



2020年11月24日  
熊 本 県  
九州旅客鉄道株式会社

## アリババと熊本県、JR九州で阿蘇地域のバーチャル旅行イベントを実施しました！

11月23日、熊本県、九州旅客鉄道株式会社（代表取締役社長執行役員：青柳俊彦、本社：福岡市博多区、以下、JR九州）とアリババグループの運営する旅行サービスプラットフォーム「フリギー(Fliggy)」は、阿蘇地域の観光スポットや観光列車の様子を中国のネットユーザー向けに生中継するバーチャル旅行イベントを共同で開催しました。

本イベントでは、新型コロナウイルス感染症の影響で訪日旅行が困難な中国の人々に、疑似旅行で阿蘇地域の魅力を体験していただき、感染症収束後の訪日意欲を喚起することおよび観光列車を活用した鉄道旅行の魅力をお伝えすることを目的としてライブ配信を行いました。イベント当日は配信開始後1分間で延べ6万人以上の方にご視聴いただくなど、多くの中国ネットユーザーに九州・熊本の魅力をお伝えできました。

訪日旅行者誘客の一助となるよう、引き続き同様のイベントや施策の実施を検討してまいります。

### 1. 実施したライブ配信の概要

#### (1) 実施日時

2020年11月23日（月）日本時間15時00分から17時30分

#### (2) 配信者

アリババ株式会社社員及び熊本県関係者

#### (3) 紹介スポット

阿蘇プラザホテル、内牧温泉街、ヒバリカフェ、宮地駅、特急「あそぼーい！」車内、阿蘇駅など

※途中、くまモングッズやJR九州グッズなどが当たる抽選会も実施しました。

#### (4) スペシャルゲスト

阿蘇駅にて熊本県営業部長兼しあわせ部長「くまモン」

宮地駅から阿蘇駅にてJR九州キャラクター犬「くろちゃん」

### 2. 視聴者数等の実績について

(1) フリギーの公式アカウントのライブ配信開始後1分間での視聴者数 6万人以上

#### (2) ライブ配信中、中国の視聴者から寄せられた主なコメント内容

- ・阿蘇の自然に感動しました。早く日本に遊びに行きたい～
- ・赤牛丼覚ええましたよー。次回行く時に必ず食べます。
- ・くまモンも阿蘇も大好きと伝えてください。
- ・あそぼーい列車がとてもかわいい、日本に行けたら子供を連れて行きます。

視聴者からは、数多くのコメントが寄せられ、バーチャル旅行イベントを通して、九州・熊本や九州の観光列車に対する興味の高さが感じられ、新型コロナウイルス感染症収束後の訪日意欲の喚起につながったのではないかと考えております。

### (3) 実際のライブ配信の様子



©2010 熊本県くまモン

本イベントでは、阿蘇プラザホテルや内牧温泉街の皆さま、ヒバリカフェの皆さま、阿蘇市観光協会の皆さまなど多くの地域の皆さまにご協力いただき、阿蘇の魅力を一緒にアピールすることができました。

アリババグループとJR九州は2018年7月に戦略的提携を開始し、九州の魅力的な観光地や温泉・食・文化を紹介することにより誘客拡大に取り組んでまいりました。昨年からは熊本県との連携も強化し、観光プロモーションや物産品の紹介にも取り組んでいます。今後も九州・熊本の魅力をPRし、新型コロナウイルス感染症収束後の中国からの訪日客拡大に向けた取り組みを進めていきます。

#### ■フリギー (Fliggy) について



フリギー (www.fliggy.com) は航空券、鉄道チケット、宿泊施設、レストラン、レンタカー、パッケージツアー、地元アトラクションなど旅行に関する包括的な予約サービスを提供する、中国有数のオンライン旅行サービスプラットフォームです。旅行者に自由で快適な旅を提供することに注力し、インターネットを活用し提携企業を支援します。フリギーはアリババグループが提供するサービスです。

以上