

平成 26 年 8 月 27 日
JR九州リテール株式会社



91.Q-ichi

JR九州グループによる、九州を一つにつなぎ 九州の元気をつくる新しいショッピングサイトが誕生します

「91.Q-ichi」は、商品を通して九州を再発見・新発見し、地域を元気にすることを目的としており、九州を一つにつなぎ九州市場、九州の元気を結集する九州百貨店です。九州の食・工芸・文化・観光・風土等豊かな九州の魅力を様々な切り口で、エンターテイメントとして情報を発信していく新しいショッピングサイトを、是非お楽しみください。

1 サイト名

『91.Q-ichi』 (サイトURL: www.91q-ichi.com)

2 コンテンツ

① 常設コンテンツ

九州7県の銘菓・銘酒等の食料品をはじめ、鉄道グッズや九州のゆるキャラグッズに毎日使える九州雑貨や特産品等を季節に合わせて多数取り揃えております。

② おすすめコンテンツ

バイヤー山田遊氏とご当地メーカーのコラボ商品を毎月1アイテム展開

初回コラボアイテム:「HASAMI×Q-ichi コラボマグカップ」

～山田 遊氏 紹介～

東京都出身。

南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method(メソッド)を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、株式会社メソッド代表取締役。

2013年6月に「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」が、エイ出版社より発売。

グッドデザイン賞審査委員をはじめ、各種コンペティションの審査員や、京都精華大学非常勤講師など、教育機関や産地などでの講義・講演など、多岐に渡り活動中。

3 運営会社

JR九州リテール株式会社

福岡市博多区博多駅東1丁目1番14号 代表取締役社長 本多 修一

4 サイト開設日時

平成 26 年 9 月 1 日 AM9 : 01

5 販売商品

約 600 点

【内訳】 食品 : 150 点 (明太子、九州銘菓、調味料、茶、コーヒー等)

酒 : 50 点

鉄道グッズ : 200 点 (JR九州鉄道商品、くろちゃん商品等)

九州 7 県ゆるキャラ : 50 点 (各種グッズ)

日用品 : 150 点 (器、竹製品、紙製品、布製品、せっけん、おもちゃ等)

6 その他

9 月 1 日 PC 版サイト公開

11 月 1 日 スマートフォン版公開