

JR九州がバーチャルマーケット 2023 Summer に出展決定！ 博多駅を再現した「バーチャル博多駅」を展開!!

九州旅客鉄道株式会社(以下、JR九州)は、株式会社HIKKY(代表取締役:舟越靖、本社:東京都渋谷区、以下、HIKKY)が2023年7月15日(土)～30日(日)に開催する、メタバース上で行う世界最大※のVRイベント『バーチャルマーケット2023 Summer』に出展し、博多駅をメタバース上に再現した「バーチャル博多駅」を展開することをお知らせいたします。

※バーチャルマーケットは、「バーチャルリアリティマーケットイベントにおけるブースの最多数」としてギネス世界記録™に認定されました。



博多駅外観



『バーチャルマーケット 2023 Summer』ロゴ

■JR九州グループが目指すバーチャルを活用した新たな価値の提供

JR九州グループはこれまで、実際の“ご乗車”や“ご来館・ご来店”に基づく「リアルな価値」を中心に提供してきましたが、それらに加え、お客さまへの新たなアプローチ手法の1つとしてデジタルを活用した取り組みを進めたいと考えています。

今回、HIKKYとJR九州グループが連携したメタバース空間の構築により、博多駅や列車等のコンテンツを用いつつ「バーチャル」を活用した新しい体験・楽しみ方をお客さまに提供することに挑戦します。

■「バーチャル博多駅」概要

今回、JR九州は、バーチャルマーケット 2023 Summer の企業出展会場の1つである「パラリアル福岡」内に、メタバース上の駅「バーチャル博多駅」を初めて展開いたします。

「バーチャル博多駅」内では、九州で運行しているD&S列車の中から、メタバース上でしか乗ることができない列車を再現し乗車体験が可能です。その他にも「バーチャル博多駅」内では様々なコンテンツが登場し、リア

ルの博多駅と連動した企画も実施予定です。企画内容の詳細は改めてお知らせいたします。

さらに「バーチャル博多駅」の一部は HIKKY が独自展開するメタバース開発エンジン「Vket Cloud」により制作することで、VR 機器がなくてもお手持ちのスマートフォンや PC などから手軽にご来場いただけます。

【バーチャルマーケット(通称 Vket)について】

メタバース上にある会場で、アバターなどの 3D アイテムやリアル商品(洋服、PC、飲食物など)を売り買いできる世界最大の VR イベント。日本はもとより世界中から 100 万人を超す来場者を誇り、ギネス世界記録™にも認定※された、2018 年より開催するメタバースの先駆け的イベントです。商品売上の他にも会場内で乗り物に乗ったり、映画を観たり、音楽ライブに参加するなど、バーチャル空間ならではの”体験”も提供。さらに来場者間で音声によるコミュニケーションが可能で、現実世界で一緒に街を巡っているかのような臨場感が楽しめます。

3D データ商品の個人間売買を目的に始まったバーチャルマーケットですが、近年ではメタバース事業に参入したい大手企業により、リアル商品の販売も充実し、VR コマースの新たな可能性を創出しています。

※バーチャルリアリティマーケットイベントにおけるブースの最多数として

【バーチャルマーケット 2023 Summer 開催概要】



名称:バーチャルマーケット 2023 Summer

主催:VR 法人 HIKKY

会期:メタバース会場→2023 年 7 月 15 日(土)~30 日(日)(計 16 日間)

リアル会場→2023 年 7 月 29 日(土)、30 日(日)(計 2 日間)

テーマ:Connect

企業出展会場:パラリアルラスベガス/パラリアル福岡/パラリアル秋葉原

公式 SNS:

Twitter→https://twitter.com/Virtual_Market

YouTube→<https://www.youtube.com/c/vketchannel>

Instagram→https://www.instagram.com/vket_official/

来場方法:

VR 機器・ゲーミング PC からは VRChat 内特設ワールドにご来場いただけます。

一部、スマートフォン等から URL クリックのみで入場できるブラウザ会場もご用意いたします。

※リアル会場への来場方法については今後発表いたします。