

キーワードは「オー」「フー」「歩いて楽しむ！」 福岡・大分観光キャンペーンを開催します！

JR九州では2024年4～6月にかけて開催する「福岡・大分デスティネーションキャンペーン(以下、福岡・大分DC)」の効果을最大化し、福岡・大分DC以降も継続して、多くのお客さまに両県へ訪れていただけるよう、JR九州オリジナルの福岡・大分観光キャンペーンを開催します。

- 1 キャンペーン期間
2024年4月1日(月)～9月30日(月)
- 2 開催場所
福岡県、大分県
- 3 主催、協力
主催:九州旅客鉄道株式会社
協力:福岡県DC実行委員会、大分県DC実行委員会
- 4 キャッチコピー・ロゴ



歩いて楽しむ! 福岡・大分観光キャンペーン

5 キャンペーンコンセプト

大分には思わず「オー」と言ってしまうスポットや福岡には「フー」と言わずにはいられないグルメなど、両県ならではの魅力的な観光素材がたくさんあり、現地を歩くからこそ、ワクワクが増す。さあ、「オー」「フー」「歩いて楽しむ!」をキーワードに、それぞれのまちへ旅に出よう!

6 キャンペーンタレント

博多華丸・大吉

【プロフィール】

出身地福岡の特色を活かした、博多弁漫才が特徴。1990年に結成。福岡のローカル番組で活躍し、東京へ進出。翌年、「R1ぐらんぷり 2006」優勝、「THEMANZAI 2014」優勝と、その名を轟かせ、2018年には「タレントパワーランキング第2位」に。コンビ両者ともに実力を伸ばし、博多大吉は「タレント番組出演本数ランキング 2020年第1位・2021年第3位」と幅広いテレビ番組を中心に活躍。博多華丸は「めんたいぴりり」の主演や、NHK大河ドラマ「青天を衝け」に出演するなど、芸人としての幅を広げて活躍中。

また、2018年からNHK朝の帯番組「あさいチ」のキャスターを務め、日本の朝の顔に! 幅広い世代に愛され続けるコンビです!

7 キャンペーンのポイント

- (1) 昨年の福岡・大分DCプレキャンペーン「ごほうび福岡 ごほうび大分」や福岡・大分DC期間中、JR旅客各社で展開するポスターと共通のタレント(「博多華丸・大吉」さん)を起用することで、関連性を持たせ、両県への旅を訴求します。
- (2) 「オー」「フー」を切り口に、両県ならではの魅力的な観光素材を発信することで、認知度を高めます。
- (3) どなたでも歩いて楽しめるエリアを重点的にご紹介し、その土地ならではの魅力等を発信します。
- (4) 期間中にご利用いただけるおトクなフリーきっぷの発売やスタンプラリー等を開催することで、JRを利用した観光動機の創出、広域観光・周遊を可能にします。

8 宣伝プロモーション

(1) パンフレット

キャンペーン期間中、主にJR九州の駅頭等で配布します。

別府、由布院、博多、太宰府エリアにフォーカスし、その土地ならではの魅力と楽しさ間違いなしの「まち歩き」等を提案します。また、「オー」「フー」を切り口に、テーマ別に両県の観光素材をご紹介します。

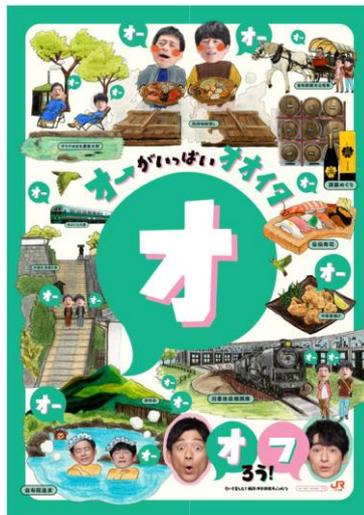
(2) ポスター

キャンペーン期間中、主にJR九州の駅頭、在来線列車内(特急列車除く)等に掲出します。

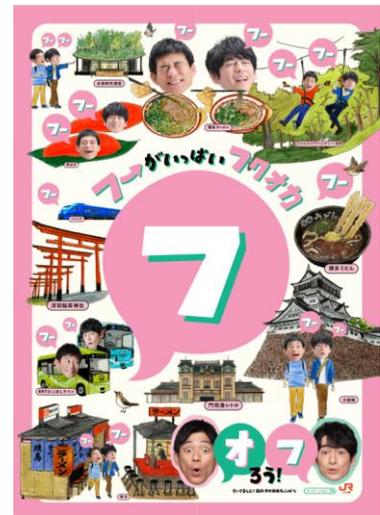
「オー」「フー」を切り口に、「博多華丸・大吉」さんが両県の観光素材を楽しむ様子を掲載します。



【B1(メイン版)】



【B1(大分県版)】



【B1(福岡県版)】



【B3 ワイド(在来線列車内)】

(3) オリジナル動画

キャンペーン期間中、JR九州の公式YouTubeやホームページ等でご覧いただけます。

「博多華丸・大吉」さんがコール&レスポンスで、両県の魅力を発信します。

(4) ホームページ

キャンペーン期間中、キャンペーンの詳細や最新情報を掲載します。

<https://www.jrkyushu.co.jp/train/oh-fu>



9 期間限定のおトクなきっぷ

(1)「福岡・大分DC&オフロう！きっぷ」

両県内のJR線の特急列車の普通車指定席(3回まで)、普通車自由席、普通・快速列車に乗り降り自由なフリーきっぷを期間限定で発売します。

<有効期間・発売額>

連続する3日間・大人 8,000 円、こども 2,000 円※こども用のみの発売は行いません。

<発売期間>

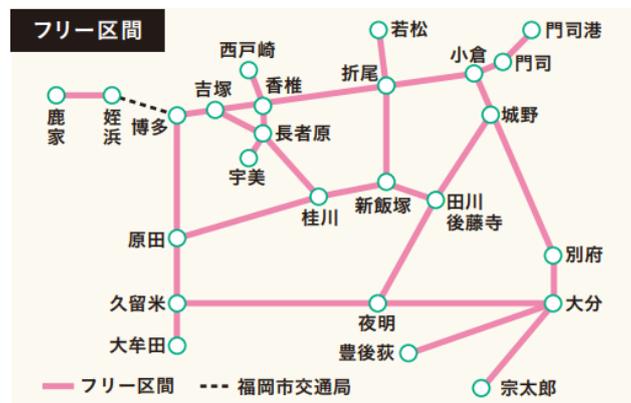
2024年3月1日(金)~6月21日(金)

<設定期間>

2024年4月1日(月)~6月30日(日)※6月28日(金)乗車開始分まで。

<発売箇所>

JR九州インターネット列車予約限定発売。※事前にJR九州Web会員の登録が必要です。利用開始日の1ヶ月前から7日前まで発売します。



(2)「福岡・大分オフロう！きっぷ」

両県内のJR線の特急列車の普通車指定席(3回まで)、普通車自由席、普通・快速列車に乗り降り自由なフリーきっぷを期間限定で発売します。

<有効期間・発売額>

連続する3日間・大人 10,000 円、こども 2,500 円※こども用のみの発売は行いません。

<発売期間>

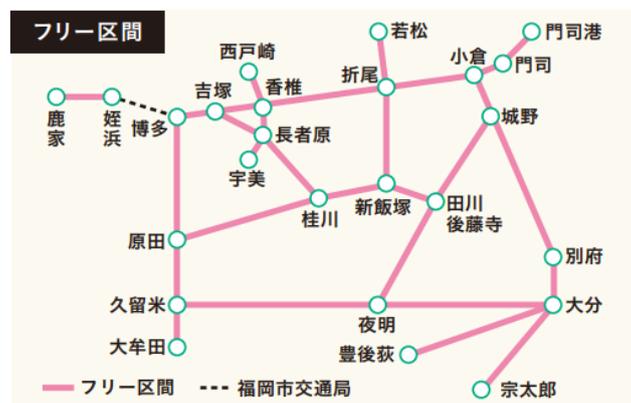
2024年6月1日(土)~9月21日(土)

<設定期間>

2024年7月1日(月)~9月30日(月)※9月28日(土)乗車開始分まで。

<発売箇所>

JR九州インターネット列車予約限定発売。※事前にJR九州Web会員の登録が必要です。利用開始日の1ヶ月前から7日前まで発売します。



10 イベント

(1) デジタルスタンプラリー

両県内の主な観光施設やJR九州の主な駅等を対象としたスタンプラリーを開催します。
ご家族やご友人等をお誘い合わせの上、ぜひお楽しみください。

<開催期間>

2024年4月1日(月)～9月30日(月)

<開催場所>

福岡県、大分県内の主な観光施設やJR九州の主な駅等

<キャッチコピー・ロゴ>

ARスタンプラリー …あるいて楽しむ！ARスタンプラリー

<参加費>

無料

<参加方法・その他>

詳細はパンフレット、ホームページ等でお知らせします。



(2) オープニングイベント

当キャンペーンのスタートにあわせて、博多駅前で開催します。

<開催日>

2024年4月6日(土)午後、7日(日)

<開催場所>

JR博多駅前広場

<入場料>

無料

<その他>

ご当地グルメの出店や物販等を行う予定です。詳細は3月中旬にホームページ等でお知らせします。