



©2010 熊本県くまモン

2018年6月5日
熊本県
東海旅客鉄道株式会社
西日本旅客鉄道株式会社
九州旅客鉄道株式会社

熊本県×JR3社（東海・西日本・九州）共同で取り組みます！

熊本DCプレキャンペーン

JR東海、JR西日本、JR九州（以下、JR3社という。）は、熊本県との共同企画として、2018年7月から9月までの期間、中京圏・関西圏・中国エリア・九州エリアから熊本県への送客を目的とした熊本 destinations キャンペーン(DC)プレキャンペーンを実施します。

2019年7月から9月にかけては熊本DCを実施予定であり、今回はその1年前にあたるプレキャンペーンとなります。JR3社で実施する集中プロモーションや各旅行会社での商品の造成・販売により、熊本への旅を盛り上げます。

1. 【実施期間】2018年7月1日（日）～9月30日（日）
2. 【主催】熊本県、公益社団法人熊本県観光連盟、
東海旅客鉄道株式会社、西日本旅客鉄道株式会社、九州旅客鉄道株式会社

3. 【キャンペーン内容】

- (1) JR3社共通のキャンペーンコピー・ロゴ

「列車でいきなり 熊本ばけーしょん」



《コンセプト》熊本県内各地への旅を観光列車（D&S列車）に乗り継ぐなど列車を利用することで、便利にすぐに目的地へ行くことができ、楽しい体験ができるという事を表しています。

※「ば」とは、熊本弁で驚いた時に使用する言葉で、「熊本県内各地へすぐに行くことが出来る驚き」「沢山の魅力的な観光素材への驚き」を表しています。

- (2) キャンペーン特別企画「熊本ばけーしょん！新幹線クジ」

GPS機能を活用し、「移動情報」と「位置情報」を測定して、新幹線（対象区間）に乗車中であることを判定されると、新幹線車内でスマートフォン上で楽しみクジを引くことができる企画です。クジに当たれば、抽選で熊本のご旅行を楽しめる賞品等がもらえます。

詳しくは、新幹線クジキャンペーンサイトをご覧ください。→【 <https://shinkansen-kuji.com> 】

- (3) プロモーション

JR3社共同で、共通のロゴを使った宣伝物の制作、掲出を行います。

- (4) 熊本旅行におトクな商品

熊本県内を効率よく巡れる「駅から観タクン熊本」の新コース設定や、中京圏・関西圏・中国エリア発の専用旅行商品の造成など、キャンペーンにあわせておトクな商品の発売に取り組みます。

4. 【その他】

上記のほか、熊本の魅力を紹介するJR各社独自の商品設定・販売やプロモーションなどの取り組みも実施予定です。詳細は別紙をご参照下さい。

JR 東海・JR 西日本管内から熊本への送客とプロモーションについて

1. 専用旅行商品の造成・販売

中京圏・関西圏・中国エリアの主な旅行会社において、熊本へのご旅行におトクな専用旅行プラン（個人型・団体型）を発売します。※専用旅行プランの設定は7月から11月まで

(1) 対象旅行プランのキャンペーン特典（個人型旅行プランのオプション）

①エリア別の素材

○熊本市内

熊本城に隣接する「桜の馬場 城彩苑」でおトクに食べ歩きができるクーポンをプレゼント！

※「熊本城ミュージアムわくわく座」の入館券1枚と、「桜の小路」で利用できるクーポン4枚がセットになったとおトクなクーポン（通常販売価格：500円）。

○阿蘇エリア（阿蘇市内宿泊者限定）

阿部牧場のソフトクリームプレゼント！

※引き換え箇所：道の駅阿蘇、阿蘇ファームランド阿蘇ミルクファーム、
阿蘇プラザホテル「Shop & cafe' zen」

阿蘇ネイチャーランドのアクティビティ「パラグライダー」「ナイトトレッキング」が特別価格！

※いずれも通常販売価格5,400円 →2,000円！

○天草エリア（団体型旅行プランにも設定がございます。）

プレミアムサンセットクルーズ（40分2,800円）

※キャンペーン特別企画で、7月から9月までの土日祝日を中心に特別に運航します。

○人吉エリア

くま川くだりが特別価格！

※通常販売価格：大人2,700円、子供1,782円、幼児648円

→大人1,700円、子供1,000円、幼児500円



城彩苑



ソフトクリーム



パラグライダー



サンセットクルーズ



くま川くだり

②二次アクセス

○駅レンタカー九州キャンペーン特別価格

駅レンタカー九州のレンタカープランをキャンペーン特別価格でご用意します。

(例) Sクラス・1日料金(各営業所の営業時間内)通常販売価格4,500円 →2,500円(免責補償料・消費税込)

※対象営業所：熊本駅、新八代駅、新水俣駅、三角駅（対象営業所内、乗り捨て無料！）

※営業所情報については駅レンタカー九州公式HPをご参照ください：<https://www.jr-rp.jp/>

○熊本フェリー「オーシャンアロー（熊本港～島原港）」特別価格

通常販売価格 大人1,000円、子供500円

→大人500円、子供250円



熊本フェリー オーシャンアロー

③お宿でのちょっぴり特典

熊本県内および長崎県内の特典対象お宿では、焼酎サービスや入浴剤プレゼントなど、ちょっぴり特典をご用意しています（特典内容は施設により異なります）。

【対象施設】杖立温泉ひぜんや、阿蘇プラザホテル、阿蘇ホテル、湯の児温泉 海と夕やけ、山鹿清流荘、清流山水花 あゆの里、鍋屋本館、翠嵐楼、芳野旅館、人吉旅館、一富士、しらさぎ荘、丸恵本館、サン人吉、朝陽館、松島観光ホテル岬亭、稲佐山観光ホテル、雲仙宮崎旅館、雲仙小浜温泉 春陽館

(2) その他おすすめの観光素材



阿蘇 熱気球



天草 イルカウォッチング



球磨焼酎 蔵見学



水俣 福田農場



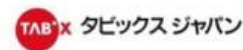
雲仙地獄 ナイトツアー

(3) 取り扱い旅行会社 ※エリアによって設定のない旅行会社もあります。

【個人型】JTB、日本旅行、近畿日本ツーリスト、

フジ・トラベル・サービス、JR 東海ツアーズ、名鉄観光サービス

【団体型】阪急交通社、クラブツーリズム、読売旅行、タビックスジャパン、JTB メディアリテーリング



(3) その他

キャンペーンにあわせて、日本遺産「人吉球磨」より球磨焼酎のふるまいや、熊本県営業部長「くまモン」に出会える山陽九州直通新幹線を使用した団体臨時列車を運行予定です。

「団体専用列車」へのご乗車には、旅行プランへのお申し込みが必要です（7月中旬発売開始予定）。

2. 宣伝プロモーションの実施について

主要駅等へのポスター掲出、プレゼントキャンペーンの開催により熊本への旅を盛り上げます。

(1) ポスターの掲出

JR 東海・JR 西日本で制作したポスターを各社管内の駅・デジタルサイネージ等で掲出します。

【掲出期間】2018年6月14日（木）以降準備でき次第 ～9月30日（日）

【掲出箇所】中京圏・関西圏・中国エリアの主要駅等

【コンセプト】

復興のシンボル熊本城は着実に復旧中。そしてそこから程近い熊本駅からは県内の魅力ある観光地へのアクセスが便利。復興、そして魅力ある熊本を、代表的なキャラクターでもある「くまモン」も登場し、楽しい「ば」ケーションを過ごすことのできる場所としてアピールしています。

熊本城に寄り添う「くまモン」のほっぺは、上る朝日になぞらえてデザインすることで、復興感をよりイメージできるデザインとしています。



B1 ポスター ビジュアルイメージ

(2) 「#熊本城」写真投稿キャンペーンの実施！

Instagram・Twitterでの「旅咲ガール」公式アカウントをフォローの上、熊本城にまつわる写真を「#熊本城」「#旅咲ガール」のハッシュタグをつけてSNSに投稿すると、抽選で素敵な賞品をプレゼント。

【対象投稿期間】2018年7月1日（日）～9月30日（日）

【参加方法】

- ①Instagram・Twitterで「旅咲ガール」公式アカウントをフォロー
- ②熊本城にまつわる写真にハッシュタグ「#熊本城」「#旅咲ガール」を付けて投稿
- ③当選者にはダイレクトメッセージでご案内

※Instagram・Twitterにご登録いただく必要があります。

【賞品】

熊本県おすすめの名産品など、素敵な賞品をご用意します。

（当選者にのみ対象期間終了翌月に、旅咲ガール公式アカウントよりダイレクトメッセージにてご連絡します。必ず公式アカウントをフォローの上ご応募ください。）

※開催中の「#旅咲ガール」ハッシュタグキャンペーンとの重複当選はできません。

※本キャンペーンは、Instagram社及びTwitter社が関係するものではありません。

(3) その他

東海道・山陽新幹線車内搭載誌「ひととき」、JR西日本発行のタブロイド紙「西Navi」、JR西日本提供番組「クチコミ新発見！旅ぷら」、その他雑誌など、各種媒体にてプロモーションを行います。

詳細はJRおでかけネット内に6月15日頃公開予定のキャンペーン専用サイトでもご紹介します。