



JR KYUSHU IR DAY



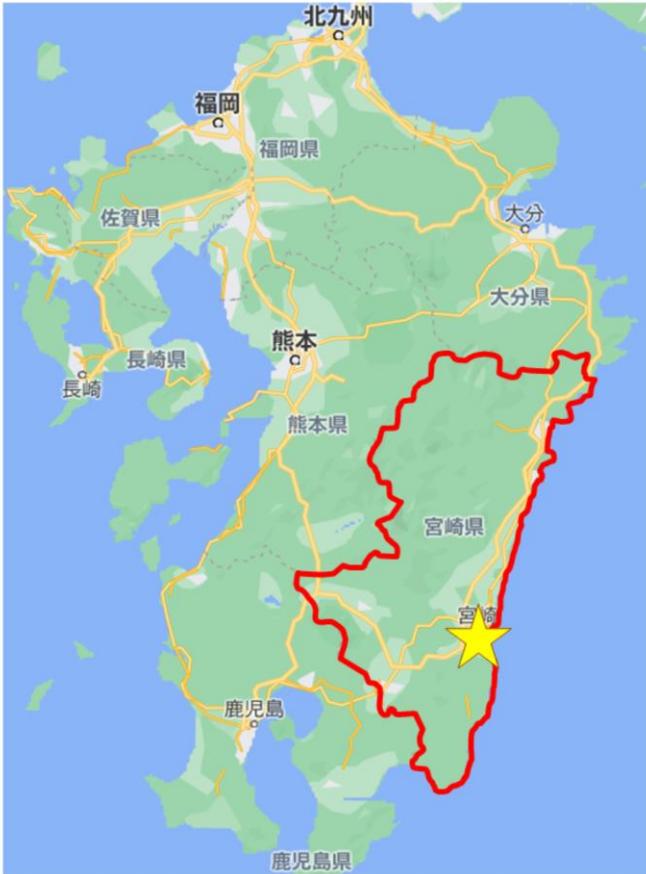
宮崎におけるまちづくりとMaaS

2020年12月11日
九州旅客鉄道株式会社
常務執行役員開発部長
松下 琢磨



- 皆様、本日はお忙しい中、ご参加いただき、誠にありがとうございます。常務の松下でございます。
- 私からは、「宮崎におけるまちづくりとMaaS」というテーマでお話しさせていただきます。

九州各県の位置・人口



九州各県・各都市の人口

単位：万人

福岡県	511	福岡市	154
		北九州市	96
佐賀県	82	佐賀市	23
長崎県	134	長崎市	42
熊本県	176	熊本市	73
大分県	114	大分市	48
鹿児島県	161	鹿児島市	60

宮崎県	108	宮崎市	40
-----	-----	-----	----

引用：総務省統計局統計データ

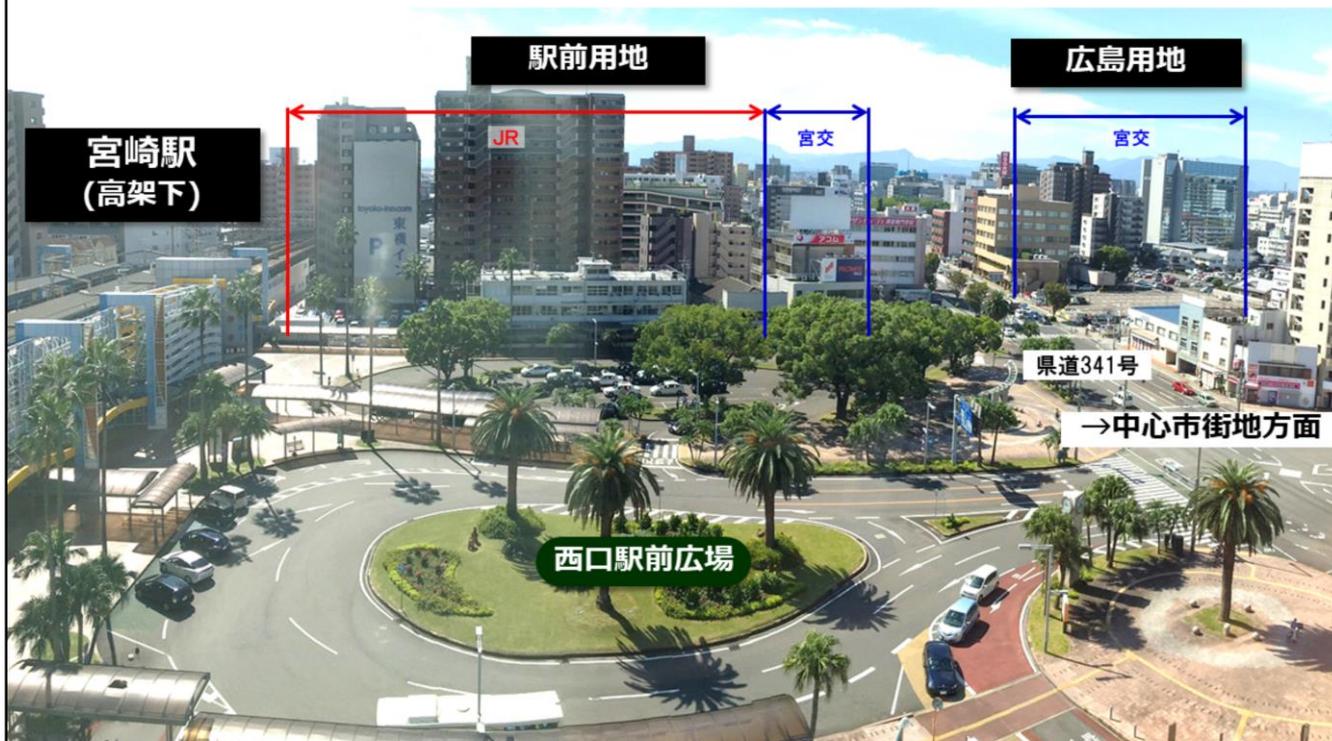
※県人口：H30時点、市人口：H31時点

- はじめに、宮崎の位置についてご説明いたします。
- 宮崎県は九州の南部に位置し、人口約108万人、宮崎市の人口は約40万人です。大分市、長崎市と同程度の人口規模です。ちなみに、福岡市の人口は約154万人です。

宮崎の状況

➤ 次に、宮崎の状況についてご説明いたします。

宮崎の状況 ～ 宮崎駅周辺



※計画地北側（JR九州ホテル宮崎8F）より撮影

- 開発前の宮崎駅周辺の状況です。
- 正面に見えております3階建てのやや小さな、若干くすんだ建物が当社が有しておりました既存の建物です。その横に宮崎交通さまが用地をお持ちでした。駅ビル開発には当社の用地だけでは小さなスペースでした。
- 以前の駅前広場は、木が多く、またタクシープールでは非常に多くのタクシーが往来しており、お客さまから「利用しにくい」といったご意見もいただいております。

宮崎の状況 ～ 商環境



- 宮崎は、郊外のイオンモール宮崎さまの一強という状況でした。
- イオンモール宮崎さまは敷地面積が20万平米、店舗数250店舗、駐車場4,300台で、九州最大級のイオンモールさまが郊外に位置している商環境でした。
- 中心市街地は宮崎駅から約800mの距離であり、近年は映画館もなくなり、寂しくなったといった声も聞かれておりました。



まちの真ん中に にぎわいを

- 当社は宮崎におけるまちづくりの方針として、「まちの真ん中ににぎわいを」を掲げ、取り組むこととしました。



JR九州グループのまちづくり

**住みたい 働きたい 訪れたい
まちづくり**



駅ビルを核とした面的複合開発

- JR九州グループは「住みたい、働きたい、訪れたい」まちづくりを行うことを方針として掲げています。
- この方針に則り、宮崎まちの真ん中になぎわいをつくっていくこととし、駅ビルを核とした面的複合開発を行っていくことを宮崎のまちづくりの方針としました。

宮崎のまちづくり方針 ～ 駅ビルを核とした面的複合開発



- 南北に線路がありますが、その左側に「うみ館」「やま館」という商業施設をつくることを計画しました。
- 既存ホテルの周辺に駐車場を配置し、あわせて高架下の商業施設のリニューアルを実施することも計画しました。

宮崎のまちづくりの特徴

➤ 次に、宮崎のまちづくりの特徴につきまして、ご説明いたします。



- **地元企業と共同での駅ビル事業**
- **行政と一体となった基盤づくり**
- **高架下商業施設等のリニューアル**

- 宮崎のまちづくりの特徴は3つあります。
- 1点目は、「地元企業との共同での駅ビル事業」です。今回、駅ビルをつくるにあたって、初めて地元企業と共同で事業に取り組むということにいたしました。
- 2点目は、「行政と一体となった基盤づくり」です。行政に駅前広場の整備や道路の整備を行っていただきました。
- 3点目は、「高架下商業施設等のリニューアル」です。
- この3つの柱で、まちづくりを行いました。



左から、商工会議所 米良会頭、宮崎県 河野知事、
JR九州 青柳社長、宮崎交通 菊池社長(現会長)、宮崎市 原田副市長



News Release

宮崎交通

2018年10月18日
九州旅客鉄道株式会社
宮崎交通株式会社

宮崎駅西口共同開発の概要決定 ～ 宮崎駅西口に“アミュプラザ宮崎”誕生～

九州旅客鉄道株式会社(本社:福岡県福岡市、代表取締役社長 青柳 俊彦)と宮崎交通株式会社(本社:宮崎県宮崎市、代表取締役社長 菊池 克頼)が宮崎駅西口において検討を進めていた共同開発について、概要がまとまりましたのでお知らせいたします。

九州を中心に総合的なまちづくりを進める九州旅客鉄道株式会社と、宮崎を中心に路線バスや観光事業等を展開する宮崎交通株式会社の共同により、宮崎のみならず新たな生活をご提案する商業施設“アミュプラザ宮崎”とオフィスフロアからなる複合施設が、2020年秋開業いたします。

あわせて宮崎駅並びに高架下商業施設をリニューアルするとともに、宮崎駅西口駅前広場がさらなるにぎわいを生む空間となるよう関係者のみなさまと検討してまいります。

駅のにぎわいが中心市街地につながり、宮崎の“まち”がさらに魅力でふれるよう、今後も関係者みなさまのご理解とご協力をいただきながらまちづくりを進めてまいります。

(宮崎駅西口 外観イメージ)



※今後の設計及び建築規模等との協議により、変更する場合があります。

九州旅客鉄道株式会社
本社 〒812-8586 福岡市博多区博多駅前2丁目25番21号

宮崎交通株式会社
〒880-0001 宮崎市橋通西3丁目10番22号

- 2018年10月、地元企業と共同開発を発表した際の写真です。
- 当社社長の青柳、宮崎交通の菊池社長、宮崎県の河野知事、宮崎市の原田副市長、地元商工会議所の米良会頭です。当社、地元、行政で一体となって開発を進めました。

宮崎のまちづくりの特徴 ～スキーム～



- **アミュプラザ開発における初めての共同事業**
地元 宮崎交通株式会社との共同事業により
“十分な開発用地の確保” “公共交通アクセスの強化”等を実現
- **行政と共同でのまちづくり**
 - ・ 宮崎県と連携した西口駅前広場の再整備
 - ・ 宮崎市によるグリーンスローモビリティの導入 など



**当社・地元・行政が三位一体となった
“JR九州ならではのまちづくり”**

12

- 宮崎のまちづくりのスキームです。
- 駅ビル開発を初の共同事業で行うことで、敷地も十分確保できたことに加え、公共交通のアクセス強化も実現することができました。
- また、行政と共同でのまちづくりとして、宮崎県と連携して駅前広場の整備を行った他、宮崎市にはグリーンスローモビリティの導入を行っていただきました。
- 当社、地元、行政が三位一体となった、当社ならではのまちづくりだと考えております。

共同事業ならではの取り組み



➤ アミュプラザみやざきオープンに伴う路線見直し (10/1~)

- ・宮崎駅を經由していなかった便が宮崎駅を經由するように！
- ・宮交シティ終点便の一部が宮崎駅終点へ！

【平日】 700便 → 850便 (+150便) ※2割増
【土日祝】 500便 → 660便 (+160便) ※3割増



「アミュ」行先表示幕



「東急ハンズ」ラッピングバス

- 共同事業ならではの取り組みとして、宮崎交通さまには、次のような取り組みを行っていただきました。
- 平日・土日に宮崎駅に停車するバスの本数の増加といった路線の見直しや、バスの行先表示に「アミュ」の表示、テナントのラッピングバスの運行などです。
- こうした取り組みにより、開業に向けた気運を盛り上げてまいりました。



- 宮崎県には、駅前広場の再整備を行っていただきました。
- 木が多く、見通しの悪かった駅前広場でしたが、開放的で、爽やかな、情報発信と集客の基盤となる場所をつくっていただいたと考えております。

グリーンスローモビリティ 『ぐるっぴー』



- 運行開始日 2020年11月20日（金）
- 運行団体 宮崎市まちなかグリーンスローモビリティ運行協議会
- 乗客定員 9人
- 運賃 1乗車100円
小学生以下は無料
※交通系ICカード及び現金
- 運行ダイヤ 34便/日



【運行コース及び乗降場所】



➤ 宮崎市には、グリーンスローモビリティ「ぐるっぴー」を駅ビルの開業日に合わせて運行していただきました。

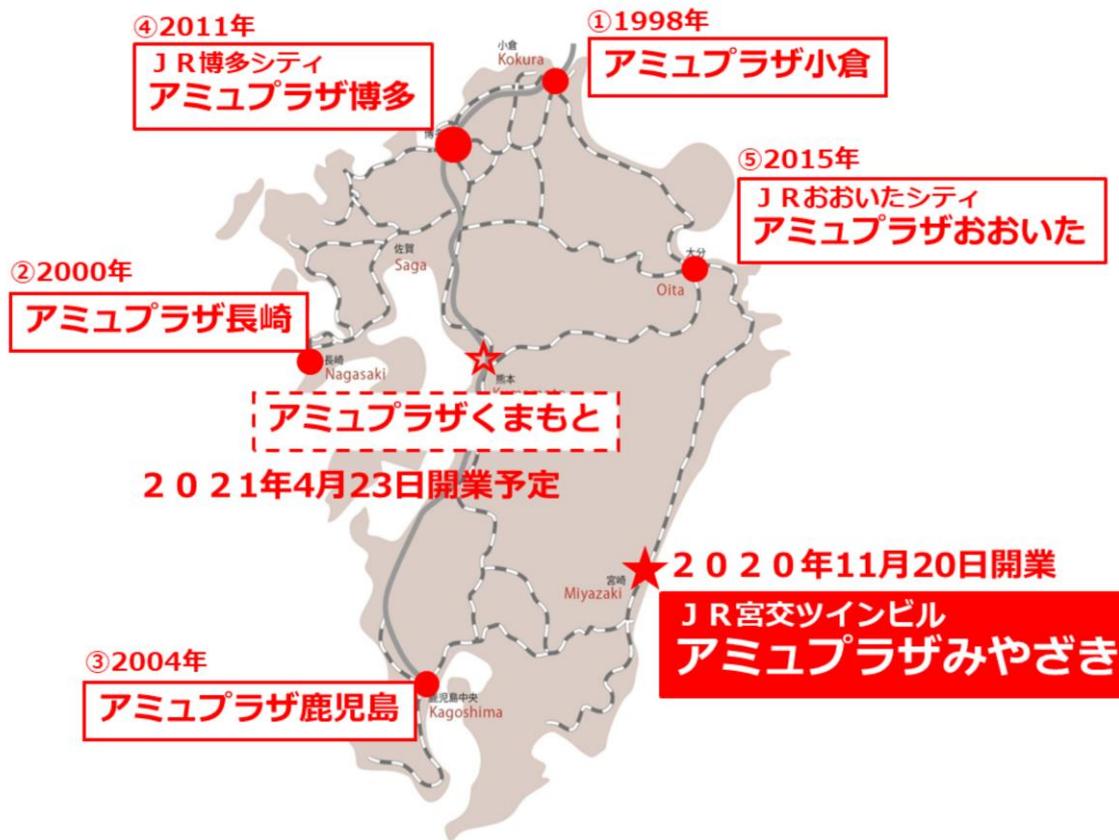


まちづくりの核は駅ビル

アミュプラザ みやざき

▶ 宮崎におけるまちづくりの核は、駅ビル「アミュプラザ みやざき」です。

アミュプラザの特徴



- アミュプラザの開業は宮崎が6番目となります。最初の開業は小倉で、続いて長崎、鹿児島、博多、大分の順番で開業してまいりました。
- なお、2021年4月には熊本においてもアミュプラザを開業する予定です。

アミュプラザの特徴



- お客様のニーズにあったテナント展開
- 地域の特性を活かした、地域の誇りとなる施設
- 広場等での賑わいづくりと情報発信



**“わざわざ行きたくなる場所”
をつくる**

18

- アミュプラザの特徴は3つあります。
- 1点目は、「お客様のニーズに合ったテナント展開をしていく」というものです。ニーズに応じて入れ替えも含めた変化をさせていきます。
- 2点目は、「地域の特性を生かして、地域の誇りとなるような施設をつくっていく」というものです。九州のどこでも同じではなく、その土地の様々なストーリーを活かしながら、また、地域の観光資源も活かしながら、地域の誇りとなるような施設をつくっていきます。
- 3点目は、「広場での賑わいづくりと情報発信」です。今回、宮崎県に整備をしていただきましたが、賑わいづくりと情報発信をこまめに、手間をかけてやっていくことによって「わざわざ行きたくなるような場所をつくる」取り組みを進めていくというものです。
- 列車にご乗車されるお客さまだけでなく、駅に用事がなくともわざわざ駅ビルにお越しいただけるような、そのような場所をつくるのがアミュプラザの特徴であると考えております。

アミュプラザの特徴 ～ 開発後



※計画地北側（JR九州ホテル宮崎8F）より撮影（2020.12.1）

19

- こちらは開発後の宮崎駅ビルの光景です。
- JR宮交ツインビル「うみ館」「やま館」の開業、高架下の商業施設「ひむかきらめき市場」のリニューアルにより、駅前の光景は一新したと考えております。

アミュプラザの特徴 ～ 出店店舗数・フロア構成

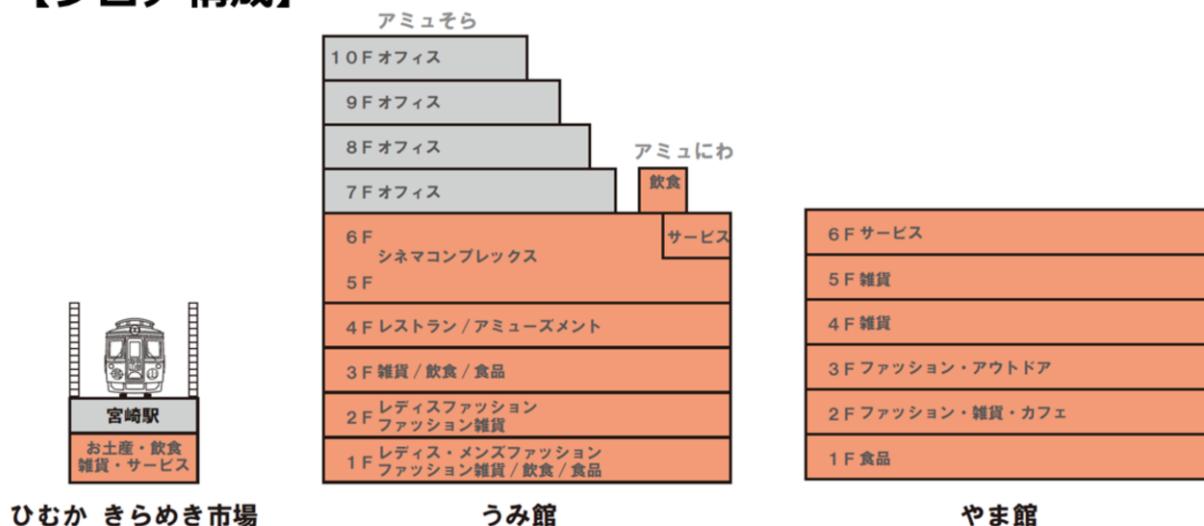


【店舗数】

うみ館・やま館 **63** 店舗、 ひむか きらめき市場 **34** 店舗

合計 **97** 店舗

【フロア構成】



- 出店店舗数は「うみ館」「やま館」で63店舗、「ひむかきらめき市場」34店舗、あわせて97店舗です。
- 「うみ館」の7階から10階まではオフィスフロアとしました。

アミュプラザの特徴 ～ “ハレの日” 需要



<p>1階 宮崎初</p> <p>BEAMS</p> <p>BEAMS [レディス & メンズファッション]</p> <p>メンズ、ウィメンズのカジュアルウェアをはじめ、日本の国内各社からセレクトしたウェアや小物、生活雑貨をラインナップ。多様な品揃えで毎日楽しくするファッションを提案します。</p>	<p>1階 宮崎初</p> <p>Lindt</p> <p>MÂTRE CHOCOLATIER SUISSE DEPUIS 1845</p> <p>リンツ ショコラ プティック [チョコレート]</p> <p>リンツ (リンツ) は、1845年スイスで創業。世界中で愛されるスイスのプレミアムチョコレートブランド「リンツ」のサブブランド専門店。人気の「リッパール」が星の「ビッグ&リックス」でチョコレートの喜びをお楽しみいただけます。</p>	<p>2階 宮崎初</p> <p>JEANASIS</p> <p>ジーナシス [レディスファッション]</p> <p>JEANASISはカルチャーとファッションを楽しむブランド。ふれない強水の染と、品のある色を軸に、シャープでこびない着を提案。マッシュアップでクールなスタイルの中に、芯のある女らしさを表現します。</p>	<p>4階 宮崎市初</p> <p>SEGA</p> <p>セガ [アミューズメント]</p> <p>人気の大型ゲーム機や精巧なフィギュア、お菓子類のほか、セガでしか手に入らない限定商品などが盛りだくさん。最新ゲームやアパレル商品など、若い世代のお客さまにお楽しみいただけるゲーム機の世界を取り揃えています。</p>
<p>5階</p> <p>WONDER ATTIC CINEMA</p> <p>ワンダーアティックシネマ [シネマコンプレックス]</p> <p>お客様が楽にベストな状態で映像も堪能いただける“4Kレーザープロジェクター”を全7スクリーンに導入。最新鋭の4Kレーザープロジェクターによる鮮やかな映像、引き締まった音、鮮やかな色彩で、映画もより美しく高品位に再現します。</p>	<p>3階 宮崎初</p> <p>CREATIVE LIFE STORE</p> <p>TOKYU HANDS</p> <p>東急ハンズ宮崎店</p>	<p>4階 宮崎初</p> <p>紀伊国屋書店</p> <p>紀伊国屋書店 [書籍]</p> <p>東京・新宿をはじめ全国の主要都市に店舗を展開する紀伊国屋書店が、ついに宮崎初出店！小説、コミック、雑誌はもちろん、料理やスポーツ、心身の健康書から、ビジネス、コンピュータ、自然科学、人文科学など専門書まで、オールジャンルを揃える『きよしの紀伊国屋書店(宮崎)』。愛読の書籍についてもそろっているような書店を目指します。</p>	

これまで培った「アミュ」ブランドを活用したリーシングで
宮崎初出店 **39** 店舗* を含む **97** 店舗を誘致

*うち 全国初2、西日本初1、九州初2、南九州初16店舗

- 「ハレの日」需要で多くのお客さまにご利用いただけるようなテナント構成としました。例えば、東急ハンズさま、ビームスさまといったテナントにご出店いただきました。
- また、紀伊国屋書店さまといった文化の発信を行えるテナントも誘致した他、シネマコンプレックスであるワンダーアティックシネマさまを誘致しました。近年は映画館が宮崎のまちなかになくなったという声もありましたが、これでマチナカに映画館が戻ってきたこととなります。
- これまでアミュブランドとして培ってきたものを最大限活用した結果、コロナ禍の中ではあるものの、97店舗のテナントにご出店いただけることとなりました。

アミュプラザの特徴 ～ 日常使い



1階



まつの
[スーパーマーケット]

宮崎の四季折々の風土の中で、熱い思いを持った生産者が育て届けるたくさんの品々。旬のものを旬のうちに、いいものを最高の状態で、宮崎の誇る美味しいものを、生産者の手から食卓へつなぎます。

1階



ドンク・ミニワン
[ベーカリー]

1905年、神戸生まれのベーカリーです。パン職人が手間ひまかけて作りあげるこだわりの焼き立てパンをご提供します。

南九州初



ジュピター
[輸入食品・コーヒー]

宮崎・初出店！コーヒー豆はアラビカ種 100%。直火式自家焙煎のレギュラーコーヒー、ワイン、チーズ、紅茶お菓子、オリジナル商品を含む海外・国内の商品を取り扱う輸入食品専門店。自社工場にて焙煎したてのコーヒー豆を直接お店に届けている為、鮮度は抜群です！

南九州初



マクドナルド
[ファーストフード]

合言葉は、「大人から子どもまで、みんなを笑顔にする」すべてのお客様に、安全で安心して食べられるフードメニューをご用意し、ご来店をお待ちしています。



ドラッグイレブン
[生活雑貨]

ドラッグイレブンは「頼りになる 元気になる 笑顔になる」を合言葉に店舗展開しているドラッグストアです。医薬品・化粧品・日用品などを多数取り揃え、お客さまの健康と美容をサポートいたします。

5階



キャン★ドゥ
[100円ショップ]

「まいにちに発見を。」をコンセプトに生活の定番から季節の商品、便利グッズ、かわいい雑貨まで幅広い商品を取り揃えています。店内は誰もが買い物を楽しめるような快適な空間を目指しました。いつもの生活を楽しくする少しのきっかけをキャンドゥの商品でお届けします。キャンドゥで昨日よりもちょっといい今日を。

**日常使いが出来る店舗の出店により
お客さまが「気軽に」「高頻度に」立ち寄れる店舗構成**

- もちろん、「ハレの日」だけでなく、日常的にご利用いただけるようなテナントにもご出店していただきました。スーパーマーケット、ベーカリー、ファーストフード、ドラッグストアなど、「気軽に」「高頻度に」何度も来ていただけるテナント構成となりました。
- このように開業に向けて、駅ビルグループ総力を挙げてリーシングを行ってまいりました。

アミュプラザの特徴 ～ 地域の誇りとなる施設



アミュそら

「アミュプラザみやぎ うみ館」の屋上デッキ。山や海の宮崎の豊かな自然が望め、まちなかも一望できます。交通神社への参道の役割も担っています。

交通神社



ご祭神：
神日本磐余彦天皇始春日向乃國乃
天津神國津神八百萬乃大神
(かむやまといわれひこのすめらみことをはじめまつり
ひむかのくにのあまつかみくにつかみやあおらぶずかみ
のみこと)

宮崎を代表する宮崎神宮本社3柱
(神武天皇、神武天皇の父母)の
主祭神の分祠をお祭りすることで、
宮崎神宮と同じご祭神となり、また
県内各地にします神々が集
まります。

アミュひろば

- 大屋根や大型ビジョンのあるイベント空間で、「まち」全体のにぎわいにつながるイベント広場です。
- 音楽ライブなど皆様が楽しめるイベントを開催し、宮崎の陸の玄関にふさわしいにぎわいが生まれるひろばです。

※イベント空間は、25m×50mの範囲で、その内大屋根は18m×37mとなります。



アミュにわ

- 気軽に集まり自由に過ごせる水と緑による癒し、くつろぎの庭
- 6階の屋上庭園は、お子さま連れでも安心して楽しむことのできるスペース
- 7階の屋上庭園は、イベント等多目的に利用できるスペース



6階から屋上まで「だんだん」とした形状で、
藤田をイメージした「段」
ひなたをイメージした「暖」
だんだんと空が近づいてくる
だんだんと海が見えてくる
回遊に伴う期待感や高揚感も表現
しています。

➤ 地域の誇りとなる施設になるよう、駅ビルの屋上には「アミュそら」という屋上広場をつくり、6階・7階部分にはくつろいでいただけるような「アミュにわ」という庭をつくりました。

アミュプラザの特徴 ～ 地域の誇りとなる施設



『アミュそら』

うみ館の屋上デッキ。山や海の宮崎の豊かな自然と、まちなかを一望。
交通神社への参道の役割も担う。



- こちらは「アミュそら」です。うみ館に屋上デッキを設置し、宮崎の豊かな山や海、マチナカを一望することができる場所です。
- 「アミュそら」には、宮崎交通さまと当社で交通神社をつくりました。宮崎神宮さまに分祀をいただいております、交通神社の参道の役割を担っています。
- 開業以来、お客さまが「アミュそら」に登り、1番高いところまで行って自分の家の場所を探すといった光景が多く見られています。多くの方に愛される場所になるという手応えを感じています。

アミュプラザの特徴 ～ 地域の誇りとなる施設



『アミュにわ』

- ・ 気軽に集まり自由に過ごせる水と緑による憩い、癒し、くつろぎの庭
- ・ 6階の庭園は、お子さま連れでも安心して楽しむことのできるスペース
- ・ 7階の庭園は、カフェレストランを併設、多目的に利用できるスペース



- こちらは「アミュにわ」です。気軽に集まって、自由に過ごすことができ、水や緑もあるくつろぎの庭としてつくりました。
- お客さまが休憩したり、屋上まで上がったたり、お孫さんと一緒に上まで登っていくといった光景も多く見られます。
- 地域の誇りとなるような施設ができたと考えております。

先行開業した高架下商業施設 ～「ひむか きらめき 市場」



26

- 10月14日に先行開業した「ひむかきらめき市場」です。お土産物店、飲食店、家で持ち帰ってお楽しみいただけるようなスイーツ店、ファーストフード店などにご出店いただきました。
- 当初想定を上回る多くの方にご来場いただいております。

グランドオープン当日 ~ 館外・館内のにぎわい



27

- グランドオープン当日の光景です。多くの方にお越しいただきました。開業をお待ちいただくといったありがたい光景も見ることができました。
- 永きに亘って皆様に愛される施設になるという手応えを感じた瞬間でした。

アミュひろば ～ クリスマスイルミネーション



28

- グランドオープン当日の夜には、クリスマスイルミネーションを点灯し、広場で賑わいをつくるイベントを行いました。
- 多くの方にお集まりいただけるような基盤ができたと考えております。

地域とともに

- 我々は、これまで地域の皆様と一緒にあって駅ビルづくりを進めてまいりました。
- 宮崎ではより一層その側面を強くし、どのような駅ビルにすべきか、地域の皆さまと考えながら一緒に取り組んでまいりました。

地域とともに ～ 開業販促スローガン「つくろう。MY AMU」



宮崎を誇りに思い、宮崎を愛する方々と一緒にアミュをつくる “お客さま参加型・双方向”プロモーション

30

- 開業販促スローガンを「つくろう。MY AMU」と掲げ、お客さま参加型の双方向プロモーションを進めてまいりました。
- 写真は地元の皆さまです。下段の中央の写真は、宮崎山形屋社長と駅ビル会社社長の写真です。その右側には中心市街地のリーダーである理事長さまにもご出演いただき、中心市街地と我々が一緒になってまちづくりを進めていくことを示しております。

地域とともに ～ 駅前イベントで“にぎわい”をつなげる



31

- 駅前イベントで賑わいを繋げるため、開業後はこのようなコンサートなどのイベントも開催しております。

地域とともに ～ 活気づく商店街



商店街に、若い経営者・新しい店舗が大幅に増加



- 駅前商店街は、駅ビルの目の前にあります。従来の商店街は、空き区画が若干ありましたが、駅ビル開業を契機として、若い経営者の店舗や新たな店舗が大幅に増加しております。
- 我々の施設だけでなく、地元の商店街も賑わう光景が生まれています。

地域とともに ～ 中心市街地との共存共栄



開業日に行われた「あみーろーど イベント」



- 駅ビルの開業に合わせて、商店街主催でイベントも開催していただきました。
- 駅ビルと中心市街地との共存共栄が図られていると考えております。



開業当日の山形屋さま



34

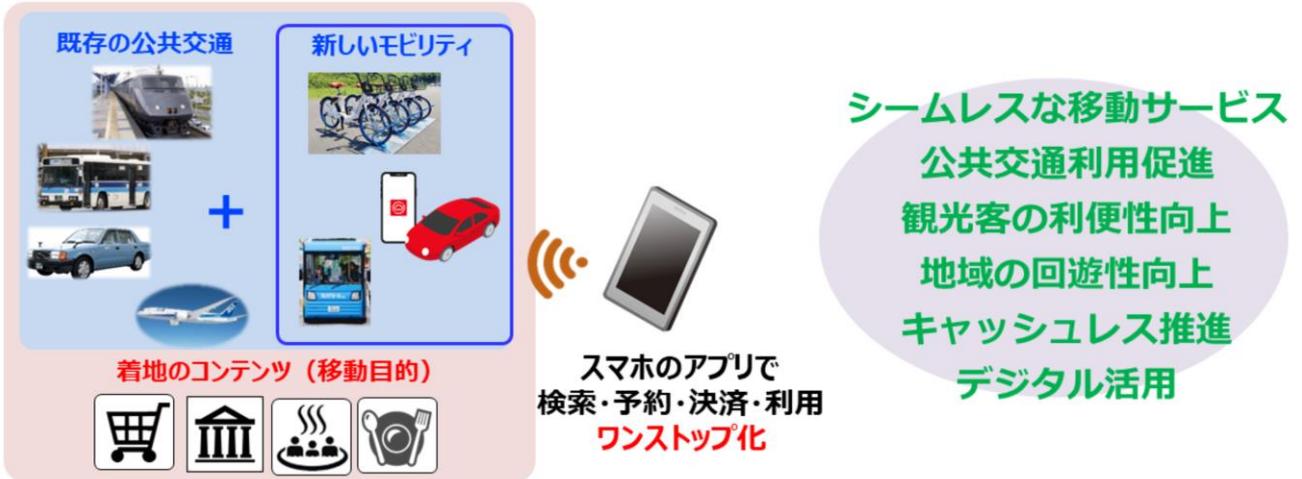
- 宮崎山形屋さまの懸垂幕の写真です。「アミュプラザ宮崎さん 開業おめでとう」とエールを送っていただき、大きな勇気をもらいました。
- 良き仲間であり、良きライバルでもある宮崎山形屋さまと共に競いながら、今後もまちづくり行っていく考えです。

MaaS

- 次に、宮崎におけるMaaSの実証実験について、ご説明いたします。

MaaS

MaaS = Mobility as a Service 「移動の全てをひとつに！」



地域住民・観光客の利便性向上と利用促進
新たな公共交通ネットワークの構築
交通と生活サービス・観光が一体となった連携

新時代の**地域経済活性化**として期待

- 宮崎の駅ビル開業にあわせて、MaaS実証実験を開始しました。新時代の地域経済活性化策として、期待しております。

宮崎におけるMaaSの取り組み



宮崎県におけるMaaS実証実験 (2020.11~2021.3)

- ・ 宮崎交通×JR九州が中心に官民一体となった実行委員会を設立
- ・ 公共交通と街ナカ・駅ビル・観光施設が連携した取り組みを推進

MaaSアプリ (my route)



※my route
トヨタ自動車が開発・
運用
西鉄・JR九州が福
岡・北九州で本格運
用中
(2019.11~)

my routeの主な提供機能

<交通>

交通チケット・・・宮交バス・JR九州乗車券 商業施設クーポン付企画きっぷなど
予約システム連携・・・高速バス・JR九州インターネット列車予約・ANA
モビリティ連携・・・シェアサイクルPippa! タクシー配車
トヨタカーシェア・レンタカー グリーンスローモビリティ

<生活サービス・観光>

商業施設・観光施設クーポン提供 観光施設入場券発売

<各種情報提供>

観光・イベントなど地域情報の提供
バス位置情報、JR線遅延情報

**経路検索～チケット購入・予約～利用と各種地域情報を
MaaSアプリでワンストップ提供!**

- 宮崎におけるMaaS実証実験を2020年11月から2021年の3月まで行う予定です。
- 宮崎交通さまと当社を中心に、官民一体となって、観光施設、駅ビル、まちなかで取り組みを推進していきます。
- トヨタ自動車さまが開発運用された「my route」というMaaSアプリを利用します。経路探索からチケットの予約、購入、利用をスマートフォンでワンストップで行うことが可能になります。

宮崎県におけるMaaS実証実験

2020年11月6日（金）スタート



宮崎を自由に、おトクに
私の楽しいに一直線

ポイント1
おトクなチケットが購入できる!
ANAの航空券
JR九州の新幹線や特急列車
高速バスの予約もマイルートから!

ポイント2
あなたに合った移動ができる!
シェアサイクルPiPPA、
トヨタシェア、トヨタレンタカー、
タクシーの配車などを利用した
ルート検索もマイルートで可能に!

ポイント3
宮崎のイベントや観光情報が満載!
地元企業社員が自らの目で集めた、
「忘れたいくなる地元ならではの」
の耳寄り情報も満載!

宮崎の移動はマイルートアプリで!
買い物、お出かけ、旅行など「私の楽しい」探しから、
最適なルートの手配まで、自由に、おトクに、「my route」で一連串につながります。
最新情報のご報告メールにご登録ください。メールアドレスはご登録ください。

宮崎県におけるMaaS実証実験実行委員会

JR 空鉄グループ Nishitetsu ANA 宮崎トヨタ PiPPA TOYOTA

今すぐダウンロード!!
App Store Google Play

マイルート 登録 検索

➤ こちらは実証実験の開始時の光景と「my route」の宣伝広告の写真です。

MaaSを活用した地域活性化のイメージ

公共交通の苦戦

少子高齢化・人口減少・労働力不足
郊外型SC立地による中心市街地への来街者の減少
+ 新型コロナウイルスの脅威



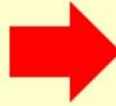
新しいモビリティサービスの登場
デジタル化の波

Amu Plaza Miyazakiの開業
宮崎中心市街地活性化のチャンス

MaaSの活用

実証実験の主な取り組み

- ・多様な交通モードの連携
- ・シームレスな交通サービスの実現
- ・交通と商業・観光の連携



目指すべき姿

- ・地域住民・観光客の利便性向上
- ・公共交通機関の利用促進
- ・市街地への来街促進・回遊性向上

「移動需要の創出」と「持続可能な公共交通ネットワークづくり」

地域活性化のための
宮崎の**新しい地域インフラ**に！

- MaaSを活用した地域活性化のイメージです。
- 少子高齢化、人口減少、労働力不足などによる公共交通の苦戦が予想される中で、新型コロナウイルス感染症の脅威が加わりました。
- MaaSを活用し、移動需要を創出し、持続可能な公共交通ネットワークづくりを進めていくことで、MaaSが宮崎の新しい地域インフラになればと考えております。



ありがとうございました



KYUSHU RAILWAY COMPANY



- まちづくりはスタートしたばかりです。まちづくりとは、つくって終わりではありません。我々は地域の皆様と共にスクラムを組んで成長し、共に元気になっていく、そのようなまちづくりを進めていきたいと考えております。
- ご清聴ありがとうございました。

将来の見通しに関する記述について



本資料には、JR九州グループの見通し・目標等の将来に関する記述がなされています。

これらは、本資料の作成時点において入手可能な情報、予測や作成時点における仮定に基づいた当社の判断等によって記述されたものであります。そのため、今後、国内外及び九州の経済情勢、不動産市況、各プロジェクトの進捗、法令規制の変化、その他の幅広いリスク・要因の影響を受け、実際の経営成績等が本資料に記載された内容と大きく異なる可能性があることにご留意ください。

弊社IR関連資料は、弊社ホームページでご覧いただけます。
JR九州ホームページ

<http://www.jrkyushu.co.jp/company/ir/library/earnings/>