寧ですね。行きたい！
- ・日本の桜を見に行きたいです！

ライブ中視聴者からは、多くのコメントが寄せられ、本イベントを通じて、九州、大分、日田・大山エリアや九州のD&S列車への関心の高さが感じられ、新型コロナウイルス感染症収束後の訪日意欲の喚起に繋がったと考えております。

また、九州の特産品への興味の高さも感じており、中国市場における販売促進展開の一助になったと考えております。

(3) 実際のライブ配信の様子



本イベントでは、日田市観光協会の皆さまなど多くの地域の皆さまにご協力いただき、日田・大山の魅力と一緒にアピールすることができました。

アリババグループとJR九州は2018年7月に戦略的提携を開始し、九州の魅力ある観光地や温泉・食・文化を紹介することにより誘客拡大に取り組んでまいりました。今後も九州の魅力をPRし、新型コロナウイルス収束後の中国からの訪日客拡大に向けた取り組みを進めていきます。



■Fliggyについて

フリギー (www.fliggy.com) は航空券、鉄道チケット、宿泊施設、レストラン、レンタカー、パッケージツアー、地元アトラクションなど旅行に関する包括的な予約サービスを提供する、中国有数のオンライン旅行サービスプラットフォームです。旅行者に自由で快適な旅を提供することに注力し、インターネットを活用し提携企業を支援します。フリギーはアリババグループが提供するサービスです。