

2023年12月22日

JR九州ホテルマネジメント株式会社

## 長崎マリオットホテル 地元企業様とのコラボ商品の発売について

2024年1月16日（火）開業予定の長崎マリオットホテル（総支配人 サイ ウエスト）では、長崎を訪れる国内外のゲストに「長崎ならではのおもてなし」をお届けするため、長崎県内の地元企業とコラボレーションを行い、ショップ「Grab & Go」や客室内ミニバーにて、オリジナルパッケージ商品を発売いたしますのでお知らせいたします。

### ■「フクサヤキューブ（長崎マリオットホテルオリジナルパッケージ）」

提携企業	株式会社 福砂屋 長崎県長崎市船大工町 3-1
商品内容	1624（寛永元）年創業の老舗「福砂屋」のカステラは、ふっくら・しっとりとした仕上がりでカステラの底に残る双目糖（ザラメ）の食感が人気です。フクサヤキューブはいつでもどこでもカステラを楽しんでいただけるように小箱に包んだ商品です。イラストレーター中村加菜子様の描きおろしで、長崎マリオットホテルと西九州新幹線かもめ、長崎市電、大浦天主堂や眼鏡橋などの長崎の名所・風景をあしらったパッケージデザインでお土産にお薦めです。
販売箇所	Grab & Go
販売価格	キューブ単品 432円（税込） キューブ3個入り 1,512円（税込）／10個入り 4,644円（税込）

### 株式会社 福砂屋様 コメント

鎖国時代唯一の海外との窓口となった長崎では、東洋と西洋との貿易や文化交流が盛んでした。その東西文化の出会いによって長崎の地に伝わったカステラの味わいを、福砂屋は守り続けています。職人の手づくりによって生まれる、しっとり、ふわっとした本物の味わいをどうぞお求めください。



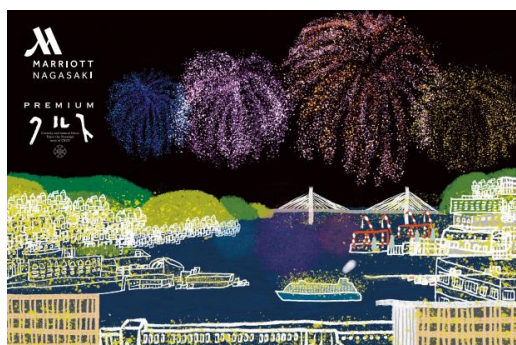
※ 実際の商品は白い「ホテルオリジナルパッケージ」に入っております。

## ■「長崎銘菓クルス（プレミアムクルス）」

提携企業	小浜食糧株式会社 長崎県雲仙市小浜町北本町 14-15
商品内容	1964（昭和 39）年より発売を開始した長崎銘菓クルスの季節限定商品です。 プレミアムクルスは、苺果汁入りの生地を上質なビターチョコレートでコーティングし、フリーズドライの苺ダイスをふりかけたプレミアム感のある商品です。 イラストレーター中村加菜子様の描きおろしで「ホテル客室から望む長崎港の風景」を描いており、長崎の思い出と共に持ち帰りいただきたい商品です。
販売箇所	G r a b & G o
販売価格	1,296 円（税込） ※6 枚入り

### 小浜食糧株式会社様 コメント

クルス誕生 60 周年の年に、このコラボ商品のお話を頂きました。長崎の観光と共に 60 年、地元長崎でのご愛顧に大変感謝しております。当社の本社・工場がございます雲仙市で収穫された苺「さちのか（幸の香）」を使用した贅沢な味をぜひお楽しみください。



## ■「長崎マリオットホテルの味カレー」

提携企業	株式会社 大和製菓 長崎県佐世保市大塔町 2002-23
商品内容	1960（昭和 35）年に長崎・佐世保で発売されて以来、60 余年に渡り愛されているロングセラーのスナック菓子。食べた人を笑顔にする、素朴で懐かしい風味は、そのレシピを知る職人は一人しかいない、という門外不出のレシピで作られています。今回のコラボ商品では、「長崎くんち奉納踊」として、1979（昭和 54）年に無形文化財に選定された郷土芸能「龍踊り」をモチーフにした長崎マリオットホテルのオリジナルパッケージでお届けいたします。
販売箇所	客室内ミニバー
販売価格	味カレー単品 100 円（税込）

### 株式会社大和製菓様 コメント

弊社では、代表商品である「味カレー」の他にも、「かめせん」「えびせん」、最近では「ちゃんぼん」「レモンステーキ」「佐世保バーガー」等、長崎にちなんだ商品開発にも力を入れています。今後とも、新しい味にトライ致しますので、是非とも宜しく願い申し上げます。



## ■「九十九島せんぺい」

提携企業	株式会社九十九島グループ	長崎県佐世保市日宇町 2566 番地
商品内容	長崎・佐世保の郷土土産として多くの人々に親しまれている九十九島せんぺい。そのユニークなかたちは、知恵と長寿の象徴として縁起の良い「海亀」の甲羅にヒントを得た六角形となっており、散りばめられたピーナッツは、複雑に入り組んだリアス海岸と島々が織りなす美しい九十九島の風景を表現しています。長崎の観光名所をかわいらしいイラストにしたパッケージで販売いたします。	
販売箇所	客室内ミニバー	
販売価格	400 円（税込） ※3 枚入り	

### 株式会社九十九島グループ様 コメント

お土産に買いたい長崎土産 No.1「九十九島せんぺい」。砂糖・小麦粉・ピーナッツ等のシンプルだからこそ吟味した素材を用いた、素朴ながら飽きのこない味に仕上げています。是非ご賞味ください。※日本マーケティングリサーチ機構調べ（2023年3月期 ブランドのイメージ調査）



Grab & Goでは、長崎産の素材を使用したスイーツやこだわりのコーヒー、ホテルオリジナルグッズを販売予定です。長崎マリriottホテルは、今後もさまざまな企業様とのコラボレーションを通じて、長崎の素晴らしさを日本国内は元より、世界に発信してまいります。

**Wonderful Nagasaki Hospitality, Always.**  
世界品質のナガサキホスピタリティを全てのゲストへ