

2025 年 4 月 15 日

ー 世界に向けて、暗号資産決済による体験型旅行販売を目指すー

Web3ツーリズムプロジェクト始動！パートナー募集開始！

新しい観光振興への挑戦



※画像は旅行商品のイメージです。

一般社団法人日本 Web3 ツーリズム協会（旧・一般社団法人日本 NFT ツーリズム協会、本社：東京都新宿区、以下「日本 Web3 ツーリズム協会」）は、最初のパートナーとして、株式会社テレビ朝日（本社：東京都港区、以下「テレビ朝日」）ならびに九州旅客鉄道株式会社（以下「JR 九州」）をはじめとし、国内の観光振興に Web3 を活用した新しいツーリズムプロジェクトを始動し、各種パートナーを募集します。

このプロジェクトは、定期的に「Japan Tourism NFT Awards」を開催し、世界の観光産業をリードする Web3/NFT プロジェクトをオールジャパンで創出を目指す日本 Web3 ツーリズム協会と、東京都神津島村と「星空ツナガルコミュニティ」を運営しているテレビ朝日、九州内に線路網を持ちフルオーダーメイドの旅行を提供する「JR Kyushu Private Travel Service」を実施している JR 九州が、これまでそれぞれ取り組んできた Web3 領域において協力し、Web3 を活用することで観光ビジネスの未来・新しいツーリズムのスタンダードを形作ることを目指し協力していきます。

このプロジェクトの始動より、体験型の観光旅行や旅ナカ消費の充実を目指し、観光領域に関わる事業者さまや自治体さま、暗号資産チェーン等のパートナーを募集する予定です。プロジェクト第 1 弾の企画として、4 月 17 日（木）よる 18 時より「Web3×地方創生」をテーマに、TEAMZ WEB3/AI SUMMIT（4/16～17 虎ノ門ヒルズ）のサイドイベントの開催も決定しました。今後も国内外問わず多様なパートナーの皆さまと Web3 を活用した施策に挑戦してまいります。

1. プロジェクト概要

本プロジェクトが取り組む課題は、海外では確実に普及・成長している暗号資産での旅行商品は、オンライン旅行予約プラットフォームである Travalia.com 等で販売され、Travalia.com のみでも年間約 88 億円（6,000 万ドル）規模の取引（引用：<https://www.binance.com/en/square/post/17423040505585>）があるとされており、日本の旅行商品は、この市場に対して大きな成果を得られていないことです。

日本国内発としても、国内外の旅行者をターゲットに旅行商品・旅ナカ消費の商品の販売を、積極的に、どのような課題があり、どう解決していくか、Web3 を活用し国内の観光振興を図る新しいツーリズムプロジェクトです。日本発として、各種パートナーの協力を得て、暗号資産による決済を体験型旅行やイベント・エンターテインメントを含む旅ナカ消費をラインナップし、トライアル・実証事業を進めていきます。

◎ 募集するパートナー

体験型の観光旅行や旅ナカ消費の充実を目指し、観光領域に関わる各パートナーを募集します

- ・事業者（旅行関連資格を所有している事業者様を特に募集します）
- ・自治体
- ・暗号資産チェーン（パブリックチェーン、ステーブルコイン等）
- ・暗号資産での支払いを可能にしている旅行予約販売サイト（OTA 等）

○ テレビ朝日「星空ツナガルコミュニティ」とは

東京都神津島村とテレビ朝日で 2024 年 4 月から活動を始めた星空ツナガルコミュニティは、たくさんの星好きが集まるコミュニティに成長しています。2024 年は日本初となる「星空保護区 3 か所の同時星空鑑賞会」も実施しました。神津島村、岡山、福井と場所は離れていても、同じ星空を見上げながら音声でつながることができたイベントでした。他にもコミュニティメンバーが主体となって開催する星空キャンプやメタバース企画、企業が連携したイベントまで、幅広く星好きが集まる機会が生まれています。今後は、先端技術を活用した NFT 会員証や海外向けにブロックチェーン領域でのトライアルを検討しています。

○ JR九州「JR Kyushu Private Travel Service」とは

JR Kyushu Private Travel Service は、九州地域（福岡、長崎、鹿児島、大分、熊本、佐賀、宮崎）を専門とするデスティネーションマネジメントカンパニー（DMC）です。ミッドラグジュアリーからラグジュアリー層を対象に、個人旅行、団体旅行、MICE 向けにカスタム旅行を企画・手配。九州の伝統と地域文化を守り育むことを目指し、心に残る旅行を提供します。JR九州ならではの鉄道施設を活用した特別な体験や観光列車も紹介し、地域社会との信頼関係を活かしたユニークな旅を提案しています。

2. サイドイベント概要

- ・概要：<https://lu.ma/unf39ru7>
- ・日時：4月17日（木）18時00分～（17：30開場）
- ・場所：OVAL CAFE
東京都港区虎ノ門1丁目23-3 虎ノ門ヒルズ森タワー2F
- ・テーマ：「Web3×地方創生」
- ・内容：トークセッションおよびネットワーキング
- ・参加企業（予定）

シンセカイテクノロジーズ株式会社

株式会社テレビ朝日

九州旅客鉄道株式会社

and MORE...



※サイドイベントへの参加は事前の申込みが必要です。詳細は以下のサイトよりご確認ください。

サイドイベント申込み URL <https://lu.ma/unf39ru7>

3. プロジェクトメンバー企業 (2025年4月15日 時点)

○ 【主幹】一般社団法人 日本 Web3 ツーリズム協会

日本 Web3 ツーリズム協会は、NFT や DAO、暗号資産、ステーブルコインなどのブロックチェーン技術を、観光産業に活用することで、業界が抱える課題の解決や新たな市場の創出を目指す団体です。事業の再現性を高めるための基盤として「会員事業」を運営し、観光庁への政策提言も積極的に行っています。また、Web3 の価値と可能性を広く伝える主催イベント「Japan Tourism NFT Awards」や「Tourism×Web3 フォーラム」等を通じて、全国各地でのプロジェクト創出を後押ししています。観光産業が日本の基幹産業として、Web3 分野でも世界をリードする未来を見据え、事業者の挑戦と成長を支援しています。

◇ 「Japan Tourism NFT Awards (ジャパン・ツーリズム・NFT・アワード)」とは

「Japan Tourism NFT Awards」は、NFT を活用してツーリズム業界に新たな価値をもたらした先進的なプロジェクトを表彰・発信するイベントです。観光地への誘客や関係人口の創出、体験価値の向上、地域資源のデジタル化といった多岐にわたる活用事例を可視化することで、ツーリズム業界全体の Web3 リテラシーを高め、さらなる事業創出を後押ししています。

○ 【パートナー】株式会社テレビ朝日 (担当 IoTv 局)

テレビ朝日では 2021 年 12 月のコレクティブル NFT の販売を初めとし、ショート動画やオリジナル原画、人気漫画家の NFT オークション等を実施してきました。2023・2024 年 Japan Blockchain Week メディアパートナー、2023 年 Token2049 シンガポールにブース出展、2024 年 TEAMZ SUMMIT サミットパートナー参画等のブロックチェーンイベント等も積極的に参加しネットワーキングを構築。さらなる WEB3 事業や先端 IP ビジネスのトライアル、エンジニア・クリエイターとの共創を推進中。

○ 【パートナー】九州旅客鉄道株式会社

九州旅客鉄道株式会社 (JR 九州) は、43 のグループ会社と、九州地域のネットワークを活かし、旅や暮らしをゆたかにする多彩な事業を展開しています。鉄道をはじめとした交通基盤、沿線地域や駅ビル開発など、まちづくりから人々の暮らしを支え、九州の持続的な発展に貢献します。

2023 年 7 月より「JR 九州 NFT」プロジェクトを推進中。自社マーケットプレイスの運営と、NFT の販売、駅や列車、イベントでの NFT の配付などリアルな場と連携した取り組みを強化しており、お客さまとの多様な接点の構築と、新しい価値や九州の楽しみ方の提案を目指しています。