

2019年7月31日



## ありがとう長崎駅、**プロモーションが始まります！** そしてここから。

1905年に現在の位置に開業して以来、地域のみなさまに愛していただいた長崎駅は、2020年春の高架開業により、新しく生まれ変わります！それに合わせて、「ありがとう長崎駅、そしてここから。プロモーション」を実施いたします。みなさま一体となって、プロモーションを盛り上げ、現長崎駅舎で最後の思い出を作っていきましょう。

### 1. 実施期間

2019年8月1日（木）～2020年春（予定）

### 2. コンセプト

《キャッチコピー》

**ありがとう長崎駅、そしてここから。**

現長崎駅舎への感謝、そして新しい長崎駅舎への希望を込めたキャッチコピーとしました。

《ロゴ》

現在の駅舎（4代目）と三角屋根の駅舎（3代目）のシルエットをイラスト化し、時代を追うごとに進化し続ける長崎駅をイメージしました。また、右上がりのベクトルを用いることで、未来へのさらなる進化を感じさせるシンボルマークとしました。



カラーバリエーションは「赤」「黄」「青」の3パターンです。

「赤」は太陽や火をイメージさせるカラーで、未来への情熱やエネルギーを表現しています。

「黄」は有彩色の中で一番明るく、コミュニケーションを意味する「交流・活性化」を表現しています。

「青」は長崎らしい海と空のカラーでフレッシュ・新しい駅舎への希望を表現しています。

### 3. 今後のプロモーション展開

長崎駅高架開業（2020年春）まで、様々な企画（駅での思い出募集、写真展など）を実施してまいります。

詳細は決まり次第、随時お知らせいたしますので、どうぞご期待ください。