

## どっちがウィッシュ？

# 長崎 VS 熊本キャンペーンを実施します！

JR九州と長崎県、熊本県は共同で集中送客キャンペーン「どっちがウィッシュ？長崎VS熊本」を開催します。

平成 28 年秋に開催する長崎デスティネーションキャンペーンに向けて盛り上がる「長崎県」と九州新幹線全線開業 5 周年を迎える「熊本県」の両県の魅力あふれる素材を対決形式で紹介することで、お客さまご自身にどっちが良いか旅の選択を楽しんでいただきます。

キャンペーンタレントには D A I G O さんを起用、旅人役の D A I G O さんに、両県の皆さまが地元の魅力的なスポットやグルメをアピールします。

長崎県、熊本県、どっちがウィッシュ！？

この機会に、皆さまのご旅行をお待ちしています！



### 1 キャンペーン名

どっちがウィッシュ？長崎VS熊本

### 2 主催

長崎県、熊本県、九州旅客鉄道株式会社

### 3 共催

株式会社 J T B 九州、株式会社日本旅行、株式会社近畿日本ツーリスト九州、西鉄旅行株式会社

### 4 コンセプト

長崎と熊本の各エリアを対比し紹介することで、それぞれの魅力を高めるとともに、お客さまにご旅行の選択を楽しんでいただくことを目的に、VS という対決形式でキャンペーンを展開します。

また、イメージキャラクターにアーティスト・タレントの D A I G O さんを起用し、長崎県、熊本県の魅力を知るほど、「どっちにいけば良いか決められない！？」と迷っている姿でのプロモーション展開により、旅行の喚起を図ります。

### 5 企画のポイント

- ・ JR九州が下期に実施する観光キャンペーンとして、長崎県、熊本県の魅力的な観光素材を紹介し（世界文化遺産に登録された構成資産等）、地元の皆さまと共に本キャンペーンを盛り上げます。
- ・ キャンペーンサイトでは、長崎県と熊本県の魅力対決を月替わりで紹介、皆さまにどっちがウィッシュか投票していただく、WEB投票を実施します。
- ・ JRのきっぷや宿泊商品で両県をご旅行されたお客さまに、WEB上でアンケートにお答えいただくと、抽選で D A I G O グッズや両県の特産品をプレゼントします。

・主な対決の内容

対決エリア		対決名称
長崎県	熊本県	
長崎市内	熊本市内	<b>E・T・M対決</b> エキゾチック？トラディショナル？街歩き対決
島原半島	阿蘇	<b>C・K・K対決</b> 地球の鼓動を感じる対決
佐世保・平戸	天草・三角	<b>S・U・M対決</b> 潮風感じて 海の恵み対決
大村線沿線	人吉・球磨	<b>N・J・A対決</b> ニッポンの車窓と、城下町を歩く対決

※対決名称はDAIGOさんが使う「DAI語」で表記しています。

## 6 実施期間

平成27年10月1日（木）～平成28年3月31日（木）

## 7 宣伝展開

### (1) TVCM

- ・放送期間／平成27年9月19日（土）～10月18日（日） ※予定
- ・放送地区／福岡・佐賀・長崎・大分・熊本・鹿児島・宮崎  
〔CMのポイント〕 旅人役のDAIGOさんに両県の皆さまが地元をアピールし、  
悩んだ挙句DAIGOさんが決め台詞ウィッシュにかけて「どっちがウィッシュ？」  
とキャンペーンタイトルを言います。

### (2) ポスター、パンフレット

- ・掲出箇所／JR九州の主な駅、駅旅行センター、JR九州旅行支店、列車内
- ・掲出期間／平成28年3月31日（木）まで

### (3) WEB

- ・公開期間／平成27年8月19日（水）～平成28年3月31日（木）
- ・URL／[www.jr-wish.com](http://www.jr-wish.com)
- ・内容／投票対決形式で両県の魅力を紹介、パンフレット、TVCM、割引きっぷ  
旅行商品情報、WEBアンケート、リレー動画等



### (4) キックオフイベント

- ・開催日／平成27年8月28日（金）・29日（土）・30日（日）
- ・開催場所／JR博多駅前広場・博多口大屋根下
- ・実施内容／キャンペーンタレント「DAIGOさん」トークショー※  
（※トークショーは8月29日（土）午前中のみ）  
長崎県、熊本県の名物や郷土菓子など盛りだくさんの観光PRブース  
ゆるキャラや郷土芸能、観光PR等によるステージイベント  
イベント会場内周遊クイズラリー