



JR KYUSHU IR DAY



宮崎におけるまちづくりとMaaS

2020年12月11日

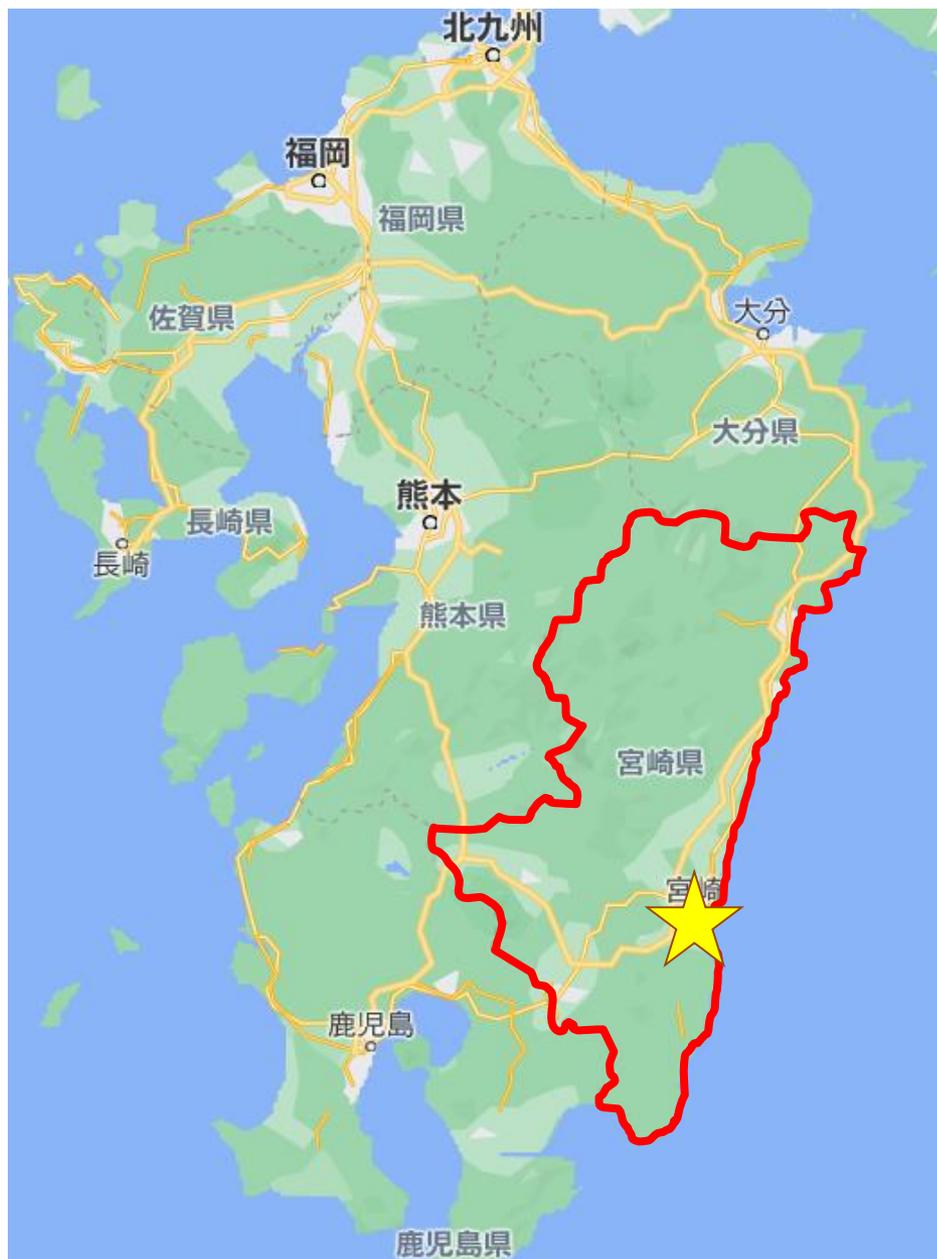
九州旅客鉄道株式会社

常務執行役員開発部長

松下 琢磨



九州各県の位置・人口



九州各県・各都市の人口

単位：万人

福岡県	511	福岡市	154
		北九州市	96
佐賀県	82	佐賀市	23
長崎県	134	長崎市	42
熊本県	176	熊本市	73
大分県	114	大分市	48
鹿児島県	161	鹿児島市	60

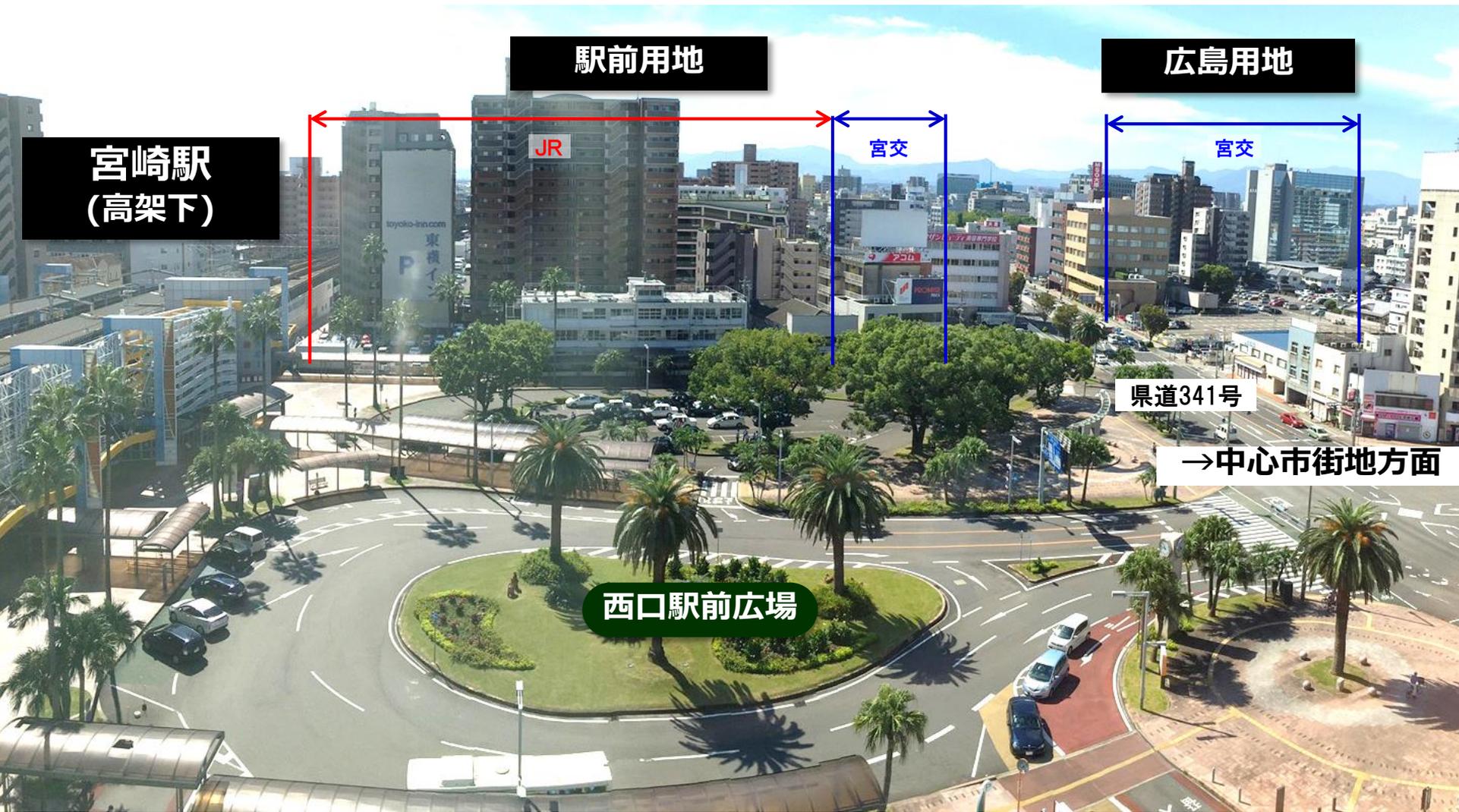
宮崎県	108	宮崎市	40
-----	-----	-----	----

引用：総務省統計局統計データ

※県人口：H30時点、市人口：H31時点

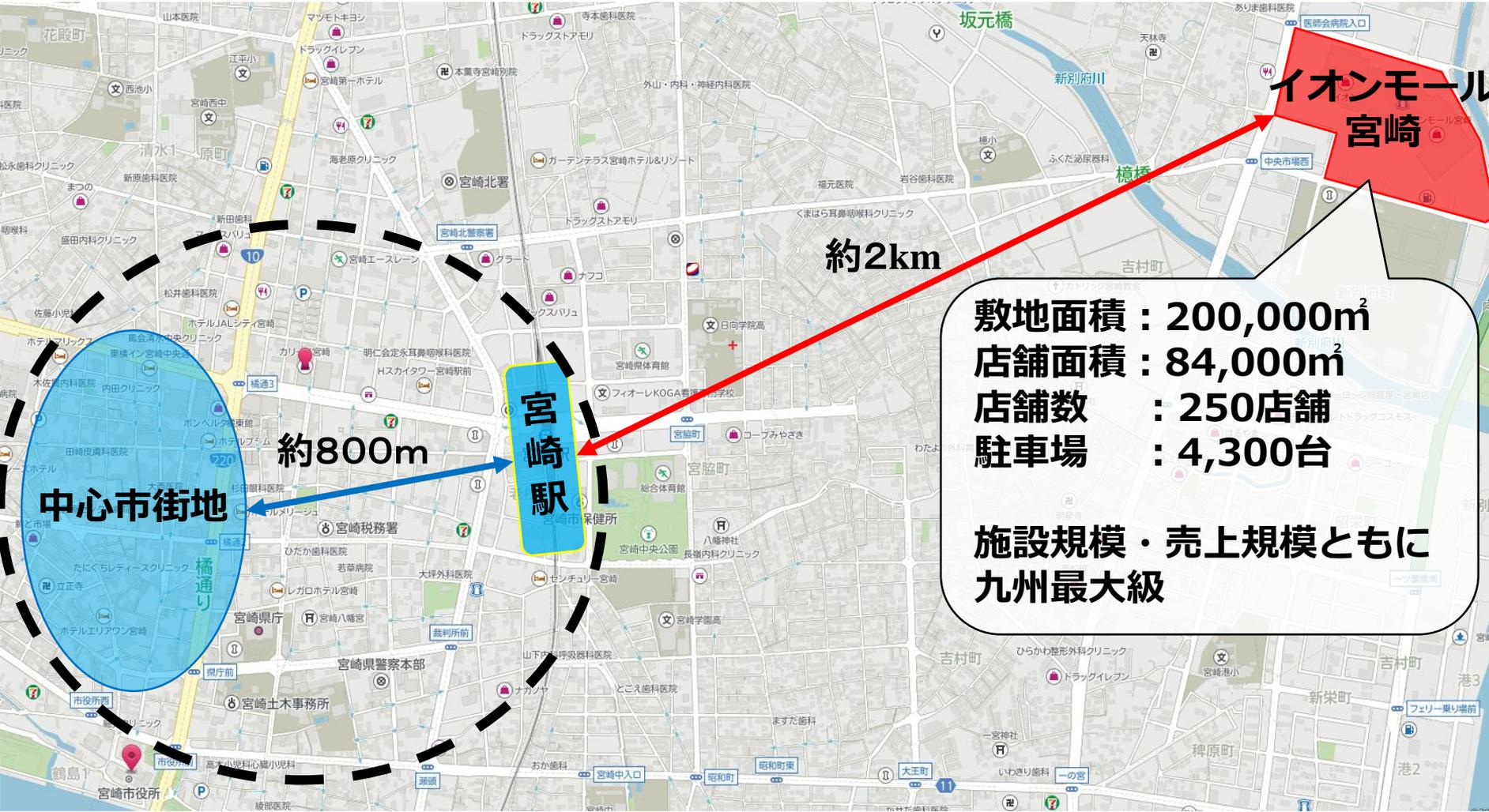
宮崎の状況

宮崎の状況 ～ 宮崎駅周辺



※計画地北側 (JR九州ホテル宮崎8F)より撮影

宮崎の状況 ～ 商環境





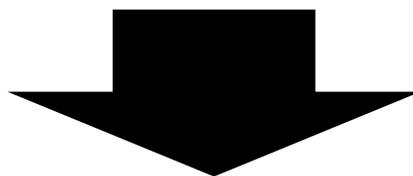
**まちの真ん中に
にぎわいを**

宮崎のまちづくり方針



JR九州グループのまちづくり

**住みたい 働きたい 訪れたい
まちづくり**



駅ビルを核とした面的複合開発

宮崎のまちづくり方針 ～ 駅ビルを核とした面的複合開発



【凡例】

商業(アミュプラザ)

ホテル

オフィス

分譲マンション

駐車場

イベントスペース

駅直結・眺望抜群の最新オフィス



MJRザ・ガーデン宮崎駅前(完売)



宮崎のまちづくりの特徴



- 地元企業と共同での駅ビル事業
- 行政と一体となった基盤づくり
- 高架下商業施設等のリニューアル



左から、商工会議所 米良会頭、宮崎県 河野知事、
JR九州 青柳社長、宮崎交通 菊池社長(現会長)、宮崎市 原田副市長


News Release


2018年10月18日
九州旅客鉄道株式会社
宮崎交通株式会社

宮崎駅西口共同開発の概要決定
～ 宮崎駅西口に“アミュプラザ宮崎”誕生～

九州旅客鉄道株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 青柳 俊彦）と宮崎交通株式会社（本社：宮崎県宮崎市、代表取締役社長 菊池 克頼）が宮崎駅西口において検討を進めていた共同開発について、概要がまとまりましたのでお知らせいたします。

九州を中心に総合的なまちづくりを進める九州旅客鉄道株式会社と、宮崎県を中心に路線バスや観光事業等を展開する宮崎交通株式会社の共同により、宮崎のみなさまに新たな生活を提案する商業施設“アミュプラザ宮崎”とオフィスフロアからなる複合施設が、2020年秋開業いたします。

あわせて宮崎駅ならびに高架下商業施設をリニューアルするとともに、宮崎駅西口駅前広場がさらなるにぎわいを生む空間となるよう関係者のみなさまと検討してまいります。

駅のにぎわいが中心市街地につながり、宮崎の“まち”がさらに魅力であふれるよう、今後も関係者みなさまのご理解とご協力をいただきながらまちづくりを進めてまいります。

〔宮崎駅西口 外観イメージ〕



※ 今後の設計及び関係機関等との協議により、変更する場合がございます。

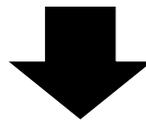
九州旅客鉄道株式会社
本社 〒812-8586 福岡市博多区博多駅前3丁目25番21号

宮崎交通株式会社
〒880-0001 宮崎市橋通西3丁目10番32号

宮崎のまちづくりの特徴 ～スキーム～



- アミュプラザ開発における初めての共同事業
地元 宮崎交通株式会社との共同事業により
“十分な開発用地の確保” “公共交通アクセスの強化”等を実現
- 行政と共同でのまちづくり
 - ・ 宮崎県と連携した西口駅前広場の再整備
 - ・ 宮崎市によるグリーンスローモビリティの導入 など



当社・地元・行政が三位一体となった
“JR九州ならではのまちづくり”

共同事業ならではの取り組み



➤ アミュプラザみやざきオープンに伴う路線見直し (10/1~)

- ・ 宮崎駅を經由していなかった便が宮崎駅を經由するように！
- ・ 宮交シティ終点便の一部が宮崎駅終点へ！

【平日】	700便	→	850便 (+150便)	※2割増
【土日祝】	500便	→	660便 (+160便)	※3割増



「アミュ」行先表示幕



「東急ハンズ」ラッピングバス

宮崎駅西口駅前広場再整備

(宮崎県)



グリーンスローモビリティ 『ぐるっぴー』



- 運行開始日 2020年11月20日（金）
- 運行団体 宮崎市まちなか
グリーンスローモビリティ運行協議会
- 乗客定員 9人
- 運賃 1乗車100円
小学生以下は無料
※交通系ICカード及び現金
- 運行ダイヤ 34便/日



【運行コース及び乗降場所】

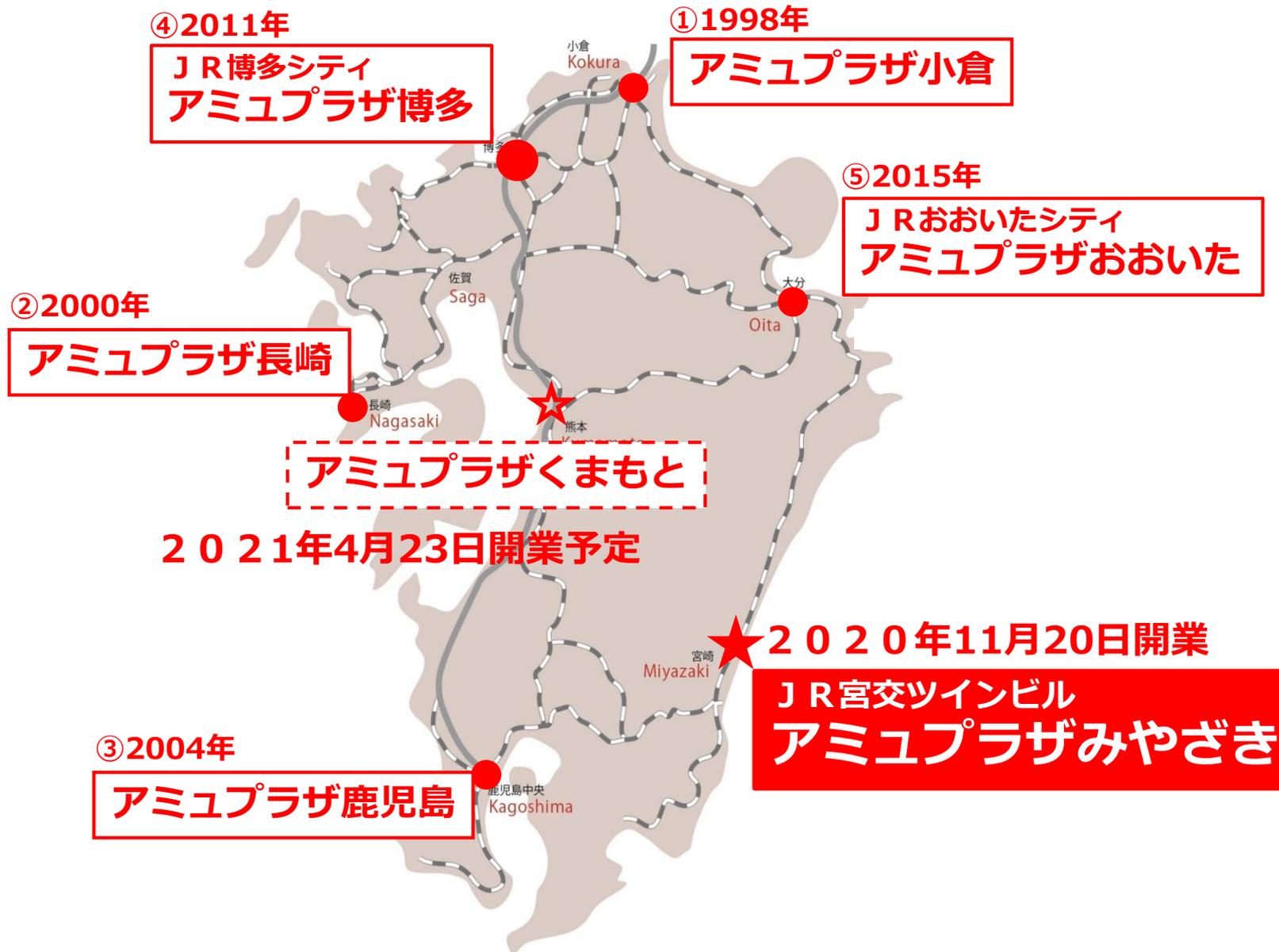




まちづくりの核は駅ビル

アミューズプラザ みやざき

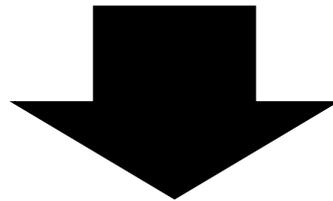
アミュプラザの特徴



アミュプラザの特徴

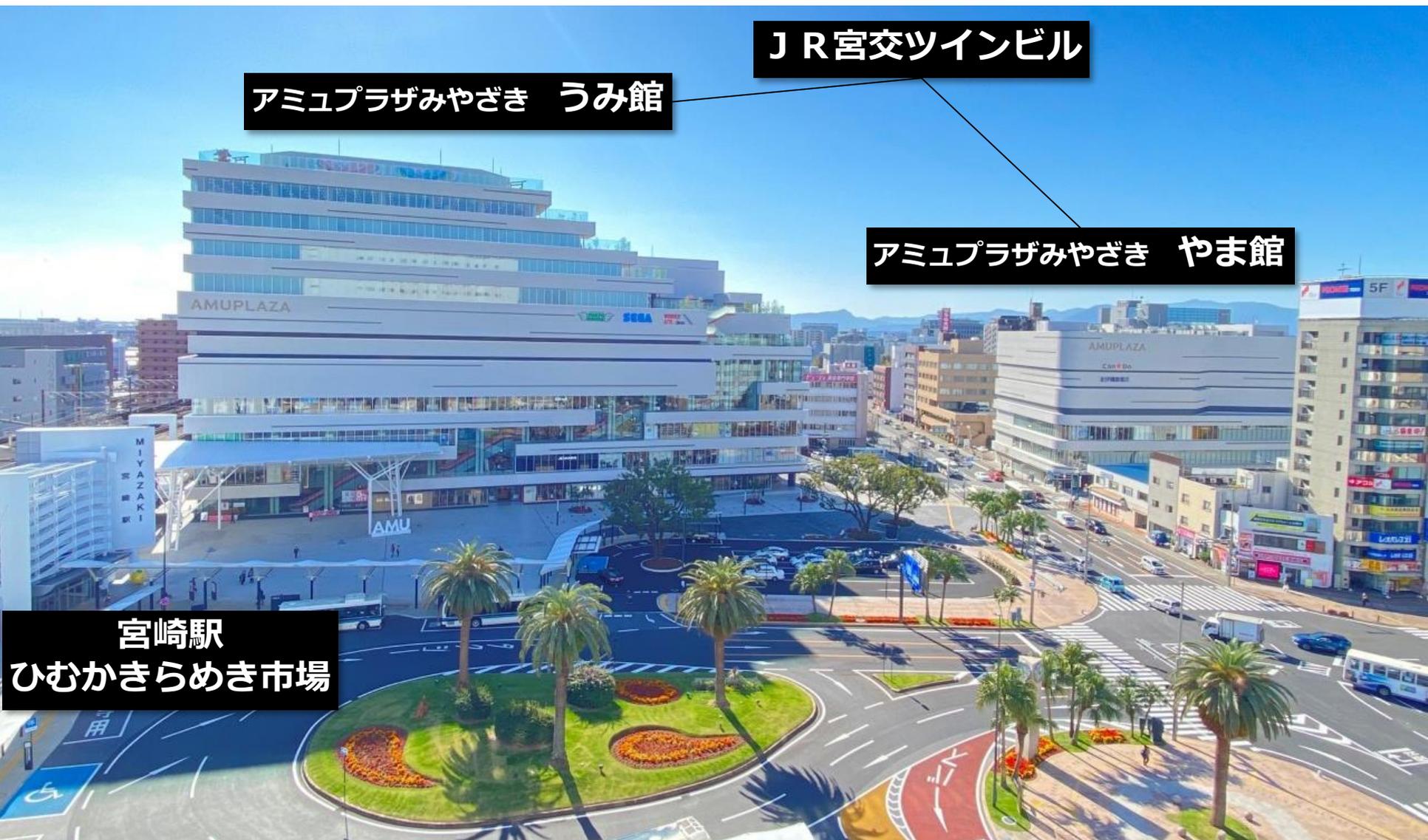


- お客様のニーズにあったテナント展開
- 地域の特性を活かした、地域の誇りとなる施設
- 広場等でのにぎわいづくりと情報発信



**“わざわざ行きたくなる場所”
をつくる**

アミュプラザの特徴 ~ 開発後



JR宮交ツインビル

アミュプラザみやざき うみ館

アミュプラザみやざき やま館

宮崎駅
ひむかきらめき市場

※計画地北側 (JR九州ホテル宮崎8F)より撮影 (2020.12.1)

アミュプラザの特徴 ~ 出店店舗数・フロア構成

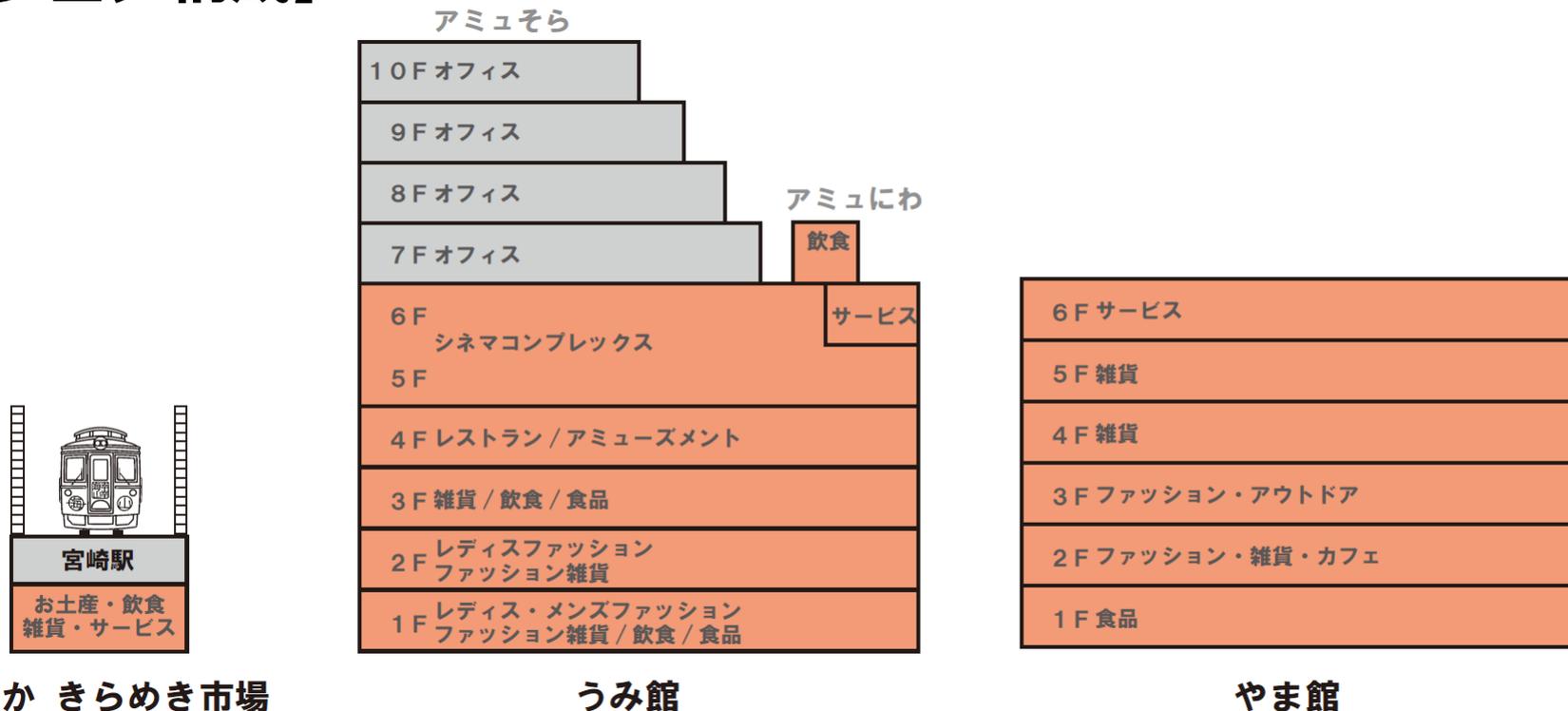


【店舗数】

うみ館・やま館 63 店舗、ひむか きらめき市場 34 店舗

合計 97 店舗

【フロア構成】



アミュプラザの特徴 ～ “ハレの日” 需要



1階

宮崎初

BEAMS

BEAMS

[レディース & メンズファッション]

メンズ・ウィメンズのカジュアルウェアをはじめ、日本の国内外からセレクトしたウェアや小物、生活雑貨をラインナップ。多彩な品揃えで毎日を楽しむファッションを提案します。

1階

宮崎初

MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845

リンツ ショコラ プティック

[チョコレート]

Lindt (リンツ) は、1845 年スイスで創業。世界中で愛されるスイスのプレミアムチョコレートブランド「リンツ」のチョコレート専門店。人気の「リントール」が並ぶ「ピック&ミックス」でチョコレートの量り売りをお楽しみいただけます。

2階

宮崎初

JEANASIS



ジーナシス

[レディースファッション]

JEANASIS はカルチャーとファッションを楽しむブランド。ぶれない強さの黒と、品のある白を軸に、シャープでこびない服を展開。マニッシュでクールなスタイルの中に、芯のある女らしさを表現します。

4階

宮崎市初

SEGA

セガ

[アミューズメント]

人気の大型ぬいぐるみや精巧なフィギュア、お菓子類のほか、セガでしか手に入らない限定景品などが並ぶ UFO キャッチャーに加え、最新ゲームやプリントシール機など、広い世代のお客さまにお楽しみいただけるゲーム機の数々を取り揃えています。

5階



ワンダーアティックシネマ

[シネマコンプレックス]

お客様が常にベストな状態で映像をご堪能いただける“4K レーザープロジェクター”を全7スクリーンに導入。最新鋭の4K レーザープロジェクターによるなめらかな質感、引き締まった黒、鮮やかな色彩で、映画をより美しく高品位に再現します。

3階

宮崎初

CREATIVE LIFE STORE
TOKYU HANDS

東急ハンズ宮崎店

4階

宮崎初

紀伊國屋書店



紀伊國屋書店

[書籍]

東京・新宿をはじめ全国の主要都市に店舗を展開する紀伊國屋書店が、ついに宮崎初出店！ 小説、コミック、雑誌はもちろん、料理やスポーツ、くらしの実用書から、ビジネス、コンピュータ、自然科学、人文科学など専門書まで、オールジャンルの品ぞろえ。「そうだ紀伊國屋に行こう！」宮崎の皆様にもそう言っていただけるような書店を目指します。

これまで培った「アミュ」ブランドを活用したリーディングで
宮崎初出店 **39** 店舗* を含む **97** 店舗を誘致

*うち 全国初2、西日本初1、九州初2、南九州初16店舗

アミュプラザの特徴 ～ 日常使い



1階



まつの

[スーパーマーケット]

宮崎の四季折々の風土の中で、熱い思いを持った生産者が育て届けるたくさんの品々。旬のものを旬のうちに。いいものを最高の状態で。宮崎の誇る美味しいものを、生産者の手から食卓へつなぎます。

1階

boulangerie française
DONQ

ドンク・ミニワン

[ベーカリー]

1905年、神戸生まれのベーカリーです。パン職人が手間ひまかけて作りあげるこだわりの焼き立てパンをご提供します。

南九州
初



ジュピター

[輸入食品・コーヒー]

宮崎・初出店！コーヒー豆はアラビカ種100%。直火式自家焙煎のレギュラーコーヒー、ワイン、チーズ、紅茶お菓子、オリジナル商品を含む海外・国内の商品を取り扱う輸入食品専門店。自社工場にて焙煎したのコーヒー豆を直接お店に届けている為、鮮度は抜群です！

南九州
初



マクドナルド

[ファーストフード]

合言葉は、「大人から子どもまで、みんなを笑顔にする」
すべてのお客様に、安全で安心して食べられるフードメニューをご用意し、ご来店をお待ちしています。



ドラッグイレブン

[生活雑貨]

ドラッグイレブンは「頼りになる 元気になる 笑顔になる」を合言葉に店舗展開しているドラッグストアです。医薬品・化粧品・日用品などを多数取り揃え、お客さまの健康と美容をサポートいたします。

5階



Can★Do

キャン★ドウ

[100円ショップ]

「まいにちに発見を。」をコンセプトに生活の定番から季節の商品、便利グッズ、かわいい雑貨まで幅広い商品を取り揃えています。店内は誰もが買い物を楽しめるような快適な空間を目指しました。いつもの生活を楽しくする少しのきっかけをキャンドウの商品でお届けします。キャンドウで昨日よりもちょっといい今日を。

日常使いが出来る店舗の出店により
お客さまが「気軽に」「高頻度に」立ち寄れる店舗構成

アミュプラザの特徴 ～ 地域の誇りとなる施設



アミュそら

「アミュプラザみやざき うみ館」の屋上デッキ。山や海の宮崎の豊かな自然が望め、まちなかも一望できます。交通神社への参道の役割も担っています。

交通神社



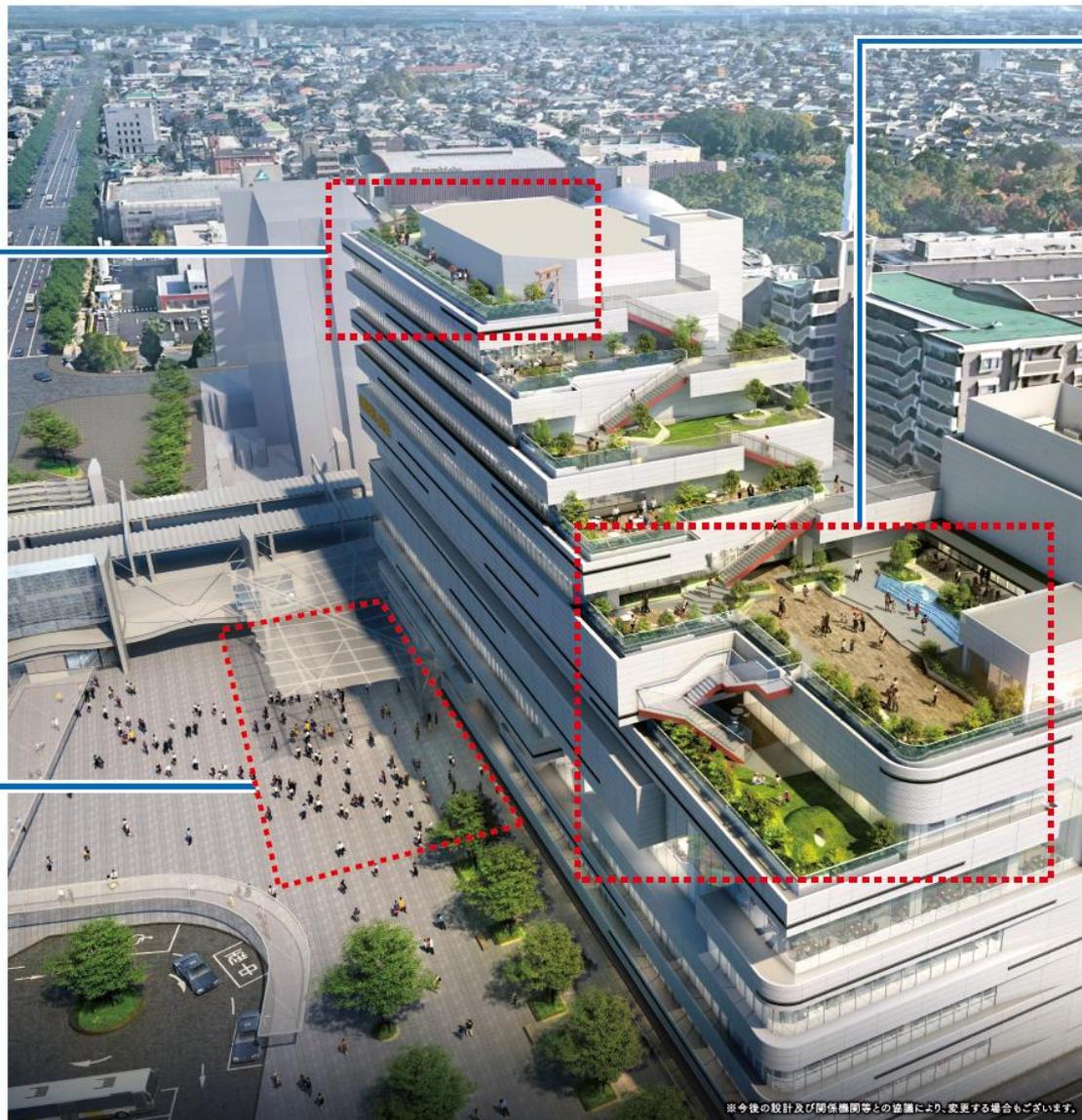
ご祭神：
神日本磐余彦天皇始幸日向乃國乃
天津神國津神八百萬乃大神
(かむやまといわれりこのすめらみことをはじめまつり
ひむかのくにのあまつかみにつかみやおらすかみ
のおおかみ)

宮崎を代表する宮崎神宮本社3柱
(神武天皇、神武天皇の父母)の
主祭神の分祠をお祭りすることで、
宮崎神宮と同じご祭神となり、また
県内各地にじゅまります神々が集
まります。

アミュひろば

- 大屋根や大型ビジョンのあるイベント空間で、“まち”全体のにぎわいにつながるイベント広場です。
- 音楽ライブなど皆様が楽しめるイベントを開催し、宮崎の陸の玄関にふさわしいにぎわいが生まれるひろばです。

※イベント空間は、25m×50mの範囲で、その内大屋根は18m×37mとなります。



アミュにわ

- 気軽に集まり自由に過ごせる水と緑による癒い、癒し、くつろぎの庭
- 6階の屋上庭園は、お子さま連れでも安心して楽しむことのできるスペース
- 7階の屋上庭園は、イベント等多目的に利用できるスペース



6階から屋上まで「だんだん」とした形状で、
棚田をイメージした「段」
ひなたをイメージした「暖」
だんだんと空が近づいてくる
だんだんと海が見えてくる
回遊に伴う期待感や高揚感も表現
しています。

※今後の設計及び関係機関等との協議により、変更する場合がございます。

アミュプラザの特徴 ～ 地域の誇りとなる施設



『アミュそら』

うみ館の屋上デッキ。山や海の宮崎の豊かな自然と、まちなかを一望。
交通神社への参道の役割も担う。



アミュプラザの特徴 ～ 地域の誇りとなる施設



『アミュにわ』

- ・ 気軽に集まり自由に過ごせる水と緑による憩い、癒し、くつろぎの庭
- ・ 6階の庭園は、お子さま連れでも安心して楽しむことのできるスペース
- ・ 7階の庭園は、カフェレストランを併設、多目的に利用できるスペース



先行開業した高架下商業施設 ～ 「ひむか きらめき 市場」



グランドオープン当日 ~ 館外・館内のにぎわい

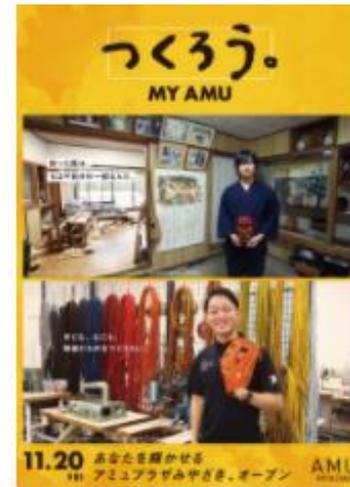
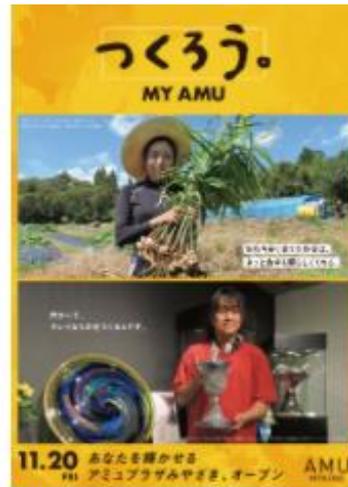
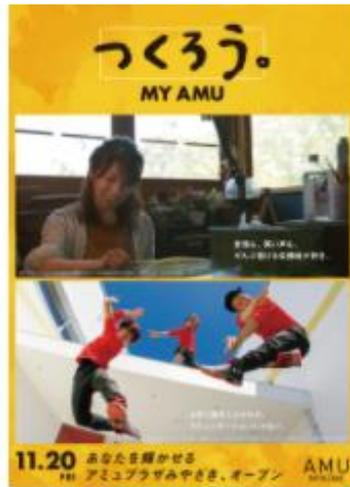
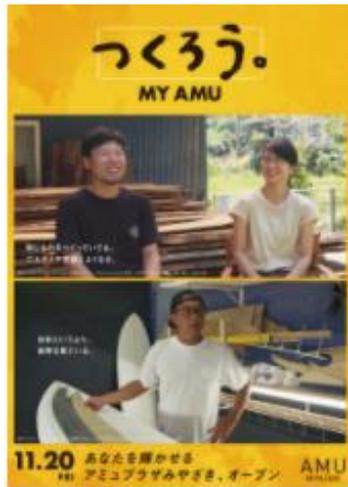


アミュひろば ～ クリスマスイルミネーション



地域とともに

地域とともに ～ 開業販促スローガン「つくろう。MY AMU」



宮崎を誇りに思い、宮崎を愛する方々と一緒にアミュをつくる
“お客さま参加型・双方向”プロモーション

地域とともに ～ 駅前イベントで“にぎわい”をつなげる



地域とともに ～ 活気づく商店街



商店街に、若い経営者・新しい店舗が大幅に増加



地域とともに ～ 中心市街地との共存共栄



開業日に行われた「あみーろーど イベント」



地域とともに ～ 中心市街地との共存共栄



開業当日の山形屋さま



MaaS

MaaS

MaaS = Mobility as a Service

「移動の全てをひとつに！」

既存の公共交通



新しいモビリティ



+

着地のコンテンツ（移動目的）



スマホのアプリで
検索・予約・決済・利用
ワンストップ化

シームレスな移動サービス
公共交通利用促進
観光客の利便性向上
地域の回遊性向上
キャッシュレス推進
デジタル活用

地域住民・観光客の利便性向上と利用促進
新たな公共交通ネットワークの構築
交通と生活サービス・観光が一体となった連携

新時代の**地域経済活性化**として期待

宮崎におけるMaaSの取り組み



宮崎県におけるMaaS実証実験 (2020.11~2021.3)

- ・ **宮崎交通** × **J R九州**が中心に**官民一体となった実行委員会**を設立
- ・ **公共交通**と**街ナカ**・**駅ビル**・**観光施設**が連携した**取り組み**を推進

MaaSアプリ (my route)



※my route
トヨタ自動車が開発・
運用
西鉄・JR九州が福
岡・北九州で本格運
用中
(2019.11~)

my routeの主な提供機能

<交通>

交通チケット・・・宮交バス・JR九州乗車券 **商業施設クーポン付企画きっぷ**など
予約システム連携・・・高速バス・JR九州インターネット列車予約・ANA
モビリティ連携・・・シェアサイクルPippa! タクシー配車
トヨタカーシェア・レンタカー グリーンスローモビリティ

<生活サービス・観光>

商業施設・観光施設クーポン提供 観光施設入場券発売

<各種情報提供>

観光・イベントなど**地域情報の提供**
バス位置情報、JR線遅延情報

**経路検索～チケット購入・予約～利用と各種地域情報を
MaaSアプリでワンストップ提供!**

宮崎県におけるMaaS実証実験

2020年11月6日（金）スタート



ポイント1
おトクなチケットが購入できる！
ANAの航空券
JR九州の新幹線や特急列車
高速バスの予約もマイルートから！

ポイント2
あなたに合った移動ができる！
シェアサイクルPIPPA、トヨタシェア、トヨタレンタカー、タクシーの配車などを利用したルート検索もマイルートで可能に！

ポイント3
宮崎のイベントや観光情報が満載！
地元企業社員が自らの足で集めた、「出かけたくなる地元ならではの」耳寄り情報も満載！

宮崎の移動はマイルートアプリで！
今すぐダウンロード！

買物、お出かけ、旅行など“私の楽しい”探しから、最適なルートの選択まで、自由に、便利に、おトクに、“my route”で一直線につながります。
携帯電話のご利用マナーにご協力ください。また、歩きスマホはご注意ください。

宮崎県におけるMaaS実証実験実行委員会

App Store
Google Play

マイルート 宮崎 検索

JR 宮交グループ Nishitetsu Group ANA 宮崎トヨタ TOYOTA PIPPA TOYOTA

MaaSを活用した地域活性化のイメージ



公共交通の苦戦

少子高齢化・人口減少・労働力不足
郊外型SC立地による中心市街地への来街者の減少
+ **新型コロナウイルスの脅威**



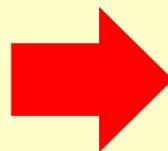
新しいモビリティサービスの登場
デジタル化の波

アミュプラザみやざきの開業
宮崎中心市街地活性化のチャンス

MaaSの活用

実証実験の主な取り組み

- ・ 多様な交通モードの連携
- ・ シームレスな交通サービスの実現
- ・ 交通と商業・観光の連携



目指すべき姿

- ・ 地域住民・観光客の利便性向上
- ・ 公共交通機関の利用促進
- ・ 市街地への来街促進・回遊性向上

「移動需要の創出」と「持続可能な公共交通ネットワークづくり」

**地域活性化のための
宮崎の新しい地域インフラに！**



ありがとうございました



KYUSHU RAILWAY COMPANY



将来の見通しに関する記述について



本資料には、JR九州グループの見通し・目標等の将来に関する記述がなされています。

これらは、本資料の作成時点において入手可能な情報、予測や作成時点における仮定に基づいた当社の判断等によって記述されたものであります。そのため、今後、国内外及び九州の経済情勢、不動産市況、各プロジェクトの進捗、法令規制の変化、その他の幅広いリスク・要因の影響を受け、実際の経営成績等が本資料に記載された内容と大きく異なる可能性があることにご留意ください。

弊社IR関連資料は、弊社ホームページでご覧いただけます。
JR九州ホームページ

<http://www.jrkyushu.co.jp/company/ir/library/earnings/>