



株主の皆さまへ

JR九州 REPORT 2021



INDEX

- TOP MESSAGE 1
- TOPICS 3
- 2022年3月期
第2四半期 決算概要 9
- 株主優待 10
- プレゼントキャンペーン 11

TOP
MESSAGE

株主の皆さまへ





株主の皆さまにおかれましては、当社グループの事業運営に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、2022年3月期中間報告書「JR九州REPORT 2021」をお届けするにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

当社グループの2021年度通期業績予想は新型コロナウイルス感染症の感染再拡大に伴う移動需要の減少等による上期の減収や、当初想定からの需要回復の遅れによる下期の減収等を見込んでおり、誠に遺憾ながら11月に鉄道事業、ホテル事業、流通・外食事業を中心に下方修正いたしました。

コロナ禍により当社グループを取り巻く環境が激変したことを受け、今期は当社グループの構造的な問題に対する取り組みとして、アフターコロナに向けた事業ポートフォリオの強化と既存事業の改革を進めつつ、九州におけるモビリティサービスを軸としたまちづくりを更に推進してまいります。

また、株主還元につきましては、株主の皆さまに対する利益の還元を経営上重要な施策の一つとして位置づけており、長期安定的に行っていくことが重要と考えております。現行の配当方針に基づき2022年3月期の配当予想は、1株当たり年間配当金93円を予定しています。

株主の皆さまにおかれましては、引き続き、当社グループの事業活動にご愛顧とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

九州旅客鉄道株式会社
代表取締役社長執行役員

青柳 俊彦



一夜限りの 「流れ星新幹線」特別運行



● コロナ禍の九州に希望の光を

九州新幹線全線開業から10年の節目を迎え、コロナ禍の日本、九州に希望の光を灯し、明るい未来を自分たちの手で築いていくため、新たなプロジェクトを発足しました。これまでの感謝の気持ちと、明るい未来を願って、一夜限りの「流れ星新幹線」を特別運行するという前代未聞の計画でした。

そして、2021年3月14日、全国から寄せられた8,350点の願いを乗せて、「流れ星新幹線」が特別運行しました。沿線、ビューイング特設会場及び同時中継によるオンライン配信等、それぞれの場所やそれぞれの方法で多くの方々がこのイベントに参加してくださいました。

運行後の「流れ星新幹線」の反響は大きく、これまで繋いできた地域の皆さまとの絆を改めて感じる事ができました。



サプライズで上がった花火とイベント参加者



ビューイング会場にて(筑後広域公園多目的広場・運動場)
ムービングライトとBGMに合わせた演出

COMMENT

「地域を元気に」するプロモーション

「流れ星新幹線」の運行を通して、当社グループが大切にしてきた「地域を元気に」することを表現できたのではないかと思います。過去に例のない企画でしたが、チャレンジする社風があったから実現できたと実感しています。そして、皆さまのたくさんの笑顔やメッセージに私たちも元気と感動をいただきました。

宣伝広告等による販売促進にとられない、時代の流れに順応した「地域を元気に」するプロモーションは、我々の使命であり、企業や地域のブランディング・活性化に大きく寄与していると考えます。これからも「地域を元気に」できるよう取り組んでまいります。



営業部営業課
宮崎 龍一



大型複合商業施設 「JR熊本駅ビル」開業



「JR熊本駅ビル」外観

●まちづくりの核として「JR熊本駅ビル」誕生

熊本の陸の玄関口、JR熊本駅に「JR熊本駅ビル」が2021年4月23日開業しました。新たな商業施設の開発だけにとどまらず、オフィスビルやマンション開発と合わせて、駅周辺におけるまちづくりを行っています。

その中核を担う駅ビルは1階から8階は186店舗からなる商業施設「アミュプラザくまもと」、9階から12階はJR九州ホテルズの最高ブランド「THE BLOSSOM KUMAMOTO」からなる大型複合商業施設です。

また水と緑の立体庭園「ぼうけんの杜」や、加藤神社を祀った「おおやねテラス」等、随所に熊本らしさを表現し、駅前の新たなシンボルとしてお客さまをお迎えしています。

いよいよ熊本の副都心としてのまちづくりがスタートしました。更なる開発を進め街の魅力を高めてまいります。



アミュプラザくまもと



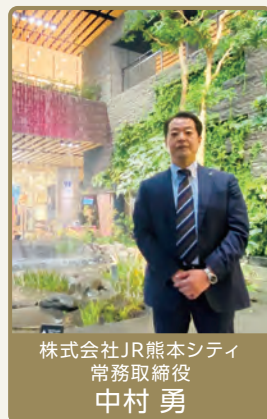
生まれ変わった熊本駅、新たな賑わいの拠点に

九州新幹線や鉄道高架等の一連の熊本駅周辺整備が進み、その集大成として熊本駅ビルが計画されました。熊本の新たな顔になるという重責を感じつつも、関係者の熱意と協力のもとチャレンジ精神を忘れずプロジェクトに取り組むことができました。コロナ禍での船出となり運営面での苦労は絶えませんが、これからもお客さまが足を運びたいくなる居心地が良い楽しい駅ビルにしていきたいと思えます。生まれ変わった熊本駅に是非お越しください。

楽しい・美味しい情報が満載!

JR熊本シティ
アミュプラザくまもと

<https://www.jrkumamotocity.com/amu>



株式会社JR熊本シティ
常務取締役
中村 勇

TOPICS
3

持続可能な交通の構築に向けた MaaS※の取り組み

※Mobility as a Serviceの略称。様々な交通機関が連携し、モビリティ(移動)を1つのサービスとしてとらえ、シームレスにつながる新たな「移動」の概念

● 利便性の高い交通ネットワークの実現

当社では、「JR九州グループ中期経営計画 2019-2021」において、約10年先の会社のあるべき姿を「2030年長期ビジョン」として、「安全・安心なモビリティサービスを軸に地域の特性を活かしたまちづくりを通じて九州の持続的な発展に貢献する」と定め、その実現に向けて取り組んでいます。

当社ではMaaSを「“鉄道・バス・タクシーなどの既存交通”と“シェアサービスやオンデマンド交通など新しいモビリティ”を組み合わせたシームレスで利便性の高い移動サービスを実現し、移動目的となる観光や商業、行政サービスなど地域コンテンツと連携して、検索・予約・決済・利用をスマートフォンアプリでワンストップ提供することにより、新たな移動需要を創出すること」ととらえ、取り組みを進めています。

一例として、地域の路線バスとの連携施策として、日豊本線・下曾根駅(福岡県北九州市)で西日本鉄道株式会社と、日豊本線・高鍋駅(宮崎県児湯郡高鍋町)で宮崎交通株式会社と、バスと鉄道の乗り継ぎに便利なダイヤの調整や駅構内へのバス乗り入れ、待合設備や分かりやすい乗換案内などの整備を行い、利便性の向上と利用促進に取り組んでいます。高鍋駅では、MaaSアプリ“my route”でバスと鉄道の乗り継ぎにお得なデジタルチケットも販売しています。

今後も各地の交通事業者、自治体、観光団体など地域との連携を広げながら、MaaSを活用した持続可能な地域交通ネットワークづくりに取り組んでまいります。

MaaSアプリ「my route」のご利用方法についてYouTubeで解説していますので、是非ご覧ください。

Youtubeでの解説はコチラ
<https://www.youtube.com/watch?v=ywxNWVZB98>

my routeのアプリはコチラ
<https://www.myroute.fun>

● 当社の考える「MaaS」…「移動の全てをひとつに!」

デジタルがもたらすシームレスな移動と地域コンテンツとの融合により、新たな移動需要創出と新時代の地域経済活性化が期待されます。

各地域交通事業者とのアライアンスによる持続可能な地域交通ネットワーク構築により、商業・観光・まちづくり=移動目的とモビリティの相乗作用を見込み、MaaS・DXを軸にした事業横断の成長戦略のひとつとして取り組んでおります。



TOPICS

4

JR九州グループ新設子会社、株式会社ヌルボンが事業運営開始

●郊外型飲食店事業を強化

2021年8月10日に当社グループの子会社として設立した株式会社ヌルボン（代表者：代表取締役社長 仲義雄）は、株式会社綱屋が展開していた「焼肉ヌルボン」を始めとする飲食店事業及び有限会社ロイヤルフーズの精肉・食材卸販売事業を2021年10月1日に事業譲受を完了し、事業運営を開始しました。

株式会社ヌルボンの強みである郊外型の焼肉事業を通じて、コロナ後を見据えた当社グループの外食事業の強化を図り、九州の食を通じてエキナカ・マチナカのみならず、鉄道沿線及び郊外のにぎわいをつくってまいります。

福岡県内（福岡市近郊）、佐賀県（唐津市）、熊本県（荒尾市）に焼肉、ステーキハウス、居酒屋が合計15店舗ありますので、ぜひご利用ください。



記者会見にて青柳俊彦社長（左）とヌルボン 仲義雄社長（右）



焼肉ヌルボンガーデン 新宮店
（福岡県糟屋郡新宮町三代西2-15-16）

COMMENT

「仕入れ力」が強み。博多和牛一頭買いの店

ヌルボンの歴史は精肉業からはじまり、お肉一筋40年余。福岡県認定ブランド「博多和牛」をはじめ、牛一頭から精肉する知識と技術を活かすことで、希少な部位や上質な肉をリーズナブルに提供しています。創業から培ったノウハウ、強みを活かし、主力である焼肉業態を更に進化させていくとともに、社会の変化に順応する新しい業態の開発やオンラインショップ等の物品販売にも注力することで、事業領域の拡大を図ってまいります。



ヌルボンの最新・お得な情報を発信

ヌルボングループホームページ



ヌルボン公式アプリダウンロードはこちら▶



取締役 営業本部
営業企画部長
市丸 洋

※ヌルボングループの店舗及び施設では、JR九州株主優待券はご利用いただけません。（2021年12月現在）



「呼子『萬坊』」 地域に根差した自慢の味



萬坊
オンラインショップ
<https://yobuko-manbou.com>



●いかしゅうまい発祥の店「呼子『萬坊』」

2019年に、観光、物販の両面でこれまでにない新たな「まちづくり」に取り組むことを目的に株式会社萬坊はJR九州グループに仲間入りしました。

佐賀県・呼子の海に浮かぶ海中レストラン『萬坊』では、生け簀をぐるりと囲む様子がまるで水族館のようであり、海中の魚たちが優雅に泳ぐ様子を楽しみながらお食事ができます。呼子自慢の海鮮三昧をぜひご堪能ください。

もう一つの自慢は、海中レストランでも提供し幅広い世代から支持を集める萬坊発祥の自慢の逸品「いかしゅうまい」です。発売から30年余りの歳月が経ち、誰もが認める呼子名物となりました。厳選素材にこだわったその味には、「思わず笑みがこぼれるような美味しさを届けたい」という萬坊の思いが詰まっています。

萬坊は、これからも魅力あふれる海の恵みを発信し続けるとともに、お客さまに笑顔をお届けするために、新たな食の喜びを提案してまいります。



新鮮な“呼子のいか”をお楽しみください



海中レストラン 萬坊
(佐賀県唐津市呼子町殿ノ浦1946-1)



JR九州ファーム 九州の農業を元気に!

●企業の農業参入による地域活性化

当社は、九州の農業の活性化に貢献し、九州を元気にしたいという思いで2010年に大分県大分市にて農業へ参入しました。

現在では九州各地で農場を運営し、ミニトマトやアスパラガス、鶏卵「うちのたまご」などを生産しています。

また、直営店として福岡市内に5店舗、青果の販売を行う「八百屋の九ちゃん」を展開。自社農場の産品や九州内で生産された野菜や果物を中心とした、旬のものを販売しています。



高糖度でスッキリした旨味のミニトマト「アンジェレ」(玉名農場)



八百屋の九ちゃん千早店
(福岡県福岡市東区水谷2-50-1)



物流不動産事業に参入

●新たなビジネスモデルへの取り組み

当社は、新たな事業として物流施設を取得し、物流不動産事業に参入します。

Eコマース市場の拡大等物流施設を取り巻くマーケットのさらなる成長を見据え、これまで当社が手掛けてきた「人流」とは異なる新たなビジネスモデルの確立へ向け取り組むこととしました。

第1号物件として、九州自動車道・福岡インターチェンジや福岡都市高速道路・多の津出入口に近い福岡県糟屋郡粕屋町で現在建設中の2階建ての物流施設を取得することとしています。

今後も積極的に物流施設の取得や開発を推進し、不動産事業の成長と拡大を図ってまいります。



物流施設イメージパース



2022年春、 住宅×商業の複合開発誕生

●地域の持続的な発展を見据えた「未来のまちづくり」

2022年春、福岡県大野城市下大利に、分譲マンション「MJRザ・ガーデン下大利」、住宅型有料老人ホーム「SJR下大利」、スーパーマーケット「イオン(予定)」で構成される「住宅×商業」の複合開発が誕生します。

住宅開発においては、総戸数303戸、フィットネスルームやライブラリーラウンジなどの多彩な共用施設を備えた大規模分譲マンションに加え、JR九州グループが運営する「安心・快適」な住宅型有料老人ホーム「SJR」の隣接により、多世代の集いや賑わいを創出します。

また、日々の暮らしを支える商業開発が加わることにより、お住まいの方や地域の皆さまに魅力的なまちづくりを進めてまいります。どうぞご期待ください。



住宅×商業イメージパース

2022年
3月期

第2四半期決算概要 - 連結業績ハイライト -

●2022年3月期 第2四半期の連結業績

当社グループにおきましては、新型コロナウイルス感染症の感染拡大および緊急事態宣言の発令に伴い鉄道事業をはじめとした各事業において、移動需要の減少及び個人消費の低迷による影響を受けております。このような状況のなか、当社グループは、基幹事業である鉄道における「安全」は最大の使命であるとの認識のもと、鉄道の安全への投資を着実にを行うとともに、拠点地域の戦略的まちづくりの一環として、本年4月に熊本駅ビルを開業しました。さらに、新型コロナウイルス感染症の収束を願って九州の元気を発信する「その日まで、ともにがんばろう」プロジェクトの展開や地域特化型ファンドの設立等、「地域を元気に」する取り組みも行いました。また、先行き不透明な経営環境の変化に備え、従業員の一時帰休を含め、鉄道事業を中心としたコスト削減の取り組みを実施しました。

この結果、営業収益は1,416億円（前年同期比113.7%）、営業損失は40億円、経常損失は10億円、親会社株主に帰属する四半期純損失は20億となりました。

2022年3月期 第2四半期連結決算

(単位:億円)

	2021年3月期 第2四半期累計	2022年3月期 第2四半期累計	対前年同期比
営業収益	1,245	1,416	113.7%
営業利益	△ 205	△ 40	-
経常利益	△ 195	△ 10	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△ 102	△ 20	-

株主MEMO

会社概要

社 名：九州旅客鉄道株式会社
 設 立：1987年4月1日
 本 社：福岡県福岡市博多区
 博多駅前三丁目25番21号

資 本 金：160億円
 社 員 数：8,172人（2021年4月1日現在）
 発行済株式総数：157,301,600株
 株 主 数：127,253人（2021年3月31日現在）

株主優待

●株主優待

鉄道株主優待券



1枚につき、お一人さま片道の運賃・料金を5割引でご利用いただける割引券

JR九州グループ株主優待券



JR九州グループの各利用対象施設で現金同様にご利用いただける割引券(共通券タイプ)

JR九州高速船株主優待割引券



福岡～釜山間を運航するクイーンビートルスタンダードクラスを往復10,000円でご利用いただける割引券

※新型コロナウイルスの影響により、クイーンビートル(福岡～釜山航路)の就航日は未定です。(2021年11月時点)

●発行基準

毎年3月31日の最終の株主名簿に記載または記録された株主の皆さまに対して、所有株式数に応じて右表の通り株主優待(割引)券をお送りします。

有効期間は6月1日から翌年5月31日までの1年間です。

所有株式数	鉄道株主優待券	長期保有株主優待	JR九州グループ株主優待券	長期保有株主優待	JR九州高速船株主優待割引券
100株～500株未満	100株ごとに 1枚	—	一律 5枚 (500円券×5枚)	—	一律 1枚
500株～1,000株未満		1枚追加		2枚追加	
1,000株～10,000株未満	10枚+1,000株超過分200株ごとに 1枚	2枚追加		4枚追加	
10,000株～20,000株未満	55枚+10,000株超過分300株ごとに 1枚				
20,000株以上	100枚				

●長期保有株主優待制度

- 当社株式を長期にわたり保有していただいている株主の皆さまに対し、「鉄道株主優待券」及び「JR九州グループ株主優待券」を追加で発行いたします。
- 毎年3月31日の最終の株主名簿に記載または記録された、当社株式を5単元(500株)以上所有し、かつ、1単元でも継続して3年以上保有していただいている株主の皆さまを対象といたします。

新規優待利用対象施設のご紹介

JR九州グループ 駅ビルをぜひご利用ください

2021年6月より、当社グループのアミュプラザ等の各駅ビルにて、新たにJR九州グループ株主優待券がご利用頂けるようになりました。

各地域のお土産、お食事からファッション、雑貨、エンターテインメントまで幅広いシーンでお楽しみいただけます。

※JR九州グループ株主優待券を各駅ビルでご利用の場合はインフォメーションカウンターにてショッピングチケットと交換してください。

各駅ビルの詳細はこちら

JR九州
駅ビルホールディングス
<https://www.jrk-ekibiru.co.jp>



アミュプラザみやざき
(株式会社JR宮崎シティ)

株主さま限定

プレゼントキャンペーン

アンケートに答えて素敵なプレゼントをGET!

今後も株主の皆さまに弊社株式を長く保有していただけますように、弊社株式の更なる魅力向上を目指して、株主の皆さまの貴重なご意見・ご要望をアンケートさせていただきます。

下記アンケートサイトにアクセス頂き、アンケートにご協力をいただきますようお願い申し上げます。ご回答いただいた株主さまには抽選で各種プレゼントを贈呈いたします。

(当選者の発表は、プレゼントの発送をもって代えさせていただきます。)

アンケート
実施期間

12月10日(金) 2022年1月10日(月) 15時00分まで

株式会社 ヌルボン

A賞

10名さま

P6掲載



ヌルボングループ御食事券
5,000円分
プレゼント

株式会社 萬坊

B賞

20名さま

P7掲載



いかしゅうまい
1箱プレゼント

JR九州ファーム
株式会社

C賞

20名さま

P7掲載



809(YAOKYU)特製
鶏白湯セット
プレゼント

アクセス方法

アンケートサイトへのアクセスにつきましては、株主さま限定です。株主さまにおかれましては、お手元に発送させていただきました「JR九州REPORT 2021」11ページ左下に記載しておりますアクセス方法をご確認の上、アンケートにご協力いただきますようお願いいたします。

● 個人情報の取扱いについて ●

「株主さまアンケート」でご入力いただいた個人情報は、抽選に当選された株主さまへのプレゼント送付のために使用させていただきます。個人情報の適正な取扱いに努めてまいります。なお、利用目的達成後は速やかに消去いたします。

※ハガキや電話によるキャンペーンへの受付は行っておりません。