



2019年6月26日  
九州旅客鉄道株式会社  
全日本空輸株式会社

## JR九州とANAは九州の観光振興強化に向け連携を開始します。

九州旅客鉄道株式会社（本社：福岡市博多区、代表取締役社長執行役員：青柳 俊彦、以下「JR九州」）と、全日本空輸株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：平子 裕志、以下「ANA」）は、政府の観光立国戦略に呼応して、国内外の観光需要を取り込むことにより、九州のさらなる地域活性化の実現に向け、連携して取り組むことで合意いたしました。

両社は、九州の魅力を国内外に積極的に発信することに加え、両社が連携して現地を訪れる方々の利便性を向上させる取り組みを推進することで、広く観光客を呼び込み、地元の経済を潤し、活気に溢れた九州を築いていくことを目指してまいります。

今後もJR九州とANAは、両社が持つネットワーク・サービス等の連携を強化することで、九州の発展はもとより日本の観光立国実現に貢献してまいります。どうぞ、ご期待ください。

### 【取り組み概要】

#### 1. ANAの観光情報多言語発信サイト「Japan Travel Planner」でのJR九州D&S列車の訴求について

温暖な気候・雄大な自然・自然の恵みである温泉や新鮮な食材・日本の歴史文化を感じるいくつもの史跡など、世界に誇る魅力に溢れる九州を、JR九州とANAが連携して訪日外国人旅行者向けに訴求し、九州への観光需要喚起を目指します。

ANAの観光情報多言語発信サイト「Japan Travel Planner」にて、沿線にちなんだ個性豊かなデザイン（Design）と、その土地で生まれた物語（Story）を持つD&S列車を特集し、列車に乗ることを目的とした観光需要喚起を行い、加えて既存の沿線上の観光コンテンツをピックアップし、海外の方々に九州の魅力を訴求します。

【Japan Travel Planner トップページ】



【九州特集ページ（イメージ）】



（九州特集ページは2019年6月28日より開設予定）

## 2. ANA & JR KYUSHU RAIL PASS の発売について（予定）

訪日外国人による九州への周遊を促進し、地域創生に貢献するべく、海外から九州への注目が高まるラグビーワールドカップ 2019 期間中に、試合が開催される福岡県、熊本県、大分県を中心に九州北部エリアをおトクにご旅行できる訪日外国人向け鉄道周遊きっぷ「ANA & JR KYUSHU RAIL PASS」を一部の ANA 国内線の機内にて販売いたします。

多くの訪日外国人のお客様にご利用いただくために、機内限定価格で販売するとともに、滞在日数に合わせてご利用いただける3日間用、5日間用の商品をご用意いたします。

周遊きっぷの引換方法、引換期間等の詳細については、別途、機内誌等にてご案内いたします。

商品名：ANA & JR KYUSHU RAIL PASS（予定）

商品名	機内限定価格（予定）
ANA & JR KYUSHU RAIL PASS 3DAYS	7,500 円
ANA & JR KYUSHU RAIL PASS 5DAYS	9,000 円

販売期間：2019 年 9 月 1 日（日）～2019 年 10 月 31 日（木）（予定）

販売路線：東京発福岡着、東京発大分着、東京発熊本着の3路線（予定）

（他社運航便、コードシェア便は除く）

周遊きっぷ対象エリア：エリア内の新幹線および特急列車・普通列車の指定席が3日間または5日間乗り放題



※ANA & JR KYUSHU RAIL PASS は JR 九州の商品です。

※本商品は訪日外国人のお客様向け商品のため、日本在住のお客様は購入いただけません。

両社は今後、ANA マイレージ会員向けサービス等を通じ、国内の方々にも新しい旅の価値の提供と、利便性の向上に努めてまいります。どうぞご期待ください。

以上