

2018年3月23日
九州旅客鉄道株式会社

「JR キューポ ポイントモール」 サービス開始

2018年3月27日（火）より、JR九州Web会員を対象とした「JRキューポ ポイントモール」サービスを開始します。

JR九州Web会員の皆さまが、このモールを通してインターネットショッピングをされますと、JRキューポをおトクにためることができます。また、3月27日（火）～5月31日（木）の間、モールオープンを記念して、おトクなキャンペーンを実施しますので、この機会に是非ご利用下さい。

1. 「JR キューポ ポイントモール」 サービス概要

(1) サービス名称

JR キューポ ポイントモール (<https://kyupo-pointmall.jrkyushu.co.jp/>)

(2) サービス開始日

2018年3月27日（火）

(3) 対 象 者

JR九州Web会員（登録無料）

※JR九州Web会員へのご登録は、JRキューポWebサイト

(<https://train.yoyaku.jrkyushu.co.jp/jr/pc/consumer/PortalTopMenu.do>) よりお願いします。

(4) サービス内容

- ・JR九州Web会員の方がJRキューポ ポイントモールを通してインターネットショッピングをされますと、利用額に応じたECショップ所定のポイントに加えてJRキューポをおトクにためることができます。
- ・モール内にはオリジナルのコンテンツとして、JR九州のグループ企業を紹介する特設ページを展開します。（グループ特設サイトは順次公開予定です）

2. 「JR キューポ ポイントモール オープン記念キャンペーン」 概要

(1) 内容

JRキューポ ポイントモールを経由して合計3,000円（税、送料別）以上お買い物をされたお客さまを対象に、2人に1人の割合でJRキューポ250ポイントをプレゼントいたします。（事前エントリー不要）

(2) 期間

2018年3月27日（火）～2018年5月31日（木）まで



<トップページのイメージ>



※「JR九州 Web 会員」とは

JR九州のインターネット上のサービス(JR九州インターネット列車予約サービスなど)をご利用いただくことができる会員です。会員登録は無料となっております。

※「JR キューポとは」

JR九州の3つのサービス(JR九州インターネット列車予約サービス・JQ CARD・SUGOCA)を利用するとたまるポイントサービスです。JR九州 Web 会員登録情報に JQ CARD・SUGOCA の情報を登録する「おまとめ登録」をすると、各サービスでたまったポイントを合算して利用することができます。

たまった JR キューポは、お持ちの SUGOCA (記名式) へのチャージや、JQ CARD をお持ちであればアミュプラザショッピングチケットに交換もできます。その他共通ポイントへの交換などのサービスもあります。

JR キューポについてはこちら

<http://www.jrkyushu.co.jp/point/>

【運営委託先：株式会社デジタルガレージ】

株式会社デジタルガレージは10年以上にわたり独自のポイントモール専用プラットフォームを展開しています。大手カード会社を含む20社以上への導入実績があり、同社が手がけるポイントモール全体の累計年間流通額は約1,000億円に上ります。(<http://dgmt.garage.co.jp/LP/mall-business/>)