

はじめに
ダイジェスト財務・非財務
ハイライト価値創造の歴史
価値創造プロセス社長メッセージ
CFOメッセージ中期経営計画の進捗
特集

マテリアリティ

コーポレート
ガバナンス安全・サービス
人づくり地域を元気に
ステークホルダーとの対話

環境

セグメント情報
財務情報会社概要
投資家情報

ステークホルダーとの対話

お客さま懇談会

お客さまから当社グループに対してのご意見をいただく場として「お客さま懇談会」を開催しています。当社から1年間の任期でお客さま懇談会委員に委嘱された皆さまから、九州8地区で年2～3回開催する「地区懇談会」にて様々なご意見をいただいています。また、各地区の代表委員の皆さまと経営陣が対話する「お客さま中央懇談会」を年2回開催しています。このような活動を通して当社グループのサービスや商品についてご意見をいただき、改善につなげていくとともに、当社グループへのご理解を深めていただく機会にもなっています。

懇談会開催回数 **20回**

新幹線フェスタ

2019年10月に九州新幹線の車両基地「熊本総合車両所」の一般公開イベント『新幹線フェスタ2019 in 熊本』を開催しました。九州新幹線全線開業以来、9回目の開催となった本イベントでは、新幹線車両の車内見学や線路の点検や検査などに使用する軌道自転車の体験乗車、電力・信通設備体験、スタンプラリーやグッズ・飲食物販売などを行いました。

ご来場者 約 **15,600人**

博多まちづくり推進協議会

博多まちづくり推進協議会は、「九州」、「アジア」の玄関口である博多駅地区を舞台に、住む人、働く人、訪れる人が主役となったまちづくりを進め、皆に愛され誇れるまち、新たな時代の魅力的な風格のあるまちの創造を理念としています。2020年3月期は、「アクションプラン(2017-2019)」の最終年度として、「歩いて楽しいまちづくり」、「美しく安心なまちづくり」を基本方針に掲げ活動を行いました。当社は、博多まちづくり推進協議会の事務局として、また、一会員として博多のまちづくりの推進のための活動を継続しています。

クリーンデイ
年間参加者数 **3,730名**

取引先の皆さまとの対話

2019年9月、取引先の皆さまとともに資材調達におけるESGを推進するため、JR九州の調達方針を見直しました。あらためて、「法令及び社会規範の遵守」や「公正な事業運営及び腐敗防止」などを明記し、取引先の皆さまにも当社方針に対するご理解とご協力を求めています。2020年3月期は、外部講師を招き、ESG視点に基づいた当社グループを取り巻く環境と今後の取り組みに関する説明会を開催しました。さらに、アンケート調査の実施や直接訪問によるヒアリングなどを通じて、取引先の皆さまと積極的なコミュニケーション促進を図っています。

勉強会 **1回**訪問回数 **8社**アンケート調査 **205社**

経営陣と社員との意見交換会

当社は、風通しのよい組織風土をつくるため、経営陣と社員の意見交換会を定期的に開催しています。経営陣が九州各地の職場を訪問し、会社の現状や方針を伝え、社員からは日頃の業務において感じていることや質問、提案などを直接経営陣と話す場となっており、経営陣と社員が膝を突き合わせ、活発な意見交換が行われています。

意見交換会回数 **24回**

株主・投資家との対話

当社は、株主総会をはじめ、決算説明会や経営陣と機関投資家との個別ミーティング、施設見学会、個人投資家向けの説明会などを開催することで、積極的な対話を進めています。これらの活動を通して、当社グループの事業や成長戦略に関する情報を提供するとともに、様々なご意見を頂戴しています。いただいたご意見は、経営陣の会議や取締役会で共有し、経営の改善につなげています。また、2020年3月期の第2四半期決算説明会后、当社として初めて社外取締役による投資家・アナリストとの意見交換会を実施し、活発な意見交換が行われました。

経営者と機関投資家との対話 **108回**経営者と個人投資家との対話 **7回**